

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektikan kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Meda.
- Hidayat, W . & Sudarma, S. (2011). *Buku Pintar Komputer Laptop Netbook & Tablet iPad & Android Plus Internet*. Jakarta, Indonesia: Mediakita.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition New York: McGraw-Hill.
- Satzinger, J. W., Jackson, R. B., & Burd, S. D. (2010). *System Analysis And Design in A Changing World*. Boston, MA: Course Technology.
- M. Romli, Asep Syamsul. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kusmiati, Artini. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Sumber Online:

- Apple Inc. 2016. "Apa itu iOS?" . (Online), (<http://www.apple.com/id/iod/what-is/>, diakses 24 April 2018).
- Jalal, Okta Melia. 2013. "Mengenal Siapa Itu Generasi Y?", (Online), (<http://manajemenppm.wordpress.com/2013/07/08/mengenal-siapa-itu-generasi-y/>, diakses 24 April 2018).
- Wikitekno. 2016. "Definisi Teknologi". Pengertian User Interface, (Online), (<http://wikitekno.net/2016/01/pengertian-uni-user-interface.html>, diakses 24 April 2018).
- 4muda, 2015. "Mengenal Generasi X, Y dan Z Sebagai Generasi Dominan Masa Kini", (Online), (<http://4muda.com/mengenal-generasi-generasi-x-y-dan-z-sebagai-generasi-dominan-masa-kini/>, diakses 24 April 2018).