

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwae, Saifuddin. (2002). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L.E., Houran, J. & Ashe, D. (2006). *Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context*. *Personality and Individual Differences*, 40, 273-283.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). *A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship*. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191,25–29.
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E.(2005). *Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents*. *British Journal of Health Psychology*, 10, 17–32
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2007). *Attributional Style, Self-Esteem, and Celebrity Worship*. School of Psychology, University of Leicester. *MEDIA PSYCHOLOGY*, 9, 291–308
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). *Conceptualization and measurement of celebrity worship*. *British Journal of Psychology*, 93, 67-87.
- McCutcheon, L. E., Lange, R. & Houran, J., Maltby, J. (2003). *A Cognitive Profile of Individuals Who Tend to Worship Celebrities*. *Journal of Psychology*. 137, Issue 4.
- McCutcheon, L. E., Lange. (2003). *Machiavellianism, Belief In A Just World, And The Tendency To Worship Celebrities*. Orlando: Journal of Social Psychology DeVry University.
- Santrock, John W. (2012). *Life-Span Development*. Edisi Ketgabelas Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama. Subino. (1987). *Konstruksi dan Analisis Tes Suatu Pengantar Kepada Teori Tes dan Pengukuran*. Jakarta: Depdikbud.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Cetakan ke-3. Bandung : Penerbit Alfabeta.

DAFTAR RUJUKAN

- Alfarisi, Moh. Buyung. 2017. *Hubungan Antara Celebrity Worship Youtuber Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja*. Surakarta: Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anonim. 2013. *Total Shares of Big 3 Agencies*. www.allkop.com. Diakses pada tanggal 12 April 2017.
- Gimmy, 2017. *Pecah! Inilah Keseruan Event Hallyu Come On 2017 di Bandung*. <https://kpoonclass.com/2017/10/12/pecah-inilah-keseruan-event-hallyu-come-2017-di-bandung/>. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2017.
- Kurniati, Evi. 2016. *Studi Deskriptif Mengenai Dimensi Celebrity Worship Pada Penggemar Boyband Exo Di Kota Bandung*. Bandung : Jurnal Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Kusuma, Nawang Nila. 2014. *Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja*. Malang : Jurnal Psikologi Universitas Brawijaya.
- Nastiti, Aulia. D. 2010. “Korean Wave” di Indonesia: Antara Budaya Pop, *Internet*, dan *Fanatisme* Pada Remaja (Studi Kasus Terhadap Situs Assian Fans Club Di Indonesia Dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya). *Journal of Communication*.
- Nirmala, Irwinna Galih. 2015. *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Kesehatan Mental Fans K-Pop Di Bandung*. Bandung : Jurnal Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.
- NN. 2013. *2000 K-POPERS Bandung Menggila di GOR C-Tra Citra Arena Cikutra Bandung* <http://dotkomnews.bandungupdate.com/read/305/26/12/2013/2000-kpopers-bandung-menggila-di-gor-c-tra-citra-arena-cikutra-bandung#.WRqI3zbwyCQ>. Diakses pada tanggal 15 April 2017.
- Nocky, Hilda Monica. 2015. *Hubungan Celebrity Worship Pada Idola K-Pop (Korean Pop) Dengan Body Image Di Komunitas K-Pop UCEE*. Salatiga : Jurnal Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Nurani, Niken. 2017. *From Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. <https://kumparan.com/niken-nurani/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2017.
- Puspitasari, Wulan dan Hermawan, 2013, *Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta*, Jurnal Pendidikan Sosiologi-Antropologi FKIP UNS.
- Rahmadani, Sinta. 2013. *Hubungan Antara Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Koeran POP Di Yogyakarta*. Jurnal Psikologi Universtas Gadjah Mada Yogyakarta.

- Shofa, Marwatu. 2017. *Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Malang : Jurnal Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Siswanto,Melissa. 2015. *Hubungan Antara Celebrity Worship K-POP Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja*. Jurnal Psikologi BINUS.
- Sunami. 2015. *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Usia SMA Di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Jurnal Psikologi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tartila ,Pintani Linta. 20 .*Fanatisme Fans K-POP Dalam Blog NetizenBuzz*. Jurnal UNAIR.
- Umar, Eva Hardiana. 2013. *Dampak Musik Korea (K-Pop) Terhadap Perilaku Remaja*. <http://docshare04.docshare.tips/files/24989/249895687.pdf>
- Winastiaji, Ahmad Faizal. 2015. *Motivasi Pengidolaan Terhadap Idola Populer Pada Individu Usia Dewasa*. Yogyakarta : Jurnal Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

