

ABSTRAK

Saat ini, banyak bermunculan bisnis fashion yang memanfaatkan akun sosial media untuk mengiklankan produknya, sehingga persaingan bisnis fashion jadi lebih ketat. Pelaku bisnis fashion harus memperhatikan kegunaan sosial media yang sesuai dengan target pasarnya sehingga pesan yang diberikan efektif, efisien dan memenuhi tujuan dari penggunaannya. Belanja Bosss adalah sebuah perusahaan yang dimiliki oleh seorang yang menjualkan sebuah produk fashion kepada pelanggan. Belanja Bosss berusaha memperkenalkan beragam produk fashion dan memenuhi permintaan pelanggan. Pada jaman sekarang wajib bagi Belanja Bosss untuk menggunakan strategi pemasaran online untuk bersaing dengan kompetitor lainnya dan meningkatkan keuntungan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosial media marketing terhadap minat beli konsumen Belanja Bosss sebagai salah satu pelaku bisnis fashion. Metode yang dilakukan adalah dengan wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial media marketing berpengaruh positif terhadap penjualan Belanja Bosss.

Kata Kunci : sosial media marketing, media sosial, minat beli



ABSTRACT

Nowadays, many emerging fashion businesses use social media accounts to advertise their products, therefore the competition in fashion business becomes tougher. Fashion business should pay attention to the usefulness of social media in accordance with their target market to make a given message is effective, efficient and meet the objectives of its use. Belanja Boss is an online business which owns and sells a fashion product to the customer. Belanja Boss is trying to introduce any products of fashion and fulfill requests from customers. Now, Belanja Boss must apply new online marketing strategy in order to compete with competitors and increase sales profit. This research aims to investigate the influence of social media marketing for consumer purchase intention on Belanja Boss as one of the perpetrators of the fashion business. Data collection was made through questionnaires and interview. Result also showed that social media marketing has positive influence on Belanja Boss.

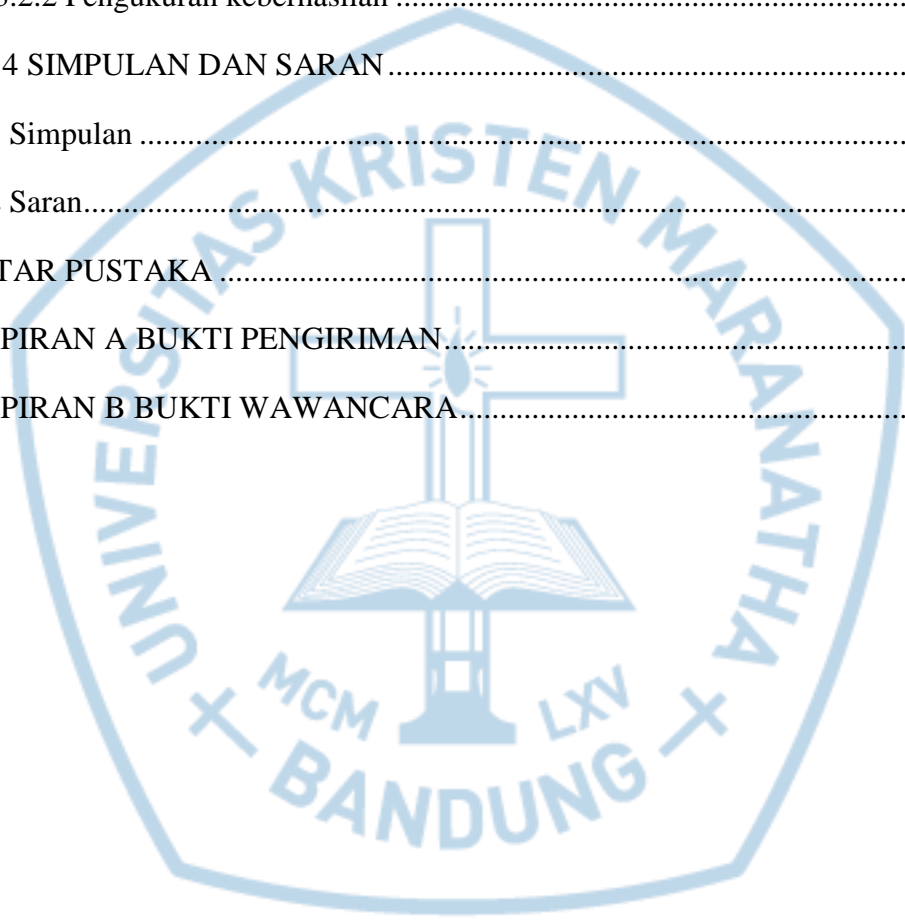
Keyword : social media marketing, social media, purchase intention



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Pembahasan.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sumber Data.....	2
1.6 Sistematika Penyajian.....	2
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	4
2.1 <i>Digital Marketing</i>	4
2.2 Empat Komponen Pemasaran.....	8
BAB 3 ANALISIS DAN Hasil Penelitian.....	10
3.1 Analisis Penelitian.....	10
3.1.1 <i>Marketing</i> bisnis yang berjalan.....	10

3.1.2 Segmentasi Pasar.....	11
3.1.3 Media.....	12
3.2 Hasil Penelitian	13
3.2.1 Penerapan Digital Marketing	13
3.2.1.1 Website.....	15
3.2.1.2 Social Media Marketing.....	17
3.2.2 Pengukuran keberhasilan	23
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	99
4.1 Simpulan	99
4.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN A BUKTI PENGIRIMAN.....	A-1
LAMPIRAN B BUKTI WAWANCARA.....	B-5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penjualan produk Philia Shop di OLX.com	10
Gambar 2 Website Belanja Bosss	15
Gambar 3 Logo Belanja Bosss	15
Gambar 4 Produk wanita Belanja Bosss	16
Gambar 5 Produk pria Belanja Bosss.....	16
Gambar 6 Kontak Belanja Bosss.....	17
Gambar 7 Tentang Belanja Bosss	17
Gambar 8 Riview Pembeli	20
Gambar 9 E-catalog Belanja Bosss Halaman 1.....	20
Gambar 10 E-catalog Belanja Bosss Halaman 2.....	21
Gambar 11 E-catalog Belanja Bosss Halaman 3.....	21
Gambar 12 <i>SamplePosting</i> Belanja Bosss di Facebook.....	22
Gambar 13 Posting produk di fanspage belanja bosss.....	22
Gambar 14 <i>SamplePosting</i> Belanja Bosss di Facebook.....	22
Gambar 15 Informasi jumlah pengunjung	24
Gambar 16 Informasi segmentasi pengunjung berdasarkan negara.....	25
Gambar 17 Informasi segmentasi pengunjung berdasarkan kota	25
Gambar 18 Informasi segmentasi pengunjung berdasarkan tipe	26
Gambar 19 Informasi lama waktu kunjung di situs	27
Gambar 20 Informasi browser dan OS.....	28
Gambar 21 Informasi jumlah pengunjung berdasarkan provider	28
Gambar 22 Grafik Facebook sebelum <i>campaign (Views)</i>	31
Gambar 23 Grafik Facebook sebelum <i>campaign (Reach)</i>	32
Gambar 24 Ukuran Facebook sebelum <i>campaign (Likes)</i>	33
Gambar 25 Ukuran Facebook sebelum <i>campaign (Followers)</i>	33
Gambar 26 Hasil dari periode 14 November 2017 – 20 November 2017 (<i>Views</i>)	35
Gambar 27 Hasil dari periode 14 November 2017 – 20 November 2017 (<i>Reach</i>)	36
Gambar 28 Hasil dari periode 14 November 2017 – 20 November 2017 (<i>Likes</i>)	36
Gambar 29 Hasil dari periode 14 November 2017 – 20 November 2017 (<i>Followers</i>).....	37

Gambar 30 Hasil dari periode 21 November 2017 – 27 November 2017 (<i>Views</i>)	39
Gambar 31 Hasil dari periode 21 November 2017 – 27 November 2017 (<i>Reach</i>)	40
Gambar 32 Hasil dari periode 21 November 2017 – 27 November 2017 (<i>Likes</i>)	41
Gambar 33 Hasil dari periode 21 November 2017 – 27 November 2017 (<i>Followers</i>).....	41
Gambar 34 Hasil dari periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017 (<i>Views</i>)	44
Gambar 35 Hasil dari periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017 (<i>Reach</i>)	45
Gambar 36 Hasil dari periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017 (<i>Likes</i>)	45
Gambar 37 Hasil dari periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017 (<i>Followers</i>).....	46
Gambar 38 Hasil dari periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017 (<i>Views</i>)	48
Gambar 39 Hasil dari periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017 (<i>Reach</i>)	49
Gambar 40 Hasil dari periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017 (<i>Likes</i>)..	50
Gambar 41 Hasil dari periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017 (<i>Followers</i>).....	50
Gambar 42 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017 (<i>Views</i>)	53
Gambar 43 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017 (<i>Reach</i>)	54
Gambar 44 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017 (<i>Likes</i>)..	55
Gambar 45 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017 (<i>Followers</i>).....	55
Gambar 46 Hasil dari periode 19 Desember 2017 – 25 Desember 2017 (<i>Views</i>)	58
Gambar 47 Hasil dari periode 19 Desember 2017 – 25 Desember 2017 (<i>Reach</i>)	59
Gambar 48 Hasil dari periode 19 Desember 2017 – 25 Desember 2017 (<i>Likes</i>)..	59
Gambar 49 Hasil dari periode 19 Desember 2017 – 25 Desember 2017 (<i>Followers</i>).....	60
Gambar 50 Hasil dari periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018 (<i>Views</i>)....	62
Gambar 51 Hasil dari periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018 (<i>Reach</i>)....	63
Gambar 52 Hasil dari periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018 (<i>Likes</i>)	64
Gambar 53 Hasil dari periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018 (<i>Followers</i>)	64
Gambar 54 Hasil dari periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018 (<i>Views</i>).....	67
Gambar 55 Hasil dari periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018 (<i>Reach</i>)	68

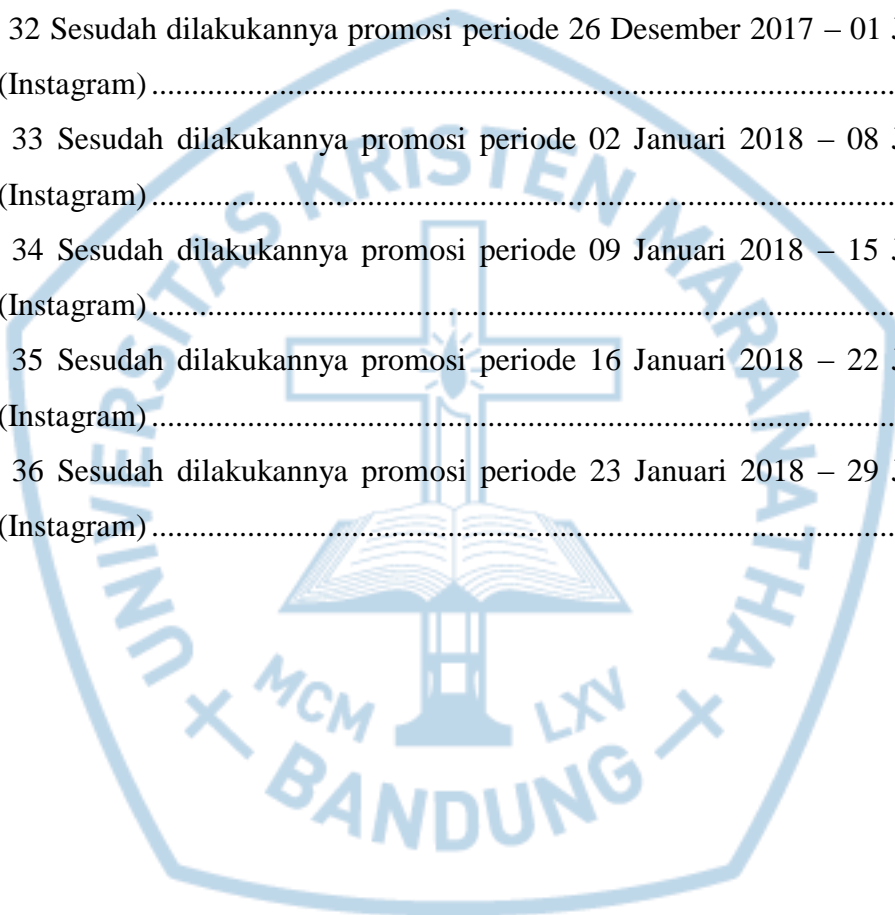
Gambar 56 Hasil dari periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018 (<i>Likes</i>).....	69
Gambar 57 Hasil dari periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018 (<i>Followers</i>) ...	69
Gambar 58 Hasil dari periode 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018 (<i>Views</i>).....	72
Gambar 59 Hasil dari periode 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018 (<i>Reach</i>)	73
Gambar 60 Hasil dari periode 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018 (<i>Likes</i>).....	73
Gambar 61 Hasil dari periode 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018 (<i>Followers</i>) ...	74
Gambar 62 Hasil dari periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018 (<i>Views</i>).....	76
Gambar 63 Hasil dari periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018 (<i>Reach</i>)	77
Gambar 64 Hasil dari periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018 (<i>Likes</i>).....	78
Gambar 65 Hasil dari periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018 (<i>Followers</i>) ...	78
Gambar 66 Hasil dari periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018 (<i>Views</i>).....	81
Gambar 67 Hasil dari periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018 (<i>Reach</i>)	82
Gambar 68 Hasil dari periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018 (<i>Likes</i>).....	82
Gambar 69 Hasil dari periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018 (<i>Followers</i>) ...	83
Gambar 70 Grafik perubahan hasil facebook belanja boss	85
Gambar 71 Grafik perubahan hasil analisis instagram Belanja Boss	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sebagian produk yang dijual di Belanja Bosss	18
Tabel 2 Sebelum dilakukan <i>campaign</i> (Facebook).....	30
Tabel 3 Sesudah dilakukan <i>campaignsocial media marketing</i> (Facebook).....	34
Tabel 4 Hasil dari periode 14 November 2017 – 20 November 2017	38
Tabel 5 Hasil dari periode 21 November 2017 – 27 November 2017	38
Tabel 6 Hasil dari periode 21 November 2017 – 27 November 2017	42
Tabel 7 Hasil dari periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017.....	43
Tabel 8 Hasil dari periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017.....	47
Tabel 9 Hasil dari periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017.....	47
Tabel 10 Hasil dari periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017.....	51
Tabel 11 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017.....	52
Tabel 12 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017.....	56
Tabel 13 Hasil dari periode 19 Desember 2017 – 25 Desember 2017.....	57
Tabel 14 Hasil dari periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017.....	61
Tabel 15 Hasil dari periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018	61
Tabel 16 Hasil dari periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018	65
Tabel 17 Hasil dari periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018.....	66
Tabel 18 Hasil dari periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018.....	70
Tabel 19 Hasil dari periode 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018.....	71
Tabel 20 Hasil dari periode Januari 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018	74
Tabel 21 Hasil dari periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018.....	75
Tabel 22 Hasil dari periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018.....	79
Tabel 23 Hasil dari periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018.....	80
Tabel 24 Hasil dari periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018.....	84
Tabel 25 Sebelum dilakukannya promosi (Instagram)	88
Tabel 26 Sesudah dilakukannya promosi periode 14 November 2017 – 20 November 2017 (Instagram)	88
Tabel 27 Sesudah dilakukannya promosi periode 21 November 2017 – 27 November 2017 (Instagram)	89

Tabel 28 Sesudah dilakukannya promosi periode 28 November 2017 – 04 Desember 2017 (Instagram).....	90
Tabel 29 Sesudah dilakukannya promosi periode 05 Desember 2017 – 11 Desember 2017 (Instagram).....	90
Tabel 30 Sesudah dilakukannya promosi periode 12 Desember 2017 – 18 Desember 2017 (Instagram).....	91
Tabel 31 Sesudah dilakukannya promosi periode 19 Desember 2017 – 25 Desember 2017 (Instagram).....	92
Tabel 32 Sesudah dilakukannya promosi periode 26 Desember 2017 – 01 Januari 2018 (Instagram).....	93
Tabel 33 Sesudah dilakukannya promosi periode 02 Januari 2018 – 08 Januari 2018 (Instagram).....	93
Tabel 34 Sesudah dilakukannya promosi periode 09 Januari 2018 – 15 Januari 2018 (Instagram).....	94
Tabel 35 Sesudah dilakukannya promosi periode 16 Januari 2018 – 22 Januari 2018 (Instagram).....	95
Tabel 36 Sesudah dilakukannya promosi periode 23 Januari 2018 – 29 Januari 2018 (Instagram).....	96



DAFTAR SINGKATAN

IoT	<i>Internet of Things</i>
SMM	<i>Social Media Marketing</i>



DAFTAR ISTILAH

<i>Digital Marketing</i>	Sebuah aktivitas yang dilakukan untuk mempromosikan produk dan jasa kepada konsumen melalui media digital.
<i>Impressions</i>	Jumlah total aktivitas yang berkaitan dengan <i>fanpage</i> dan dilihat oleh para pengguna sosial media.
<i>Social Media Marketing</i>	Teknik <i>marketing</i> yang menggunakan <i>social media</i> sebagai sarana untuk mempromosikan suatu produk atau suatu jasa.
<i>Engaged</i>	Seberapa banyak <i>user</i> yang membagikan, menyukai, dan memberikan komentar pada konten yang dibagikan oleh sebuah <i>fanpages</i> .
<i>Reach</i>	Seberapa banyak user yang terjangkau oleh <i>post</i> yang dibagikan oleh sebuah <i>fanpages</i> .

