BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ada berbagai teknologi untuk pengiriman pesan yaitu sms (short message service),media sosial, dan messenger. Teknologi SMS memang sudah lama dibanding teknologi pengiriman pesan lainnya yang lebih canggih. Namun untuk pengiriman pesan yang cepat-praktis, tidak perlu konfirmasi, dan universal, SMS merupakan pilihan yang tepat. Teknologi SMS (short message service) memiliki keunggulan yaitu nomor *handphone* pribadi / identitas menggunakan nomor telepon yang dapat memudahkan dalam mengirim informasi, bersifat universal semua pemilik HP bisa menggunakan fasilitas SMS, tidak perlu instalasi software khusus. Berbeda dengan aplikasi pengirim pesan seperti BBM (*Black Berry Messenger*), WA (*WhatsApp*), *LINE* yang membutuhkan instalasi software khusus yang hanya bisa berjalan di smartphone, pemilik tidak bisa menggunakan SMS bila nomor HP (*handphone*) sudah tidak aktif, berbeda dengan WA, walau nomor sudah hangus masih bisa digunakan sebagai identitas WA. Pengirim dapat memastikan bahwa pesan yang dikirim telah diterima atau tidak. Bila nomor (*handphone*) sudah tidak aktif, pesan tidak akan terkirim. Teknologi SMS ini sedang dipakai di perusahaan Antar Putra Motor, perusahaan Antar Putra Motor adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pembelian motor Yamaha. Saat ini aplikasi penjualan pembelian berbasis web untuk perusahaan APM sedang dikembangkan. Aplikasi ini bernama APM Pro.

Dengan penggunaan SMS *Gateway* pada aplikasi APM pro dapat mempermudah pelanggan memberikan informasi berupa STNK (surat tanda nomer kendaraan) yang sudah selesai / belum, BPKB (buku kepemilikan kendaraan bermotor) yang sudah selesai /belum, TNKB (tanda nomer kendaraan bermotor) yang sudah selesai / belum, pemeberitahun mengenai promo, servis KPB (kartu perawatan berkala) 1 sampai 4. Dengan adanya SMS *Gateway* ini dapat memberikan info kepada pelanggan secara cepat, tepat, dan simple.

Di dalam laporan ini yang akan dibahas yaitu mengenai pengaturan pada SMS *Gateway* agar mengirim sms kepada pelanggan secara otomatis contohnya

jika STNK selesai dalam 2 minggu setelah tanggal pembelian dicheck dari tanggal input dikurang tanggal pembelian apakah lebih besar dari 14 hari jika iya maka akan dibuat sms bahwa STNK belum selesai dan langusng dikirim ke pelanggan tersebut. Dan juga jika STNK selesai dalam 2 minggu setelah taggal pembelian maka akan dikirim sms STNK sudah selesai.

Di dalam perusahaan Antar Putra Motor terdapat berbagai masalah yaitu STNK/ BPKB/ plat nomer menumpuk di pusat dan belum diambil pelanggan yang dapat berdampak hilang , rusak , kepenuhan tempat , dan otomatis rating layanan turun. Dimana dalam 1 bulan pembelian sepeda motor mencapai 400 – 600 unit di 3 tempat yaitu 1 dipusat yang bertempat di Lembang dan 2 cabang bertempat di Padalarang dan Majalaya. Jika kasus diatas terus berlanjut makan akan makin menumpuk. Ada juga kendala dengan samsat (sistem administrasi manungal satu atap) atau pihak luar dimana waktu pelyanannya kadang telat.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat *phonebook* data servis, data pembelian, data promo, data STNK, data BPKB, data TNKB, dan data tanggal lahir?
2. Bagaimana membuat SMS terjadwal dengan menggunakan format SMS yang ditentukan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari penelitian yang dilakukan:

1. Mengimpor data servis, data pembelian, data promo, data STNK, data BPKB, data TNKB, data kartu member, dan data tanggal lahir untuk pembuatan data *phonebook*.
2. Membuat pesan untuk SMS terjadwal dengan format SMS dari data *phonebook*.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang digunakan yaitu:

1. OS : Windows
2. *Database* : MySQL
3. Program : C# VB.Net

1.5 Sumber Data

Data yang diperoleh penulis dibagi menjadi dua yaitu:

A. Sumber Data Primer :

Data file dari sistem APM Pro

B. Sumber Data Sekunder :

Buku mengenai SMS *Gateway* yang berjudul "Aplikasi SMS untuk Berbagai Keperluan" oleh Teddy Marcus Zakaria dan Josed Widiadhi.

1.6 Sistematika Penyajian

Untuk menyusun laporan kerja praktek ini dibutuhkan sistematika penyajian sebagai berikut :

BAB 1. Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

BAB 2. Kajian Teori

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan judul Tugas Akhir.

BAB 3. Analisis Dan Rancangan Sistem

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan rancangan dalam pembuatan format sms.

BAB 4. Hasil Penelitian

Pada bab ini, akan menjelaskan bentuk implementasi analisis serta bentuk pengujiannya.

BAB 5. Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian

Pada bab ini dijelaskan hasil dari uji coba penelitian dan pembahasannya.

BAB 6. Simpulan dan Saran

Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran guna untuk memperbaiki segala kelemahan yang ada pada analisis ini.

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
MCM LXV
BANDUNG