

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedelapan. Liberty. Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin. 1996. *Unsur – Unsur Inti dari Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV.Maju Mundur.
- Hermawan Kartajaya 1996. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1995. Diterjemahkan oleh Ancella Anitawai Hermawan, SE, MBA, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Indonesia : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Penerbit : Andi. Yogyakarta
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.
- Dedi Rainer. 30 Juli 2017. "Pengertian Logo, Fungsi Logo, Jenis logo, Aspek Logo Terlengkap", (Online), (<http://www.spengetahuan.com/2017/07/pengertian-logo-fungsi-logo-jenis-logo-aspek-logo-terlengkap.html> , diakses 28 Januari 2018).
- Wojirsch. 1995. "Pengertian Ilustrasi", (Online), (<http://www.ejurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html>, diakses 28 Januari 2018).