

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah adalah lembaga pendidikan untuk membentuk karakter dan pengetahuan. Lembaga ini berfungsi untuk mengajar agar anak-anak dapat berbaur dengan masyarakat saat sudah dewasa. Guru cukup mudah mengajar anak-anak pada umumnya. Namun bagi anak-anak berkebutuhan khusus sangat sulit mengikuti ajaran di sekolah pada umumnya.

Anak-anak berkebutuhan khusus memiliki teknik pengajaran yang berbeda dibandingkan dengan sekolah pada umumnya. Pelangi Harapan Bangsa *School* adalah salah satu sekolah yang mengajar anak-anak berkebutuhan khusus. Sekolah ini berlokasi di jalan Setiabudi dan didirikan sejak tahun 2009. Untuk memberi informasi mengenai sekolah Pelangi Harapan Bangsa, sekolah Pelangi Harapan Bangsa menggunakan *website* dan beberapa sosial media untuk memberi wawasan mengenai sekolah Pelangi Harapan Bangsa. Saat nya di tahun 2018 ini Pelangi Harapan Bangsa melakukan pembaruan pada *website* dan beberapa sosial media.

Pemasaran secara *online* sudah dilakukan sekolah Pelangi Harapan Bangsa. *Website* sudah dibuat menarik untuk anak-anak dan informatif. Namun informasi yang ingin disampaikan belum sampai seutuhnya pada orang tua. Aktivitas pergerakan *website* pun tidak terlihat baik naik turun maupun jenis pengguna pengunjung. Pemasaran pun untuk jaman sekarang dinilai kurang berstrategi.

Website dan beberapa sosial media merupakan media pemasaran *online* yang cukup marak di era ini. Garis besar suatu perusahaan ditentukan dari cara dan media pemasaran mereka. Pemasaran *online* harus dioptimalkan agar informasi yang ingin disampaikan tepat sasaran. Maka diperlukan suatu *software* untuk memantau aktifitas *website*. Setelah aktifitas *website* terpantau kita dapat menggunakan sistem bantu untuk iklan.

Kegiatan *marketing online* dapat digunakan untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat dan kegiatan ini dapat menggunakan beberapa media

seperti *website* dan sosial media. Pemilihan target *audience* penting agar masyarakat yang melihat iklan ini sesuai dengan target pasar perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang terdapat dalam karya ilmiah ini antara lain :

1. Bagaimana penggunaan *wordpress* digunakan sebagai *platform* pembuatan *website* sekolah Pelangi Harapan Bangsa ?
2. Bagaimana cara menyampaikan informasi mengenai kegiatan sekolah pada orang tua ?
3. Bagaimana cara melacak pergerakan *website* dan sosial media yang dimiliki sekolah?
4. Bagaimana kegiatan *marketing online* dapat meningkatkan *Brand awareness* ?

1.3 Tujuan Pembahasan

Penelitian dalam karya ilmiah ini bertujuan untuk menjawab beberapa permasalahan antara lain :

1. Untuk mengetahui alasan penggunaan *wordpress* digunakan sebagai *platform* pembuatan *website* sekolah Pelangi Harapan Bangsa.
2. Untuk mengetahui cara menyampaikan informasi mengenai kegiatan sekolah pada orang tua.
3. Untuk mengetahui cara melacak pergerakan *website* dan sosial media yang dimiliki sekolah.
4. Untuk mengetahui bagaimana kegiatan *marketing online* dapat meningkatkan *Brand awareness*

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup kajian dalam pembuatan laporan karya ilmiah ini antara lain :

1. Mempelajari proses pemasaran sekolah Pelangi Harapan Bangsa.
2. Mempelajari media pemasaran *online* apa saja yang sudah digunakan sekolah Pelangi Harapan Bangsa
3. Membuat daftar pemasaran *online* apa saja yang harus diperbaiki.
4. Memperbaiki/mengubah media pemasaran *online* yang harus dirubah.
5. Melakukan testing dan pemantauan pada media pemasaran *online*.

6. Mengoptimalkan *website* untuk Pelangi Harapan Bangsa.
7. Menyediakan layanan *hosting* dan membuat daftar kegiatan *marketing* apa saja yang harus dilakukan dari pihak sekolah.

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini memiliki 2 sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Data Primer dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Wawancara dengan bagian pemasaran di Pelangi Harapan Bangsa *School*.
2. Mempelajari konten apa saja yang biasa dibuat oleh sekolah Pelangi Harapan Bangsa.
3. Observasi sekolah untuk menyesuaikan tema *website*.

Sedangkan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ebook Jago *wordpress*
2. Buku Pengembangan *Website*
3. Penguasaan Sosial Media *Marketing*

1.6 Sistematika Penyajian

Pada penelitian ini, sistem penyajian laporan penelitian ini seperti berikut :

- Bab 1 PENDAHULUAN
 - o Menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan dalam penelitian ini.
- Bab 2 KAJIAN TEORI
 - o Menjelaskan teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini untuk membantu pembuatan penelitian.
- Bab 3 ANALISIS DAN HASIL
 - o Menjelaskan sebelum, tujuan dan proses penyampaian tujuan dalam laporan penelitian ini.
- Bab 4 SIMPULAN DAN SARAN
 - o Berisikan simpulan dan saran yang didapat selama melakukan penelitian ilmiah.