

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar ibu hamil yang masih berusia muda masih belum berpengalaman mengenai proses kehamilan. *Mood* yang terlalu cepat berganti mempengaruhi kesehatan dan pertumbuhan janin dan anak kelak. Hal ini dikarenakan belum adanya media yang mampu membantu ibu hamil dengan usia muda untuk menyalurkan emosi-emosinya.

Perkembangan teknologi komunikasi semakin cepat dari waktu ke waktu. Kini aplikasi merupakan salah satu media paling praktis yang bisa menyampaikan banyak informasi secara inofatif , praktis dan menarik. Tidak hanya memberikan informasi, aplikasi pun mampu memuat fitur-fitur lain seperti *chatting*, *sharing pictures* dan lain sebagainya.

Dalam perancangan media informasi ini menyediakan berbagai informasi berupa informasi seputar kehamilan, fitur *sharing pictures*, fitur pertemanan dan *chatting*, fitur *do and don't*, hitung mundur kelahiran bayimu, diari, lain sebagainya. Hal ini merupakan upaya untuk membuat sebuah wadah informasi juga wadah untuk menuangkan emosi meluap para ibu hamil, dan mempertemukan sesama ibu hamil agar target dapat berbagi cerita dan pengalaman. Di harapkan dengan aplikasi ini jumlah ibu hamil yang menjalani hari-hari kehamilannya dengan *stress*, penuh rasa cemas dapat menjadi lebih baik.

#### **5.2 Saran**

Aplikasi pendamping bagi ibu hamil yang sudah beredar di Indonesia sangatlah banyak. Hanya saja ada beberapa fitur yang kurang memenuhi keinginan dan kepuasan target karena Bahasa. Menggunakan bilingual Bahasa yang umum

didengar mungkin baik, untuk menambah rasa dekat dan nyaman berkomunikasi antar media dan target, namun sebenarnya penggunaan Bahasa Indonesia akan lebih memudahkan target yang juga orang Indonesia.

Penelitian ini belum komprehensif, karena hanya melakukan riset pada jumlah kecil profesional di bidangnya, maka untuk kebutuhan penelitian berikutnya lebih baik dilaksanakan penelitian lebih lanjut kepada ahlinya, seperti ahli kandungan, psikolog yang lebih memusatkan diri pada wanita hamil dan lain sebagainya.

Pengiklanan produk juga masih minim, maka dibutuhkan perencanaan lebih matang juga edukasi produk ketika produk mungkin direalisasikan.

