

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Kesimpulan dari penelitian ini penggunaan *wordpress* sebagai *platform* untuk pengembangan *website* sudah sesuai. Support center dan tutorial cukup lengkap dalam pengembangannya. Penyampaian informasi pada orang tua dapat dilakukan melalui sosial media dan *website*. Untuk kegiatan secara khususnya di upload melalui instagram dan facebook. Sedangkan untuk detail kegiatan di upload di *website*. Dalam pelacakan kegiatan *marketing* dari *website* dan sosial media, *google analytics* digunakan untuk memantau pergerakan *website*, *facebook insight* dan *instagram insight* untuk memantau kegiatan *marketing* pada sosial media. Kegiatan digital *marketing* yang termasuk sosial media *marketing* dapat meningkatkan *brand awareness* masyarakat jika dilakukan secara terjadwal, konten yang menarik dan tertuju sesuai *audience*.

4.2 Saran

Saran yang didapat dari penelitian ini lebih aktif dalam berkomunikasi dengan pihak perusahaan agar tidak terjadi kesalah pahaman. Saat muncul kesalah pahaman, tujuan dari penelitian jadi tidak fokus. Untuk *marketing* sebaiknya dilakukan dengan *campaign* yang tepat dan waktu yang memadai agar tidak terkesan terburu-buru. Untuk meningkatkan ketertarikan *audience* untuk mempromosikan sekolah, dapat dibuat promo e-WOM atau WOM seperti dapatkan potongan 30% jika anda membawa 3 teman anda. Dengan adanya diskon dan membawa teman akan meningkatkan keinginan lebih besar untuk mengunjungi sekolah. Untuk bagian instagram tidak selalu posting kegiatan yang sedang dilakukan oleh murid sekolah. Tetapi dapat posting quotes, hasil dari kegiatan, atau karya seni dari murid sekolah agar *audience* tidak bosan dengan konten sekolah.