

Abstrak

Banyaknya komunitas penggemar K-Pop di Kota Bandung menyebabkan perilaku penggemar terhadap sosok idolanya yang dipandang berlebihan yang disebut sebagai *Celebrity Worship*. *Celebrity Worship* memiliki tiga dimensi yaitu *Entertainment Social*, *Intense Personal* dan *Borderline Pathological*. Penelitian ini menggunakan teori *Celebrity Worship* (McCutcheon Ashe, Houran, Maltby, 2002) untuk mengetahui dimensi *Celebrity Worship* pada penggemar K-Pop yang berdomisili di Kota Bandung.

Penelitian ini menjangkau data dari 193 orang responden yang berdomisili di Kota Bandung yang dipilih berdasarkan teknik *accidental sampling*. Setiap partisipan mengisi kuesioner yang merupakan terjemahan dan modifikasi dari *Celebrity Attitude Scale (CAS)* (McCutcheon Ashe, Houran, Maltby, 2002). Berdasarkan skor dari CAS tersebut diperoleh skor untuk masing-masing dimensi *Celebrity Worship*. Skor tersebut akan menghasilkan tiga dimensi *Celebrity Worship*.

Berdasarkan hasil pengolahan data statistik, sebanyak 66,8 % responden berada pada dimensi *Intense Personal*, 25,9 % berada pada dimensi *Borderline Pathological*, 6,2 % berada pada dimensi *Entertainment Social* dan 1,1 % tidak berada pada dimensi mana pun.

Simpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagian besar responden berada pada dimensi *Intense Personal*. Peneliti mengajukan saran agar peneliti lain meneliti mengenai faktor yang memengaruhi *Celebrity Worship*. Selain itu, saran kepada orangtua, pendidik dan anggota masyarakat untuk memberikan pengarahan ketika responden melakukan pengidolaan terhadap selebriti favoritnya agar tidak masuk dalam *Borderline Pathological*.

Kata kunci : *Celebrity Worship*, *Penggemar K-Pop*

Abstract

The many K-Pop enthusiasts in Bandung cause a fan behavior towards the figure of their idol which is considered excessive, which called celebrity worship. There are three dimensions of celebrity worship; Entertainment Social, Intense Personal and Borderline Pathological. This research uses the Celebrity Worship theory (McCutcheon Ashe, Houran, Maltby, 2002) to find out the dimensions of the celebrity worship within the fans of the K-Pop who live in Bandung.

This research encompasses 193 data from respondents which are chosen using accidental sampling technique. Every participant will fill in the questionnaire which is a modification of the CAS (McCutcheon Ashe, Houran, Maltby, 2002). Based on those CAS score, the score for each type of Celebrity Worship are acquired. The scores of those CAS produce three dimension types of Celebrity Worship

Based on the result of the processed data statistic, 66,8% respondents have a dimension of Intense Personal and love; 25,9 % have a dimension of Borderline Pathological, 6,2% have a dimension of Entertainment Social and 1,1% respondents don't have a dimension

The conclusion obtained from this research is most of the respondents have a dimension of Intense Personal. The researcher makes a suggestion for others to do a research in regard to the development factors of Celebrity Worship. Moreover, a piece of advice for parents, educators and society to supervise and direct when the fangirl show the tendency to idolize the K-Pop idol.

Key Words : *Celebrity Worship, K-Pop fans*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PEGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi Penelitian.....	16
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Celebrity Worship</i>	17

2.1.1	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	19
2.1.1.1	<i>Celebrity Worship</i> dan Kepribadian.....	19
2.1.1.2	<i>Celebrity Worship</i> dan Kognitif.....	20
2.1.1.3	<i>Celebrity Worship</i> dan Perkembangan Sosial.....	21
2.1.2	Dampak-dampak <i>Celebrity Worship</i>	22
2.1.3	Pengukuran <i>Celebrity Worship</i>	24
2.2.	Hubungan Parasosial.....	25
2.3.	Tugas Perkembangan.....	26
2.3.1	Remaja.....	26
2.3.2	Masa Transisi Dari Anak-anak Menuju Remaja.....	26
2.3.3	Teori Perkembangan Remaja.....	27
2.3.4	Dewasa Awal.....	28
2.3.5	Aspek-aspek Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	29
2.4.	Penggemar.....	31
2.4.1	Definisi Penggemar.....	31
2.4.2	Budaya Penggemar <i>K-Pop</i>	31
2.5.	<i>K-Pop (Koren Pop)</i>	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

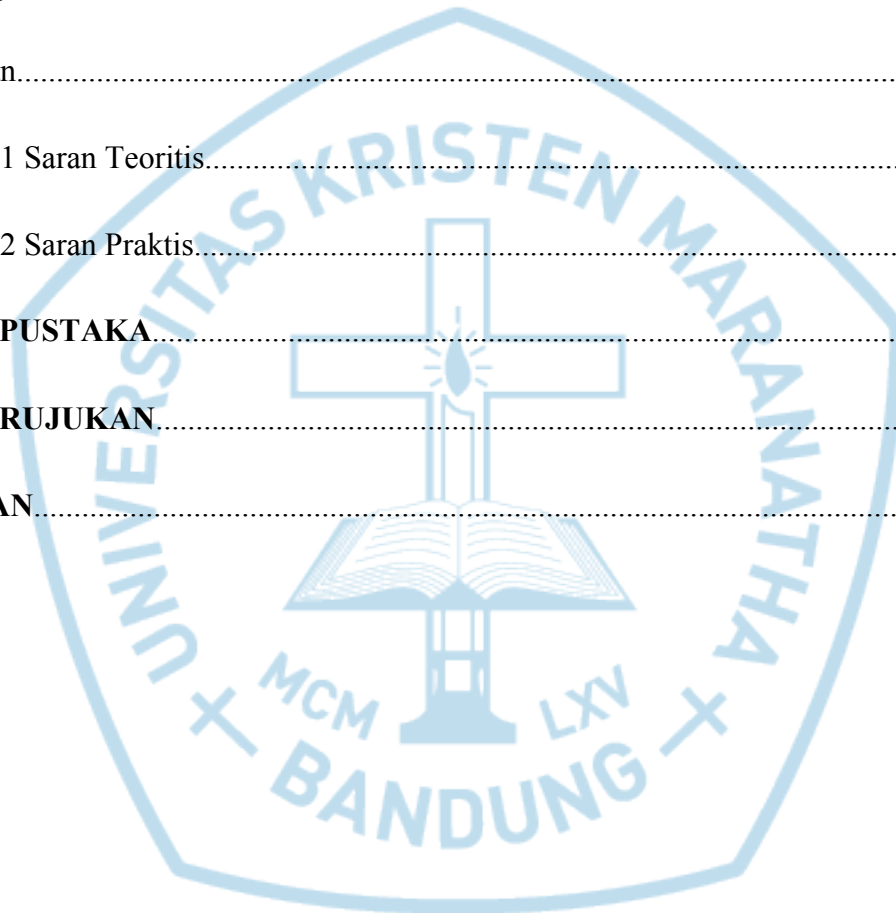
3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	34
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	34
3.3	Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	34
3.3.1	Variabel Penelitian.....	34

3.3.2 Definisi Konseptual.....	35
3.3.3 Definisi Operasional.....	35
3.4 Alat Ukur.....	36
3.4.1. Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	36
3.4.2. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	37
3.4.2.1 Kriteria Penilaian Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	38
3.4.3. Data Pribadi.....	39
3.4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
3.4.4.1. Validitas Alat Ukur.....	39
3.4.4.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	40
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	41
3.5.1. Populasi Sasaran.....	41
3.5.2. Karakteristik Sampel.....	41
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

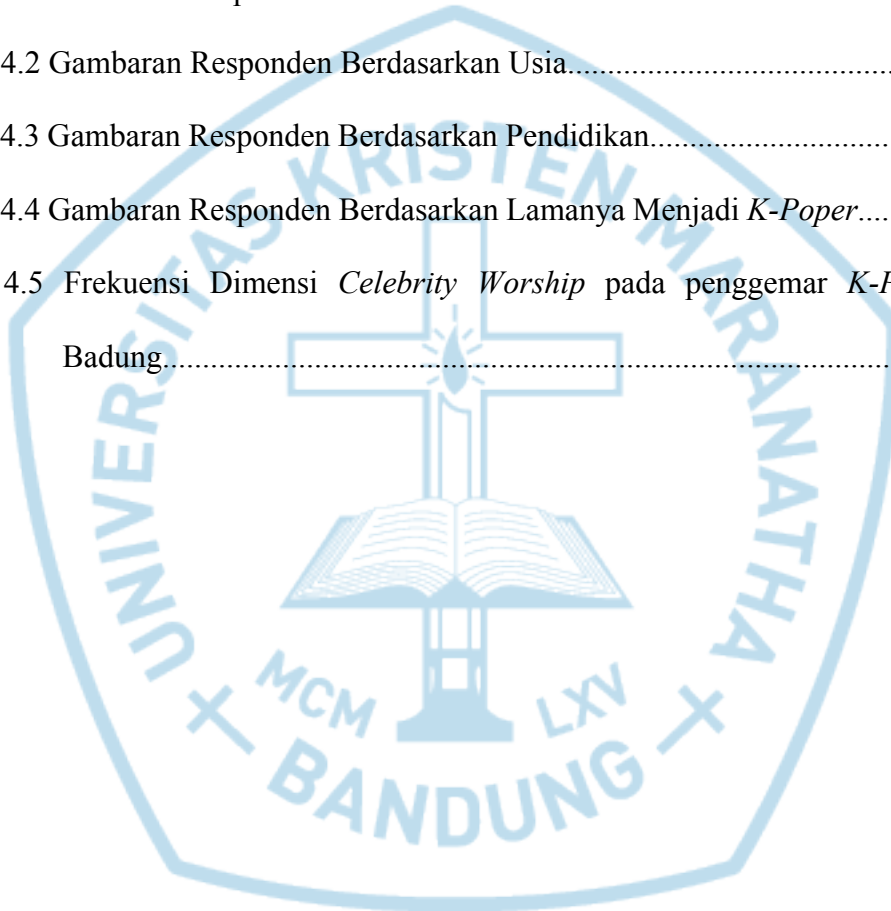
4.1 Gambaran Responden.....	44
4.1.1 Jenis Kelamin.....	44
4.1.2 Usia.....	44

4.1.3 Pendidikan.....	45
4.1.4 Lamanya Menjadi Penggemar <i>K-Pop</i>	46
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.3 Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Teoritis.....	51
5.2.2 Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR RUJUKAN	54
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi alat ukur <i>Celebrity Worship</i>	37
Tabel 3.2 Tabel Kriteria Penilaian Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	38
Tabel 3.3 Kategori <i>Celebrity Worship</i>	39
Tabel 3.4 Tabel Koefisien Reliabilitas.....	41
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi <i>K-Poper</i>	46
Tabel 4.5 Frekuensi Dimensi <i>Celebrity Worship</i> pada penggemar <i>K-Pop</i> di Kota Badung.....	46



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi alat ukur <i>Celebrity Worship</i>	L-1
Lampiran 1.1 Kisi-kisi alat ukur <i>Celebrity Worship</i>	L-1
Lampiran 2 <i>Informed Consent</i>	L-3
Lampiran 3 Kuesioner Pengambilan Data.....	L-4
Lampiran 3.1 Pengantar.....	L-4
Lampiran 3.2 Lembar Identitas.....	L-5
Lampiran 3.3 Kuesioner.....	L-6
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Validitas dan Realibilitas.....	L-10
Lampiran 4.1 Nilai Validitas Kuesioner <i>Celebrity Worship</i> Dimensi <i>Entertainment</i> <i>Social</i>	L-10
Lampiran 4.2 Nilai Reliabilitas Kuesioner <i>Celebrity Worship</i> Dimensi <i>Entertainment</i> <i>Social</i>	L-10
Lampiran 4.3 Nilai Validitas Kuesioner <i>Celebrity Worship</i> Dimensi <i>Intense</i> <i>Personal</i>	L-11
Lampiran 4.4 Nilai Reliabilitas Kuesioner <i>Celebrity Worship</i> Dimensi <i>Intense</i> <i>Personal</i>	L-11
Lampiran 4.5 Nilai Validitas Kuesioner <i>Celebrity Worship</i> Dimensi <i>Borderline</i> <i>Pathological</i>	L-12
Lampiran 4.6 Nilai Realibilitas Kuesioner <i>Celebrity Worship</i> Dimensi <i>Borderline</i> <i>Pathological</i>	L-12
Lampiran 5 Tabel Lengkap Gambaran Sampel Penelitian.....	L-13
Lampiran 5.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	L-13

Lampiran 5.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	L-13
Lampiran 5.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	L-13
Lampiran 5.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya menjadi penggemar <i>K-Pop</i>	L-14
Lampiran 6 Gambaran Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-16
Lampiran 6.1 Gambaran Dimensi <i>Entertainment Social</i>	L-16
Lampiran 6.2 Gambaran Dimensi <i>Intense Personal</i>	L-20
Lampiran 6.3 Gambaran Dimensi <i>Borderline Pathological</i>	L-25
Lampiran 6.4 Gambaran Hasil Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-30
Lampiran 7 Hasil Tabulasi Silang antara Data Penunjang dengan Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-36
Lampiran 7.1 Tabulasi Silang antara Usia dengan Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-36
Lampiran 7.2 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-37
Lampiran 7.3 Tabulasi Silang antara Pendidikan dengan Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-38
Lampiran 7.4 Tabulasi Silang antara Lamanya Menjadi <i>K-Poper</i> dengan Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	L-39