

ABSTRAK

Komunikasi adalah salah satu kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, salah satunya adalah dengan media internet. Internet memudahkan berinteraksi dan berkomunikasi tanpa batas, dengan kemudahan tersebut jutaan manusia dari seluruh belahan dunia berinteraksi menggunakan internet sehingga terbentuklah situs jejaring sosial (media sosial). Forum termasuk dalam salah satu bentuk media sosial. Forum dapat juga disebut *message board*, *discussion group*, *bulletin board* atau *web forum*, dimana pengguna dapat melakukan komunikasi dalam bentuk pesan-pesan yang *diposting*. aplikasi yang dibuat oleh penulis memiliki integrasi forum sebagai catatan *customer*. Penulis memilih tipe forum dengan pertimbangan kemampuan forum untuk menjadi alat yang dapat menampung permasalahan yang timbul dan mempermudah proses pemecahan masalah yang terjadi pada perusahaan distribusi PT. Mitra Distribusindo Sentosa. Dengan adanya aplikasi ini, dapat dimanfaatkan untuk membantu beberapa permasalahan komunikasi internal dan membantu untuk membuat kebijakan *customer* berdasarkan penilaian pada catatan *customer*.

Kata kunci: catatan *customer*, distribusi, distributor, forum, media sosial



ABSTRACT

Communication is one of activities that can't be separated from human lives, one of them is with internet. Internet helps interaction and communication without limit and with those, millions of humans from all around the world interact using internet and with it, social media is created. Forum is one of the social media's form. Forum can also be called message board, discussion group, bulletin board or web forum, where user can have communication in the form of posted messages. The Application that the writer create have forum integration as customer records. The writer chooses forum type with consideration about forum ability to become tool that can accommodate for problems that appears and ease the process to solve the problems in distribution company of PT. Mitra Distribusindo Sentosa. With this application can be used to help some internal communication problems and help to make customer policy according to assessment on customer records.

Keywords: customer records, distribution, forum, social media



DAFTAR ISI

PEMBUATAN APLIKASI <i>WEB</i> PERUSAHAAN DISTRIBUSI DENGAN INTEGRASI FORUM SEBAGAI CATATAN <i>CUSTOMER</i>	1
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sumber Data.....	3
1.6 Sistematika Penyajian	4
BAB 2 KAJIAN TEORI	6
2.1 Media Sosial.....	6
2.1.1 Media sosial pada perusahaan.....	6
2.1.2 Forum	7
2.2 Pemrograman Berorientasi Objek.....	7
2.3 PHP	9

2.4 MySQL.....	9
2.5 JavaScript	10
2.6 Slim Framework.....	11
2.7 jQuery.....	11
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	12
3.1 Profil Perusahaan	12
3.2 Analisis Sistem.....	12
3.2.1 BPMN Sistem yang Berjalan Saat Ini	12
3.2.1.1 <i>Sales Order</i> (SO).....	12
3.2.1.2 <i>Delivery Order</i>	14
3.2.2 BPMN Sistem Baru.....	16
3.2.2.1 <i>Sales Order</i> (SO) Baru	16
3.2.2.2 <i>Delivery Order</i> (DO) Baru.....	18
3.2.3 Perbandingan Sistem Lama dan Baru	22
3.3 <i>Use Case Diagram</i>	22
3.4 <i>Activity Diagram</i>	28
3.5 Entity Relationship Diagram (ERD).....	36
3.6 Prototipe Disain Antarmuka.....	38
3.7 Perbandingan Jira dengan Integrasi Forum.....	40
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	42
4.1 Implementasi	42
4.2 Spesifikasi Perangkat Keras	42
4.3 Spesifikasi Perangkat Lunak	43
4.4 Implementasi <i>Database</i>	44
4.4.1 Diagram Tabel.....	44
4.4.2 Daftar Tabel <i>Database</i>	45

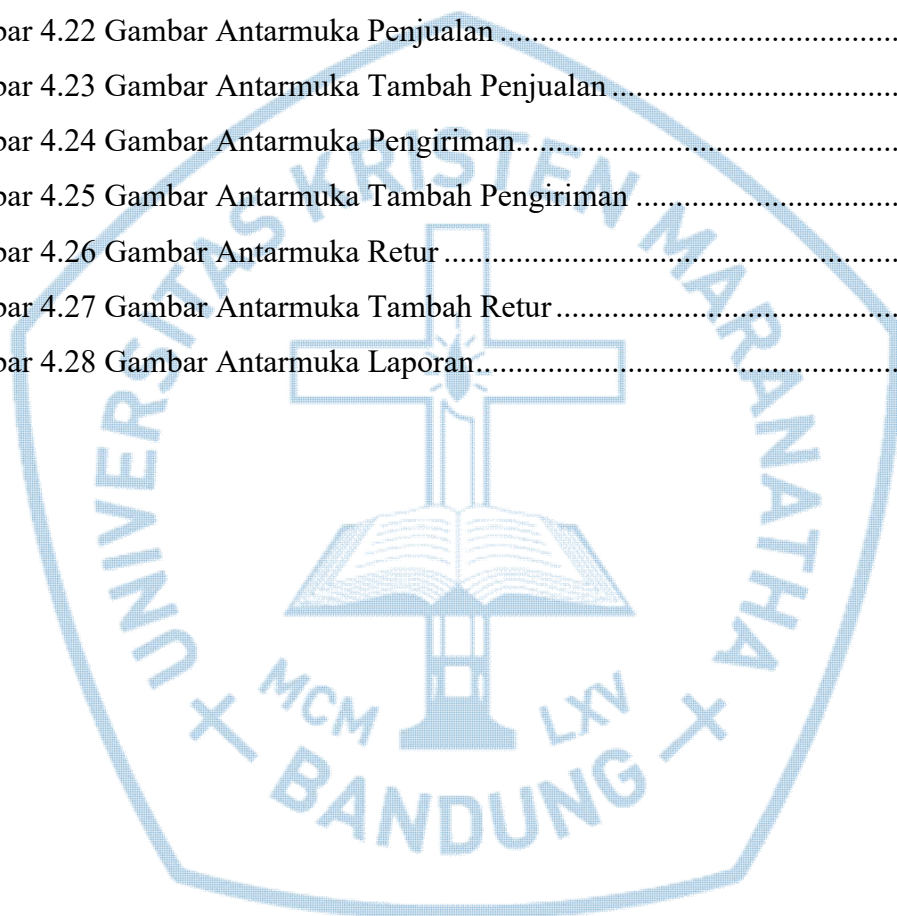
4.4.2.1 Daftar Tabel <i>Database</i> mds_data.....	46
4.4.2.2 Tabel <i>Customer</i>	46
4.4.2.3 Tabel Forum.....	46
4.4.2.4 Tabel Komentar.....	47
4.4.2.5 Tabel Pengiriman	48
4.4.2.6 Tabel Penjualan.....	48
4.4.2.7 Tabel Retur.....	49
4.4.2.8 Tabel Satuan.....	50
4.4.2.9 Tabel Stok	50
4.4.2.10 Tabel Suplier.....	50
4.4.2.11 Tabel <i>Users</i>	51
4.5 <i>Class Diagram</i>	51
4.6 Implementasi Antarmuka	52
4.6.1 Implementasi Antarmuka Halaman Login.....	53
4.6.2 Implementasi Antarmuka Catatan <i>Customer</i>	53
4.6.3 Implementasi Antarmuka Lihat Detail Catatan <i>Customer</i>	54
4.6.4 Implementasi Antarmuka <i>User</i>	54
4.6.5 Implementasi Antarmuka <i>Customer</i>	55
4.6.6 Implementasi Antarmuka Suplier	55
4.6.7 Implementasi Antarmuka Stok.....	56
4.6.8 Implementasi Antarmuka Penjualan	56
4.6.9 Implementasi Antarmuka Tambah Penjualan	57
4.6.10 Implementasi Antarmuka Pengiriman.....	57
4.6.11 Implementasi Antarmuka Tambah Pengiriman	58
4.6.12 Implementasi Antarmuka Retur	58
4.6.13 Implementasi Antarmuka Tambah Retur	59

4.6.14 Implementasi Antarmuka Laporan.....	59
BAB 5 PENGUJIAN	61
5.1 Pengujian Alpha	61
5.1.1 Lingkungan Pengujian	61
5.1.2 Skenario Pengujian.....	61
5.2 Pengujian <i>Black Box</i>	63
5.2.1 Pengujian Data Login.....	63
5.2.2 Pengujian Data Catatan <i>Customer</i>	64
5.2.3 Pengujian Data <i>User</i>	65
5.2.4 Pengujian Data <i>Customer</i>	65
5.2.5 Pengujian Data Suplier.....	66
5.2.6 Pengujian Data Stok.....	67
5.2.7 Pengujian Data Penjualan	68
5.2.8 Pengujian Data Pengiriman.....	68
5.2.9 Pengujian Data Retur	69
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1 Simpulan	71
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
RIWAYAT HIDUP PENULIS	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 BPMN <i>Sales Order</i> (SO)	13
Gambar 3.2 BPMN <i>Delivery Order</i> (DO).....	15
Gambar 3.3 BPMN <i>Sales Order</i> (SO) Baru.....	17
Gambar 3.4 BPMN <i>Delivery Order</i> (DO) Baru.....	19
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram</i>	23
Gambar 3.6 Activity Diagram Mengelola <i>User</i>	29
Gambar 3.7 Activity Diagram Mengelola <i>Customer</i>	30
Gambar 3.8 Activity Diagram Mengelola Catatan <i>Customer</i>	31
Gambar 3.9 Activity Diagram Mengelola Suplier.....	32
Gambar 3.10 Activity Diagram Mengelola Stok	33
Gambar 3.11 Activity Diagram Mengelola Penjualan.....	34
Gambar 3.12 Activity Diagram Mengelola Pengiriman	35
Gambar 3.13 Activity Diagram Mengelola Retur.....	36
Gambar 3.14 ERD.....	37
Gambar 3.15 Sketsa Antarmuka Catatan <i>Customer</i>	38
Gambar 3.16 Sketsa Antarmuka Tambah Catatan <i>Customer</i>	39
Gambar 3.17 Sketsa Antarmuka Tambah Penjualan.....	40
Gambar 4.1 Arsitektur Diagram.....	43
Gambar 4.2 Gambar Diagram Tabel.....	45
Gambar 4.3 Daftar Tabel <i>mds_data</i>	46
Gambar 4.4 Daftar Tabel <i>Customer</i>	46
Gambar 4.5 Daftar Tabel Forum.....	47
Gambar 4.6 Daftar Tabel Komentar.....	47
Gambar 4.7 Daftar Tabel Pengiriman	48
Gambar 4.8 Daftar Tabel Penjualan.....	49
Gambar 4.9 Daftar Tabel Retur.....	49
Gambar 4.10 Daftar Tabel Satuan.....	50
Gambar 4.11 Daftar Tabel Stok	50
Gambar 4.12 Daftar Tabel Suplier	50
Gambar 4.13 Daftar Tabel <i>Users</i>	51

Gambar 4.14 <i>Class Diagram</i>	52
Gambar 4.15 Gambar Antarmuka Login	53
Gambar 4.16 Gambar Antarmuka Catatan <i>Customer</i>	54
Gambar 4.17 Gambar Antarmuka Detail Catatan <i>Customer</i>	54
Gambar 4.18 Gambar Antarmuka <i>User</i>	55
Gambar 4.19 Gambar Antarmuka <i>Customer</i>	55
Gambar 4.20 Gambar Antarmuka Suplier	56
Gambar 4.21 Gambar Antarmuka Stok.....	56
Gambar 4.22 Gambar Antarmuka Penjualan	57
Gambar 4.23 Gambar Antarmuka Tambah Penjualan	57
Gambar 4.24 Gambar Antarmuka Pengiriman.....	58
Gambar 4.25 Gambar Antarmuka Tambah Pengiriman	58
Gambar 4.26 Gambar Antarmuka Retur.....	59
Gambar 4.27 Gambar Antarmuka Tambah Retur.....	59
Gambar 4.28 Gambar Antarmuka Laporan.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru	22
Tabel 3.2 Mengelola Penjualan.....	24
Tabel 3.3 Mengelola Catatan <i>Customer</i>	24
Tabel 3.4 Rekap Catatan <i>Customer</i>	25
Tabel 3.5 Mengelola <i>Private Message</i>	25
Tabel 3.6 Tutup Catatan <i>Customer</i>	26
Tabel 3.7 Mengelola Retur.....	26
Tabel 3.8 Mengelola Pengiriman	26
Tabel 3.9 Mengelola Suplier.....	27
Tabel 3.10 Mengelola Stok	27
Tabel 3.11 Mengelola <i>User</i>	27
Tabel 3.12 Mengelola <i>Customer</i>	28
Tabel 3.13 Perbandingan Jira dengan Integrasi Forum (<i>Catatan Customer</i>).....	40
Tabel 5.1 Skenario Pengujian	62
Tabel 5.2 Pengujian Login	63
Tabel 5.3 Pengujian Data Catatan <i>Customer</i>	64
Tabel 5.4 Pengujian Data <i>User</i>	65
Tabel 5.5 Pengujian Data <i>Customer</i>	65
Tabel 5.6 Pengujian Data Suplier.....	66
Tabel 5.7 Pengujian Data Stok.....	67
Tabel 5.8 Pengujian Data Penjualan	68
Tabel 5.9 Pengujian Data Pengiriman.....	69
Tabel 5.10 Pengujian Data Retur	69