

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Sadiman. dkk. 1996. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT.Raya Grafindo Persada.
- Cheppy Riyana. 2007. *Pedoman Pengembangan Media Video*. Jakarta: P3AI UPI.
- Larson, Charles U. .1992. *Persuasion, Reception and Responsibility*. California : Wardsworth Publishing Company
- Newhall, Beaumont .2005. *The History of Photography*. New York: The museum of modern art
- Perloff, R. M. 1993. *International Journal of Public Opinion Research*.
- Rajasundaram, C.V. 1981. *Manual of Development Communication*. Singapore: Asian
- Roger, EM & Storey J.D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.). *Handbook of Communication Science*. New Burry Park : Sage.
- Soedomo, Moestikahadi .1999., *Pencemaran Udara*, Bandung : Penerbit ITB
- Soemarto S., dkk. .1998. *Pengukuran Emisi Pencemaran Bersumber dari Lalu Lintas Perkotaan, Inventarisasi dan Identifikasi*, Bandung: Lembaga Penelitian ITB.
- Sugiyama, Kotaro and Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. McGraw Hill: New York City
- Wardhana,W.A. .1995. *Dampak Pencemaran Lingkungan*, Yogyakarta: Andi Offset.
- William Gudykunst dan Bella Mody (ed). 2002. *Handbook of International and Intercultural Communication*. 2nd edition. London: Sage

WEBSITE

<http://doktersehat.com/apakah-masker-cukup-efektif-mencegah-polutan-memasuki-tubuh/#ixzz54RWJObHA> diakses 31 Januari 2018

WHO Video Breathe Life <https://www.youtube.com/watch?v=n3DM5scRpns> diakses 31 Januari 2018

BPLH DIY video <https://www.youtube.com/watch?v=zHJHAIP6u6M> diakses 30 Januari 2018

ATL BTL TTL : <https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/> diakses 28 Januari 2018

<http://rsjakarta.co.id/artikel-dokter/masker-kenali-jenis-dan-kegunaan/> diakses 1 Februari 2018

