

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI *DIGITAL* MARKETING PADA BELANJA BOSS

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Adrian Gamaliel

1373010



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2018

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan KaruniaNya-lah Penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “Analisis dan Implementasi *Digital marketing* pada Belanja Boss”

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program S1 Sistem Informasi di Universitas Kristen Maranatha.

Selama mengikuti pendidikan S1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Tugas Akhir, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Ibu dan Ayah yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.
2. Ibu Tiur Gantini, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Teman –teman seperjuangan Mahasiswa Jurusan Sistem Informasi angkatan 2013, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini masih banyak kelemahan dan kekurangannya. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, mudah – mudahan keberadaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita.

Bandung, 19 Maret 2018

Adrian Gamaliel