

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Saat ini sangat banyak orang yang tertarik dengan bisnis kuliner. Di beberapa kota seperti Jakarta, Yogyakarta, Bandung, dan beberapa tempat lain, bisnis kuliner sangat merajalela. Bisnis kuliner banyak disukai karena membutuhkan modal yang kecil dan untuk mendapatkan modal kembali sangat cepat.

Bisnis “88” Abadi merupakan salah satu bisnis kuliner yang berlokasi di Semarang. Bisnis ini didirikan oleh Ibu Tjiong Suk Fong pada tahun 2013. “88” Abadi menjual berbagai macam makanan seperti slondok, eggroll, kremesan, gendar, dan lain-lain. Awalnya bisnis ini dimulai dengan barang dagangan dititipkan di pasar dan tempat makan, serta menawarkan pada tetangga di sekitar serta teman-teman Ibu Tjiong Suk Fong. Namun, bisnis yang makin maju membuat “88” Abadi membutuhkan bantuan teknologi dalam melanjutkan bisnisnya.

Pencatatan transaksi yang dilakukan “88” Abadi dengan menulis nota. Tidak ada pembuatan laporan pada “88” Abadi. Nota-nota yang ada digunakan sebagai catatan penjualan. Promosi yang dilakukan selama ini memberitahukan secara langsung kepada pelanggan.

Maka dengan sejalan perkembangan zaman, “88” Abadi ingin melakukan penjualan secara online. Dilakukan modifikasi Magento menjadi system yang sesuai untuk menjawab keinginan “88” Abadi.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kustomisasi platform Magento untuk mengelola transaksi penjualan pada “88” Abadi?
2. Bagaimana kustomisasi platform Magento untuk mengeluarkan laporan transaksi penjualan pada “88” Abadi?
3. Bagaimana kustomisasi platform Magento untuk mempromosikan barang “88” Abadi?

1.3 Tujuan pembahasan

Berikut adalah tujuan dari penelitian :

1. Mengkustomisasi platform Magento untuk mengelola transaksi penjualan makanan sehingga data penjualan dapat tersimpan dengan rapi.
2. Mengkustomisasi platform Magento untuk menghasilkan laporan sehingga dapat melihat laporan-laporan dalam penjualan yang telah dilakukan.
3. Mengkustomisasi platform Magento untuk mempromosikan barang.

1.4 Ruang lingkup

Berikut beberapa ruang lingkup untuk kustomisasi platform Magento untuk situs e-commerce makanan ringan, yakni :

1. Batasan perangkat lunak
 - a. Bahasa pemrograman : PHP 7.0.6
 - b. Database : MySQL 5.6
 - c. Operating systems : linux x86-64
 - d. Browser : google chrome 7
 - e. Plug-in : adobe flash
 - f. Content management system : Magento
2. Batasan perangkat keras
 - a. Processor : i7-920 quad core
 - b. Ram : 24GB
 - c. Ssd : 2x750GB sata 3GB/s hdd-raid1
 - d. *Output device* : intel® HD graphics 4000
3. Batasan aplikasi
 - a. Aplikasi yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis web
 - b. Proses *login* dan *logout* untuk melakukan transaksi ataupun pengelolaan data
 - c. Proses pencatatan penjualan barang
 - d. Proses pencatatan data master
 - e. Melihat histori penjualan
 - f. Melihat histori pembelian untuk pelanggan

1.5 Sumber data

Sumber data primer yang diperoleh penulis dalam pengerjaan sistem ini berasal dari pemilik bisnis “88” Abadi dengan cara melakukan wawancara. Sedangkan sumber data sekunder yang diperoleh penulis dalam pengerjaan sistem ini berasal dari materi perkuliahan dan buku-buku acuan yang berhubungan dengan sistem ini.

1.6 Sistematika penyajian

Sistematika pembahasan yang akan digunakan dalam laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab 1. Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian.

Bab 2. Kajian teori

Bab ini akan menjelaskan teori-teori yang bersangkutan dengan judul seminar tugas akhir.

Bab 3. Analisis dan rancangan sistem

Bab ini akan menjelaskan hasil dari analisa dan rancangan aplikasi yang ditemukan untuk membantu dalam pembuatan sistem informasi penjualan, pembelian, dan akuntansi dalam bentuk proses bisnis, *flowchart*, class diagram, use case, *activity diagram*, ERD(*entity relationship diagram*), dan UI(*user interface*).

Bab 4. Hasil penelitian

Bab ini akan berisi kumpulan screenshoot dari aplikasi yang sudah dibuat serta dilengkapi dengan penjelasannya.

Bab 5. Pembahasan dan uji coba hasil penelitian

Bab ini akan menjelaskan tentang hasil masukan dan keluaran dari uji coba aplikasi.

Bab 6. Kesimpulan dan saran

Bab ini digunakan untuk memberikan kesimpulan dan saran yang bertujuan untuk memperbaiki segala kelemahan yang ada pada sistem aplikasi penjualan dan pembelian ini.