

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Swastha, Busu, dan Irawan. 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Kismono, Gugup. 2001, *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I, Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: PT. Prehallindo

Buyens, Jim. 2001. *Web Database Development*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Samara, Timothy. 2007. *Publication Design Workbook: A Real World Design Guide*. Jakarta: Gramedia.

Pressman, R.S. 2015. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku I*. Yogyakarta: Andi

Sumber Internet

Ade Sanjaya. 2015. *Pengertian Promosi Tujuan dan Bentuk Menurut Definisi Para Ahli* (<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html>, diakses pada 2 Februari 2018, pukul 22.00 WIB)