

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE KESADARAN BAHAYA PENCEMARAN UDARA DARI KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BANDUNG

Oleh

Dennis Septianto

1264122

Permasalahan pencemaran udara atau polusi udara pada jaman modern ini benar – benar menkhawatirkan, banyak sumber polusi udara yang terjadi di sekitar kita terutama yang berasal dari kendaraan bermotor mengingat jumlah kendaraan bermotor yang selalu meningkat dari tahun ke tahun khususnya di kota besar seperti Bandung. Masih banyak nya masyarakat yang kurang peduli ini dapat menyebabkan permasalahan ini semakin buruk khususnya bagi kesehatan tubuh mereka. Tercemar polusi udara secara berlebihan juga dapat menyebabkan pemicu penyakit – penyakit tertentu seperti serangan jantung, stroke, sesak nafas atau asma, dan bahkan kematian. Dengan demikian, kampanye ini dirancang untuk memberikan wawasan dan menyadarkan masyarakat dari bahaya polusi udara melalui media yang efektif bagi masyarakat dengan media cetak, audio visual, maupun media sosial.

Kata Kunci : Kampanye, Kendaraan Bermotor, Penyakit, Polusi Udara.

ABSTRACT

DANGERS OF AIR POLLUTION CAMPAIGN FROM VEHICLES IN BANDUNG

Submitted by

Dennis Septianto

1264122

Problems of air pollution in this modern era is really worrying, many sources of air pollution that occurs around us, especially from vehicles considering the number of vehicles that always increases from year to year, especially in big cities such as Bandung. There are still many people who do not care about this problem, this can cause this problem worse, especially for their body healths. Polluted air pollution in excess can also cause certain diseases such as heart attacks, strokes, shortness of breath or asthma, and even death. Thus, this campaign is designed to provide insight and awaken the public from the dangers of air pollution through effective media for the community with print media, audio visual, and social media.

Key Words : Air Polluitor, Campaign, Disease, Vehicle

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
 BAB 1 LATAR BELAKANG	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB 2 Landasan Teori	 5
2.1 Kampanye	5
2.1.2 Jenis Kampanye	6
2.1.3 Strategi Kampanye	7
2.2 Pencemaran Udara dan Bahayanya	8
2.2.1 Gambaran Pencemaran Udara	8
2.2.2 Sumber Pencemaran Udara Dari Transportasi Emisi	8
2.2.3 Jenis Pencemaran Udara	9
2.2.4 Dampak Pencemaran Udara	10
2.3 Media Video	11

2.3.1 Pengertian Media Video	11
2.3.2 Karakteristik Media Video.....	12
2.3.3 Tujuan dan Fungsi Media Video.....	13
2.4 ATL, BTL, dan TTL	13
2.4.1 Perbedaan ATL dan BTL.....	14
2.4.2 Trough The Line (TTL)	14
2.5 Masker Penutup Hidung dan Mulut.....	15
2.5.1 Pengertian Masker	15
2.5.2 Jenis – Jenis Masker Penutup Hidung dan Mulut.....	15
2.6 Teori Fotografi.....	18
2.7 Teori AISAS	18
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1 Data dan Fakta	20
3.1.1 Lembaga Terkait.....	20
3.1.2 Observasi.....	21
3.1.3 Wawancara.....	22
3.1.4 Kuisisioner.....	23
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	27
3.2 Analisis Masalah.....	29
3.2.1 Segmentasi, Targetting, Positioning	30
3.2.2 Analisis SWOT	31
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH	33
4.1 Konsep Komunikasi.....	33

4.2 Konsep Kreatif	33
4.2.1 Logo Konsep	34
4.2.2 Tagline	34
4.2.3 Tampilan Fotografi	34
4.2.4 Layout	35
4.2.5 Warna	35
4.2.6 Tipografi	35
4.3 Konsep Media	36
4.4 Timeline	39
4.5 <i>Budgeting</i>	39
4.6 Hasil Karya	40
4.6.1 Logo	40
4.6.2 Iklan Koran	40
4.6.3 Poster	41
4.6.4 <i>Flyer</i>	43
4.6.5 <i>X-banner</i>	44
4.6.6 <i>Audio Visual</i>	44
4.6.7 <i>Billboard</i>	45
4.6.8 <i>Social Media</i>	46
4.6.9 <i>Website</i>	47
4.6.10 <i>Booth</i>	48
4.6.11 <i>Gimmick</i>	48
BAB 5 PENUTUP	50

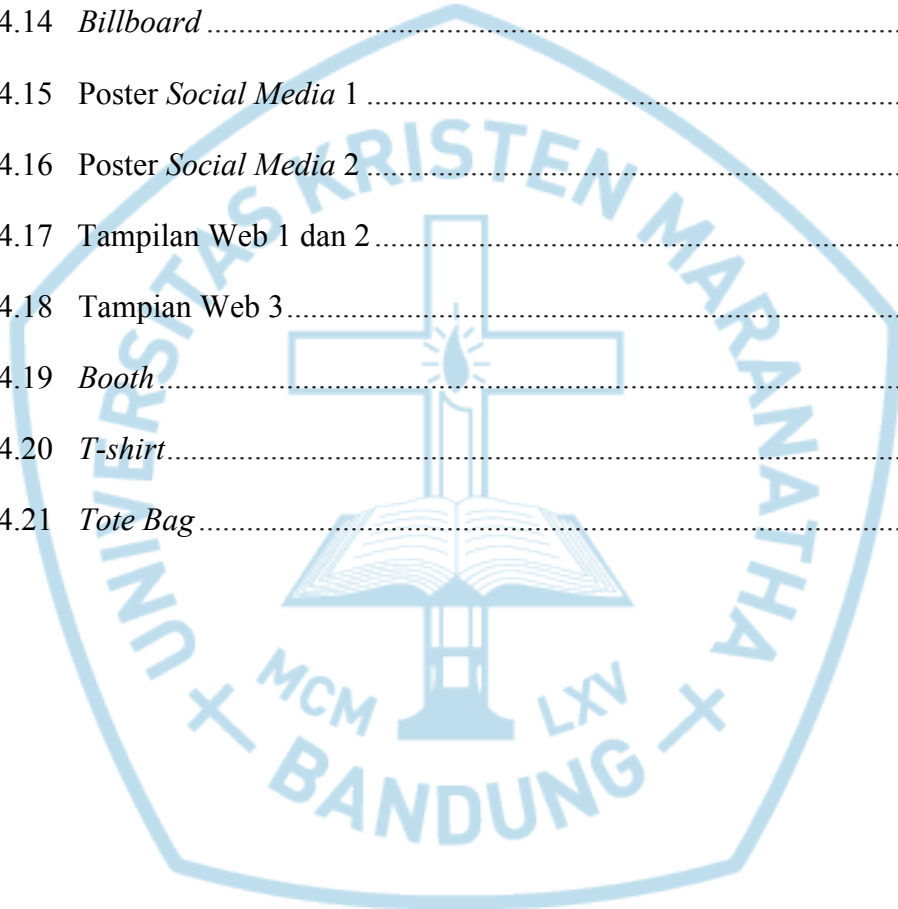
5.1 Kesimpulan	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo BPLH kota Bandung.....	20
Gambar 3.2	Grafik Kuisisioner Gender.....	23
Gambar 3.3	Grafik Kuisisioner Intensitas Mengendarai Kendaraan Bermotor	23
Gambar 3.3	Grafik Kuisisioner Letak Pencemaran Udara.....	24
Gambar 3.4	Grafik Kuisisioner Kondisi Udara di Bandung	24
Gambar 3.5	Grafik Kuisisioner Intensitas Penggunaan Masker saat Bepergian...	25
Gambar 3.6	Grafik Kuisisioner Pentingnya Menggunakan Masker	25
Gambar 3.7	Grafik Kuisisioner Dampak Pencemaran Udara	26
Gambar 3.8	Grafik Kuisisioner Anjuran Penggunaan Masker.....	26
Gambar 3.9	Grafik Kuisisioner Pentingnya Kampanye Pemakaian Masker	27
Gambar 3.10	Grafik Kuisisioner Cara Penyampaian Kampanye.....	27
Gambar 3.11	Kampanye Pencemaran Udara WHO	28
Gambar 3.12	Kampanye Pencemaran Udara DLH D.I. Yogyakarta.....	28
Gambar 4.1	Logo Kampanye.....	34
Gambar 4.2	Skema Warna Media.....	35
Gambar 4.3	Logo Kampanye.....	39
Gambar 4.4	Iklan Koran 1	40
Gambar 4.5	Iklan Koran 2	40
Gambar 4.6	Poster <i>Awareness</i> Desain Layout Poster.....	41
Gambar 4.7	Poster <i>Informing</i> Desain Layout Poster	41
Gambar 4.8	Poster <i>Reminding</i>	42

Gambar 4.9	<i>Flyer Informing</i>	42
Gambar 4.10	<i>X-Banner</i>	43
Gambar 4.11	<i>Storyboard 1</i>	44
Gambar 4.12	<i>Storyboard 2</i>	44
Gambar 4.13	<i>Video Akhir</i>	45
Gambar 4.14	<i>Billboard</i>	45
Gambar 4.15	<i>Poster Social Media 1</i>	46
Gambar 4.16	<i>Poster Social Media 2</i>	46
Gambar 4.17	<i>Tampilan Web 1 dan 2</i>	47
Gambar 4.18	<i>Tampilan Web 3</i>	47
Gambar 4.19	<i>Booth</i>	48
Gambar 4.20	<i>T-shirt</i>	48
Gambar 4.21	<i>Tote Bag</i>	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Timeline</i> Kampanye	38
Tabel 2	<i>Budgetting</i> Kampanye.....	39

