

ABSTRACT

Iklan adalah suatu pesan dari produsen yang memasarkan produk atau jasa yang mereka jual melalui media cetak ataupun elektronik. Iklan dibutuhkan untuk menarik perhatian konsumen agar tertarik membeli barang yang diiklankan. Salah satu usaha untuk membuat iklan lebih menarik adalah dengan menggunakan bahasa yang menarik. Dalam bidang Linguistik, penggunaan bahasa yang menarik dapat dipelajari dalam ilmu Stilistika. Ilmu Stilistika terbagi dalam beberapa kajian dan salah satunya ialah *rhetorical figures*. Dalam tugas akhir ini, saya menganalisis *rhetorical figures* dalam sembilan iklan produk coklat. Berdasarkan hasil analisis ini, jenis operasi yang kerap saya temukan di iklan produk coklat ini ialah jenis pengulangan suara dan kata. Jenis pengulangan suara dan kata di dalam iklan dapat berguna bagi konsumen dalam mengingat keunggulan produk dan memikat hati para konsumen pada produk yang sudah diiklankan.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT.....	iii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
1.1 Background of the Study	1
1.2 Statement of the Problem.....	3
1.3 Purpose of the Study	4
1.4 Methods of Research	4
1.5 Organization of the Thesis.....	4
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	
2.1 Scheme.....	7
2.2 Trope.....	10
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF RHETORICAL FIGURES IN CHOCOLATE ADVERTISEMENTS.....	13
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	27
BIBLIOGRAPHY.....	31
APPENDICES	
Table 1. List of data	33
Table 2. List of pictures	35