

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil berupa efektivitas *social media* yang digunakan Belanja Bosss dalam melakukan kegiatan pemasaran berdasarkan penerapan *digital marketing*. Berdasarkan hasil analisis dan implementasi terhadap Belanja Bosss setelah dilakukan metode *digital marketing* yaitu *social media marketing* dan *content marketing* didapatkan hasil ukuran pertumbuhan *followers*, *views*, dan tingkat penjualan pada *social media*.

Penerapan *digital marketing* pada Belanja Bosss pada dasarnya memanfaatkan *social media marketing* agar dapat memberikan keuntungan bagi bisnis Belanja Bosss dengan biaya yang relatif terjangkau. Melalui sosial media marketing dapat lebih cepat, mudah dan efisien. Tidak hanya dengan media *social media marketing*, *content marketing* menjadi salah satu strategi pemasaran dimana kita merencanakan, membuat, dan mendistribusikan konten yang mampu menarik audiens yang tepat sasaran, kemudian mendorong menjadi kostumer. Setelah melakukan *content marketing* terjadi peningkatan juga di website belanja bosss.

Pengukuran keberhasilan metode *digital marketing* pada Belanja Bosss menggunakan *facebook analytic* serta peningkatan jumlah *followers* dan penjualan di Instagram. Metode pengukuran efektivitas *social media* yang digunakan Belanja Bosss masih belum terstandarisasi dan masih mengalami perkembangan. Terlihat ukuran awal sebelum dilakukannya digital marketing pada tanggal 9 April 2018 terapat 1 session dan terjadi perubahan di tanggal 27 April 2018 sejumlah 148 session untuk pengunjung ke website belanja bosss dan bisa dikatakan website belanja bosss terdapat penambahan *awareness*.

Setelah menerapkan *social media marketing* dan *content marketing* pada Belanja Bosss terdapat peningkatan dari sisi jumlah pengunjung Belanja Bosss dan profit Belanja Bosss bertambah. Belanja Bosss pun sekarang lebih dikenal, meski begitu pemasaran produk secara digital masih menjadi prospek yang baik untuk di tekuni lebih lanjut oleh pihak Belanja Bosss.

4.2 Saran

Digital marketing yang dilakukan Belanja Bosss perlu memperhatikan konten yang diberikan terhadap konsumen, sehingga mengurangi dampak dari pengurangan *Followers* atau *likers* yang sebelumnya telah ditarik. Dan perlu diperhatikan setiap *post* dari sosial media disisipi gambar atau konten yang menarik agar dapat menarik konsumen yang ada.

