

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang dibuatnya laporan, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup pembahasan, penjelasan mengenai sumber data serta sistematika penulisan laporan.

1.2 Latar Belakang

Toko Gigidiyor Fashion Shop merupakan bisnis yang melayani penjualan fashion pria. Toko Gigidiyor Fashion Shop mulai berdiri pada tahun 2015 dengan lokasi yang strategis. Dalam menjalankan bisnisnya pemilik Toko Gigidiyor Fashion Shop memiliki berbagai permasalahan. Baik untuk pemilik toko maupun konsumen diantaranya pemilik toko sering mendapatkan kesalahan mendapatkan informasi tentang pencatatan barang dan persediaan barang dimana setiap data penjualan barang, pembelian barang, data barang serta stok barang yang sering tidak tercatat dan terdata dengan baik. Sedangkan bagi konsumen jika ingin memesan barang atau membeli barang haruslah langsung mengunjungi toko, dan konsumen tidak mendapatkan informasi detail harga barang karena banyaknya produk yang tercampur, sehingga kesulitan dalam memilih produk. Pemilik toko berkeinginan untuk memajukan usahanya, oleh karena itu pihak toko Gigidiyor Fashion Shop memerlukan suatu sistem yang dapat diterapkan pada bisnisnya.

Pihak toko Gigidiyor Fashion Shop memerlukan website yang dapat membantu pemilik toko dalam mengembangkan usahanya dan mengatasi permasalahan dalam pendataan barang. Dengan adanya website diharapkan dapat membantu dan mengatasi masalah dalam memasarkan produk, pendataan barang serta meningkatkan sistem informasi dengan metode *Collaborative Filtering* agar pelanggan dapat menentukan pilihan barang tingkat rating tertinggi dan paling sering dilihat.

Penggunaan sistem *Collaborative Filtering* di fungsikan untuk memberikan rekomendasi barang kepada pelanggan. Sehingga pelanggan memilih barang dapat lebih efektif dalam menentukan barang yang diinginkan. Metode *Collaborative*

Filltering digunakan untuk menentukan item rating tertinggi dan disukai oleh pelanggan tersebut.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, masalah-masalah yang muncul dan dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang suatu sistem informasi *website* yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pembelian secara *online*?
2. Bagaimana membangun suatu sistem informasi yang dapat membuat laporan pembelian, penjualan, dan persediaan barang?
3. Bagaimana memberikan rekomendasi nilai rating menurut pelanggan?

1.4 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan berisi jawaban terhadap rumusan masalah sehingga jumlah poin yang ada pada tujuan akan sama dengan jumlah masalah yang telah dirumuskan di bagian 1.2.

1. Merancang sistem informasi yang dapat membantu konsumen dalam melakukan proses pembelian secara online.
2. Membangun sistem informasi yang dapat membantu admin untuk membuat laporan pembelian, penjualan, dan persediaan barang.
3. Menerapkan sistem *collaborative filtering* untuk memberikan rekomendasi barang dengan nilai rating.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang terdapat dalam *software* adalah:

1. Sistem Operasi : Window 7-10
2. Editor Pemrograman : *Sublime Text*
3. Bahasa Pemrograman : *Html, Php, Css, Javascript*
4. Basisdata : *MySQL*

Ruang Lingkup yang terdapat dalam *Hardware* adalah:

5. Processor : Intel® Core™ i5-4210U CPU @ 1.70GHz
6. Memory : DDR3 2GB

7. Harddisk : 1TB

Ruang lingkup Aplikasi adalah:

8. Aplikasi yang akan dibuat merupakan aplikasi website

Hak akses dibagi menjadi 2, yaitu:

- a. Admin/Pemilik : Admin dapat menggunakan fitur edit profile, melihat persediaan barang, *management* barang, *management* pemesanan barang, melihat riwayat penjualan dan melihat riwayat pembelian.
- b. Pelanggan : Pelanggan yang dapat menggunakan fitur pembelian barang, edit profile, melihat status barang yang dibeli, dan melihat riwayat pembelian barang dengan terlebih dahulu mendaftarkan dirinya dalam web.

9. Batasan – Batasan sistem

- a. Pengguna yang dapat menggunakan aplikasi ini hanya Pemilik dan Admin Gigidiyor Fashion Shop.
- b. Hak akses dibagi menjadi 2, Admin/Pemilik dan Pelanggan.
- c. Aplikasi *website* ini dapat mengelola penjualan dan pembelian.

1.6 Sumber Data

Data yang akan digunakan di dalam pembangunan aplikasi ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data Primer diperoleh melalui metode observasi dengan wawancara langsung pada bagian pembelian dan penjualan toko di Gigidiyor Fashion Shop dan melalui dokumen-dokumen yang berkaitan dengan proses-proses keluar masuknya setiap barang. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui metode studi literatur yaitu dari buku, jurnal, koran, majalah dan artikel ilmiah lainnya.

1.7 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian dari penyusunan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian Laporan.

BAB II. KAJIAN TEORI

Bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan sistem dan mendukung pembuatan sistem yang ada.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan dijelaskan mengenai analisis suatu keadaan, kebutuhan sistem, perancangan sistem, UML, ERD, dan gambaran arsitektur sistem.

BAB IV. HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penjelasan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan User Interface Design yang sudah dibuat .

BAB V. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan pengujian aplikasi oleh penulis. Pengujian akan disajikan dalam tabel yang berisi pengujian dan hasil pengujiannya

BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini penulis membahas mengenai simpulan dan saran bagi pengembangan penelitian berikutnya. Simpulan dan saran dilakukan setelah penulis menyelesaikan penelitian.