

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari proses penyusunan Tugas Akhir mengenai perancangan aplikasi digital sebagai media kampanye pola makan sehat ini yaitu:

1. Menyadarkan target sasaran agar menerapkan pola makan yang sehat dan teratur dengan pendekatan komunikatif secara bertahap, yaitu memberikan kesadaran mengenai pola makan yang sehat, memberi gambaran manfaat positif dari pola makan yang sehat, memberikan tips dan informasi mengenai pola makan sehat, dan memperkenalkan aplikasi pola makan sehat untuk mulai membiasakan diri dengan pola makan yang teratur dan sehat.
2. Menggunakan pendekatan-pendekatan kreatif baik dari segi komunikasi, visual, dan media yang disesuaikan dengan target yang merupakan remaja perkotaan sehingga pesan dapat tersampaikan dengan efektif.

5.2 Saran

Saran penulis berdasarkan proses penyusunan Tugas Akhir ini yaitu untuk membuat kampanye yang targetnya merupakan kalangan remaja, dapat dilakukan dengan memperhatikan penggunaan warna, gaya visual, pendekatan aplikasi dan media sosial yang sesuai dan dapat menarik perhatian target. Selain itu, dengan memperhatikan konten apa saja yang ingin disampaikan dalam setiap media.

Saran penulis bagi masyarakat, terutama kalangan remaja yang memiliki manajemen waktu yang buruk dan sering menunda waktu makan agar dapat mulai menerapkan pola makan sehat karena banyak manfaat positif bagi kesehatan yang dapat diraih dari pola makan yang sehat untuk dapat dipergunakan berbagai alat bantu. Antara lain aplikasi/apps pola makan sehat.

Saran dari penguji, lebih diperhatikan kekonsistenan ketebalan garis dalam karya.