

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di bab sebelumnya, diperoleh gambaran dari *organizational justice* pada *driver* Go-Jek di kota Bandung dengan simpulan sebagai berikut:

1. Sebagian *driver* memiliki persepsi aturan yang diterapkan oleh perusahaan dirasa tidak adil sehingga dimensi *distributive justice* rendah.
2. Sebagian besar *driver* memiliki persepsi proses dalam penentuan aturan oleh perusahaan dirasa tidak adil dan tidak melibatkan kontribusi *driver* sehingga dimensi *procedural justice* rendah.
3. Sebagian *driver* memiliki persepsi terhadap perlakuan yang diberikan oleh DSU tidak adil sehingga *interpersonal justice* rendah.
4. Sebagian *driver* memiliki persepsi dalam menjelaskan aturan perusahaan yang dilakukan oleh DSU tidak adil sehingga *informational justice* rendah.
5. Perbedaan jenis kelamin pada *driver* menunjukkan adanya pengaruh terhadap persepsi *distributive justice* dan *procedural justice*.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan.

##### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti lain yang memiliki ketertarikan untuk meneliti *organizational justice*, disarankan untuk menyertakan data penunjang yang berkaitan dengan faktor-faktor

*organizational justice*. Hal ini agar faktor-faktor yang memengaruhi *organizational justice* dapat tergalang mengingat *organizational justice* dipengaruhi oleh beberapa macam faktor, sehingga penelitian mengenai *organizational justice* dapat lebih utuh.

2. Peneliti lain yang ingin meneliti *organizational justice* disarankan untuk memperbanyak penelitian pada ruang lingkup yang bergerak di organisasi karena penelitian dalam ruang lingkup tersebut masih jarang dilakukan. Hal ini guna memperkaya penjelasan mengenai *organizational justice*, khususnya pada ruang lingkup yang bergerak di bidang organisasi.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Kepada PT-Go-Jek harus membuat sebuah mediasi antara perusahaan dan *driver*, dan mendengarkan kesulitan *driver* ketika bekerja sehingga *driver* akan menjadi lebih berkomitmen dengan perusahaan.
2. PT.Go-Jek memilih perwakilan *driver* pada setiap pangkalan agar lebih mudah dalam penyampaian aspirasi dari *driver*.
3. PT.Go-Jek dapat membuat *gathering* dengan para *driver* agar terciptanya *engagement*.
4. Kepada *driver* harus berkoordinasi dengan DSU mengenai kesulitan-kesulitan yang dialami saat bekerja dapat terselesaikan ataupun aspirasi yang ingin disampaikan.