

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah diperoleh, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar masyarakat Magelang masih belum mengetahui tentang adanya kerajinan tanduk “Citra Mandiri” sehingga dibutuhkan promosi dan media informasi yang mendukung agar diketahuinya kerajinan ini dan dikenalnya potensi kreatif yang dimiliki desa Pucang, dalam hal ini penulis membuat “ Perancangan Promosi Kerajinan Tanduk Khas Magelang ”.

Gaya visual dalam perancangan promosi ini adalah menggunakan pendekatan ilustrasi dan fotografi dengan ide yang kreatif. Media yang digunakan yaitu media cetak dan media elektronik sehingga dapat dikenalnya potensi kreatif yang dimiliki desa Pucang. Diharapkan perancangan promosi tersebut dapat memberikan informasi yang memadai dan menarik bagi target *audience*.

5.2 Saran

Untuk penelitian dan pembuatan karya selanjutnya, penulis lebih memperlihatkan secara detail tentang kebudayaan khas Magelang. Memperhitungkan juga segala resiko, situasi dan kondisi saat observasi. Memperluas media promosi dan target *audience*, sehingga Kerajinan Tanduk “Citra Mandiri” bias lebih dikenal luas.