

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah melaksanakan penelitian tentang “Penerapan *Market Basket Analysis* Pada Aplikasi *E-commerce* PT. Mulia Abadi”, serta hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis menarik simpulan dan saran yang diharapkan dapat berguna untuk penelitian berikutnya. Adapun simpulan dan saran dari penelitian ini, yaitu:

6.1 Simpulan

Simpulan yang didapat dari tujuan yang telah disampaikan pada bab 1 adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dapat memenuhi kebutuhan PT. Mulia abadi dalam memasarkan produknya secara *online*.
2. Aplikasi ini dapat memberikan rekomendasi produk yang beragam berdasarkan dari perhitungan *Market Basket Analysis*.
3. Aplikasi ini dapat memberikan laporan-laporan informatif atas penjualan produknya secara *online*.

6.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, penulis mencoba memberikan beberapa saran dengan harapan *website* yang dibuat dapat dikembangkan menjadi lebih baik lagi dengan ruang lingkup yang lebih besar, antara lain:

1. Presentase perhitungan MBA akan lebih besar bila hasilnya tidak dilihat dari sisi kesesuaian produk yang direkomendasikan saja, tapi dari berbagai faktor pembangun produk (model, warna, ukuran).
2. Menambahkan fitur keamanan yang lebih baik lagi untuk menjaga sistem dari peretas/*hacker*.
3. Diperlukan data transaksi yang riil, mengingat perhitungan MBA dilakukan atas data hasil survey pada beberapa responden dan tidak berdasar pada data transaksi yang sudah ada.