

ABSTRAK

KAMPANYE KEPEDULIAN VAKSIN HUMAN PAPILLOMA VIRUS (HPV) UNTUK DEWASA MUDA DI JAWA BARAT

Oleh

Rechi Putra Sutisna

1464034

Berdasarkan data survei WHO tahun 2012, setiap hari Indonesia memiliki 58 kasus baru HPV, 70% dari kasus-kasus tersebut penderita ditemukan dalam stadium lanjut. Selain itu, ada 26 kasus kematian terjadi setiap hari akibat HPV (Human Papilloma Virus). Hal ini disebabkan oleh rendahnya tingkat informasi mengenai HPV pada masyarakat Indonesia khususnya Jawa Barat. Fakta inilah menjadi sebagai dasar perancangan kampanye kepedulian vaksin HPV untuk dewasa muda di Jawa Barat. Dengan tujuan yaitu pertama, memberikan informasi mengenai HPV seberapa bahaya dan bagaimana mengatasinya. Kedua adalah memberikan informasi seberapa pentingnya melakukan vaksin HPV terhadap kehidupan sekarang maupun yang akan datang. Untuk merealisasikan kedua tujuan tersebut maka dibuatlah pendekatan melalui berbagai media online dan media cetak untuk sebagai penyalur informasi berupa Instagram, Website Ads, Youtube Ads, @line, Majalah, Poster.

Kedua Pendekatan ini diharapkan dapat mempermudah kaum dewasa muda yang berada di Jawa Barat, khususnya untuk mengakses informasi mengenai HPV, agar dewasa muda mengenali dampak resiko berbahaya jika terkena HPV dan mengetahui cara mencegah HPV tersebut dengan melakukan Vaksin HPV.

Kata kunci : Vaksin , HPV, Kampanye, Media Online

ABSTRACT

HUMAN PAPILLOMA VIRUS (HPV) VACCINE AWARENESS CAMPAIGN FOR YOUNG ADULTS IN WEST JAVA

by

Rechi Putra Sutisna

1464034

Based on WHO survey in 2012, Indonesia has new 58 cases HPV in everyday. About 70% of 58 cases are found in an advanced stage. There are also, from 26 HPV deaths occur everyday. This happens because of population in Indonesia, especially in West Java lacks information regarding to HPV. That fact becomes the basis of design Human Papilloma Virus (HPV) Vaccine Awareness Campaign For Young Adults In West Java which has two main purpose. Firstly, provide information around the impact of HPV infection in young adults populations and how to reduce that risk. Secondly, give information about the importance of HPV Vaccine in the present and future life. To realize these two objectives, a campaign approach was made thorough various online media and media as means of channelling information such as Instagram, Website Ads, Youtube Ads, @line, Majalah, Poster.

Through this approach is expected our young adults in West Java become easily to access the information about HPV. They will have knowledge about the impact of HPV hazard risk and take precautions by HPV vaccinating.

Keyword : Vaccine , HPV, Campaign, Online Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Kampanye	6
2.1.1 Definisi Kampanye	6
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	7
2.1.3 Strategi Kampanye	7
2.1.4 Media Kampanye	8
2.1.5 Khalayak Sasaran Kampanye	8
2.2 Dewasa Awal	9
2.2.1 Definisi Dewasa Awal	9
2.2.2 Ciri-ciri Perkembangan Dewasa Awal	9

2.2.3 Tugas-tugas Dewasa Awal	11
2.3 Human Papilloma Virus	14
2.3.1 Mengenali Virus dan Karakter Secara Umum	14
2.3.2 Definisi Virus HPV	14
2.3.3 Akibat Virus HPV	15
2.3.4 Pencegahan Virus HPV	16
2.3.5 Bagaimana Cara Kerja Vaksin HPV	17
2.4 Teori Fotografi	17
2.4.1 Fotografi Potret	17
2.4.2 Fotografi Human Interest	18
2.5 Teori Videografi	20
2.6 Teori AISAS	21
2.7 Teori Warna	22
2.8 Wawancara Dinas Kesehatan Jawa Barat	24
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	25
3.1.1 Bio Farma Badan Usaha Milik Negara.....	25
3.1.2 Yayasan Kanker Indonesia	27
3.2 Data dan Fakta	28
3.2.1 Virus HPV	28
3.2.1.1 Sejarah	28
3.2.1.2 Morfologi Papilloma Virus	30
3.2.1.3 Penyakit Yang Ditimbulkan	31
3.2.1.4 Infeksi HPV	33
3.2.1.5 Penyebaran HPV	34
3.2.1.6 Penularan HPV	34
3.2.1.7 Gejala HPV	35
3.2.1.8 Pencegahan Infeksi HPV	36

3.2.1.9 Pengobatan dan Penyembuhan	36
3.2.2 Vaksin HPV	38
3.2.2.1 Sejarah	38
3.2.2.2 Manfaat Vaksin HPV	40
3.2.2.3 Pelaksanaan Vaksin HPV	40
3.2.2.4 Pemberian Vaksin HPV	41
3.2.2.5 Jenis Vaksin HPV	43
3.2.2.6 Efek Samping Vaksin HPV	43
3.2.2.7 Keamanan Vaksin HPV	44
3.3 Hasil Kuisisioner	45
3.4 Tinjauan Karya Sejenis	49
3.4.1 Kalahkankanker.com	49
3.5 Analisis Permasalahan	51
3.6 Analisis STP	52
3.7 Analisis SWOT	53
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	55
4.2 Konsep Kreatif	56
4.3 Konsep Media	64
4.4 Hasil Karya	66
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Time Line	65
Tabel 4.2 Budgeting	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Bio Farma	25
Gambar 3.2 Logo Yayasan Kanker Indonesia	27
Gambar 3.3 Responden Mengetahui HPV	45
Gambar 3.4 Responden Mengetahui Bagaimana Penularan HPV	45
Gambar 3.5 Responden Mengetahui Siapa Saja Yang Dapat Tertular HPV.....	46
Gambar 3.6 Responden Mengetahui Bagaimana Cara Pencegahan Virus HPV...	46
Gambar 3.7 Responden Mengetahui Tempat Vaksin HPV	47
Gambar 3.8 Responden Menganggap Vaksin Adalah Hal Penting.....	47
Gambar 3.9 Responden Menganggap Perlu Adanya Informasi Lebih	48
Gambar 3.10 Media Yang Sering Diakses Responden	48
Gambar 3.11 Responden Ingin Melakukan Vaksin	49
Gambar 3.12 Kampanye Kalahkan Kanker	50
Gambar 4.1 Front Logo Type	56
Gambar 4.2 Logo Praduliasih	57
Gambar 4.3 Typeface Visual	58
Gambar 4.4 Attention Visual	59
Gambar 4.5 Interest Visual	60
Gambar 4.6 Search Visual	61
Gambar 4.7 Action Visual	62
Gambar 4.8 Share Visual	63
Gambar 4.9 Instagram Desain	66

Gambar 4.10 Instagram Post	67
Gambar 4.11 Instagram Sponsor	67
Gambar 4.12 Instagram Layout	68
Gambar 4.13 Website detik.com Layout	69
Gambar 4.14 Website Mandatori Bio Farma	69
Gambar 4.15 Line	70
Gambar 4.16 Story Board Youtube	71
Gambar 4.17 Poster	72
Gambar 4.18 Majalah	73
Gambar 4.19 Gimmick	74

