

## **BAB 6**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dari pengembangan *website e-commerce* yang dibuat, penulis dapat mengambil beberapa point penting yang dapat dikumpulkan menjadi beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Dengan memiliki *website e-commerce*, toko variasi aksesoris motor dan mobil dapat memperluas bisnisnya sampai diluar daerah toko tersebut, dan bagi pelanggan tidak perlu keluar dari rumah untuk mencari barang variasi aksesoris, dikarenakan dari pembelian hingga pengantaran barang sudah dilakukan secara instan.
2. Dengan pembayaran melalui via transfer dan mengkonfirmasi pembayaran, dapat mempermudah pembayaran bagi pembeli, dan konfirmasi pembayaran mempermudah bagi pemilik toko untuk langsung dapat mempersiapkan barang yang telah dipesan oleh pembeli.
3. Dengan membuat sebuah fitur tampilan pelanggan setia, *customer* akan mendapatkan sebuah hadiah atas kesetiannya berbelanja melalui *website* toko variasi aksesoris motor dan mobil x, yang akan diberitahukan melalui *e-mail gateway*.
4. Dengan memiliki halaman admin pada *website e-commerce* yang telah dikembangkan, pemilik toko dapat melihat dan merincikan dari laporan pemesanan, laporan retur dan laporan pembelian, sehingga dapat mempermudah pemilik toko untuk menganalisa penjualan setiap harinya.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari pengembangan *website* yang telah di buat, ada beberapa point saran yang dapat meningkatkan kualitas pembelian kepada pembeli, yaitu:

1. Menambahkan fitur *live chat* pada *website* yang telah dikembangkan, sehingga dapat mempermudah pembeli untuk tanya jawab seputar produk yang dijual.

2. Membuat fitur *add review* yang berguna untuk meningkatkan kualitas pelayanan, dan data dari testimoni tersebut dapat menjadi patokan pembeli lainnya supaya tertarik menggunakan *website* yang telah dikembangkan dan menjadi *website* yang terpercaya.
3. Mengembangkan *website e-commerce* menjadi aplikasi *mobile device*, sehingga dapat diakses dengan menggunakan perangkat gadget.

