

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Soeherman dan M. Pinontoan, *Designing Information System*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- [2] Hanif, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Modern*, Yogyakarta, Indonesia, CA: Andi, 2007, pp. 123-135.
- [3] J. L. Gaol, *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*, Jakarta: Grasindo, 2008.
- [4] S. Knox, S. Maklan, A. Payne, J. Peppard dan L. Ryals, *Customer Relationship Management Perspective from the Marketplace*, 2007.
- [5] R. V. Imbar dan D. Gunawan, "Aplikasi Penjualan Komputer dengan Metode Crossselling dan Upselling Dilengkapi Algoritma Greedy Dalam Pengambilan Keputusan," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 8, 2013.
- [6] T. Hindle, "Guide to Management Ideas and Gurus. Economist Newspaper," 2008.
- [7] Herpin, A. Y. Ranius dan Hutrianto, "PENERAPAN METODE UPSELLING TERHADAP SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SETH SPORT BERBASIS WEB".
- [8] S. R. Singh, *Information System Management*, New Delhi: S.B. Nangia, 2007.
- [9] A. W. Widodo dan D. Kurnianingtyas, *Sistem Basis Data*, Malang: UB Press, 2017.
- [10] A. Kadir, *Dasar Pemrograman WEB Dinamis Menggunakan PHP - Edisi Revisi*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [11] J. Enterprise, *Pengenalan HTML dan CSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- [12] P. Hidayatullah dan J. K. Kawistara, *Pemrograman Web*, Bandung: Informatika, 2014.
- [13] S. M. M. Tahaghoghi dan H. E. Williams, *Learning MySQL*, California: O'Reilly Media, Inc., 2007.

[14] M. G. Limaye, Software Testing Principles, Techniques and Tools, New Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited, 2009.

