

DAFTAR PUSTAKA

Larson, U. Charles. 1992. *Komunikasi Iklan Sebagai Media Kampanye*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara

Pfau, Michael dan Parrot, Roxanne. 1993. *Persuasive Communication Campaign*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rogers, E. M., & Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*. New Burry Park, CA: Sage.

Salim, Peter dan Yenny Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.

Venus, Antar. 2007. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Utomo, M. Pranjoto. 2007. "Psikotropika yang Berbahaya Bagi Kesehatan". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Internet

Definisi Kampanye (2017), <https://kbbi.web.id/kampanye> diakses pada 15 September 2017

<http://digilib.unila.ac.id/11920/16/BAB%20II.pdf> diakses pada 15 September 2017

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19888/Chapter%20II.pdf;jsessionid=87100B833581D21F6B52BEBEC83F259?sequence=4> diakses pada 15 September 2017