

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan pembahasan yang penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya maka pada bab ini dapat menarik kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat berguna dan bermanfaat untuk penelitian di masa yang akan datang, yaitu:

6.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis tersebut dapat diambil kesimpulan mengenai Aplikasi Jual Beli Berbasis *Website* dengan Metode *Collaborative Filtering* Pada Toko Miss Laura yaitu sebagai berikut:

1. *Website Miss Laura* memiliki fitur rekomendasi untuk pelanggan dengan metode *Collaborative Filtering*. Hasil implementasi dapat dilihat pada Sub Bab 4.14.
2. *Website* memiliki fitur pembuatan laporan dalam bentuk *pdf* yang dapat disimpan secara digital dalam bentuk data atau dicetak dalam bentuk kertas. Hasil implementasi dapat dilihat pada Sub Bab 4.12
3. Subject memilih algoritma *Pearson correlation* dikarenakan banyaknya barang yang ditawarkan dibandingkan *adjusted cosine*. Hasil Penelitian dapat dilihat pada Sub Bab 5.2.
4. Nilai *MAE* yang telah diuji menunjukkan bahwa rekomendasi yang diberikan cukup akurat dikarenakan dilai *MAE* yang kecil. Hasil Penelitian dapat dilihat pada Sub Bab 5.3.

6.2 Saran

Saran untuk pengembangan *website* ini lebih lanjut adalah sebagai berikut: Menutupi kelemahan *collaborative filtering* dimana jika situasinya tidak ada *User* yang memberikan *rating*, dengan adanya pemberian nilai poin jika *User* masuk ke halaman suatu bar.