

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat dalam perancangan kampanye ini adalah :

1. Cukup banyak masyarakat di kota Bandung yang kurang peduli dengan permasalahan pencemaran udara yang terjadi di sekitar mereka khususnya saat bepergian dan menggunakan jalan raya.
2. Menyadarkan masyarakat kota Bandung akan bahaya pencemaran udara dari kendaraan bermotor bagi kesehatan tubuh.
3. Memberi informasi secara lebih tentang bahaya pencemaran udara agar masyarakat Kota Bandung lebih peduli tentang permasalahan ini.
4. Memberi arah perubahan atau solusi perilaku masyarakat kearah yang lebih baik untuk menjaga kesehatan dan menghindari polusi udara saat bepergian dan menggunakan jalan raya.

#### **5.2 Saran**

Dengan semakin berkembangnya jaman maka kampanye akan lebih efektif jika media yang di gunakan semakin beragam dan kreatif. Permasalahan ini sebenarnya adalah permasalahan yang kita hadapi setiap hari tetapi kesadaran masyarakat masih sangat minim, maka dari itu lebih baik jika program kampanye berjalan dengan timeline yang cukup lama untuk melekatkan edukasi terhadap masyarakat.