

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI DOKUMENTASI KEGIATAN Kesenian DI KAMPUNG JELEKONG

Oleh

Sherilyn Silviani

NRP 1464068

Kampung Jelegong merupakan sebuah perkampungan yang terletak di selatan Kota Bandung dan merupakan pusat pengrajin lukisan pesanan. Kegiatan kerajinan lukis tersebut dimulai oleh almarhum Pak Odin Rohidin di tahun 1970an. Selain bergerak di bidang lukisan, Kampung Jelegong juga aktif dalam kesenian pencak silat, wayang golek, dan tari jaipong. Sayangnya, kampung ini sulit mengalami perkembangan dalam hal fasilitas dan infrastruktur yang dikarenakan oleh kurangnya kepedulian pemerintah setempat dan kurangnya masyarakat Bandung yang mengetahui dan menghargai keberadaan para pengrajin seni di Kampung Jelegong sebagai orang-orang yang memiliki peran penting dalam melestarikan kesenian dan kebudayaan tradisional Sunda.

Maka dari itu, perlu dirancang sebuah media yang dapat mendokumentasikan dan menceritakan kegiatan kesenian para pengrajin seni di Kampung Jelegong dan kesulitan apa saja yang mereka alami dalam berkarya tanpa dikenal dan dihargai oleh orang-orang sekitarnya. Dengan dirancangnya media buku fotografi dokumentasi, diharapkan masyarakat Bandung bisa mengenal lebih dalam tentang para pengrajin seni tersebut dan mendukung adanya pengembangan fasilitas dan infrastruktur untuk meningkatkan kinerja dan semangat mereka dalam berkarya..

Dalam perancangan ini, penulis menggunakan gaya fotografi dokumenter dan fotografi *human interest* yang bersifat objektif dan humanis sehingga *target audience* dapat menghargai keberagaman kesenian yang ada di Kampung Jelegong dan memahami kisah hidup mereka. Fotografi juga dikemas dengan *tone* yang hangat agar dapat menggambarkan suasana kekeluargaan yang terasa antar penduduk. Penataan *layout* buku menggunakan pendekatan visual *clean design* yang menggabungkan fotografi dengan *typeface* yang memiliki tingkat pembacaan yang baik. Salah satu bagian dari judul buku juga ditulis menggunakan kuas dan cat akrilik secara manual yang kemudian diproses secara digital agar menggambarkan sifat kebebasan dan kreativitas seni. Buku fotografi ini diharapkan mampu menyampaikan pesannya kepada masyarakat Bandung dan membuat Kampung Jelegong semakin dikenal dan berkembang.

Kata Kunci : buku, dokumentasi, fotografi, jelegong, kesenian.

ABSTRACT

BOOK DESIGN AS A DOCUMENTATION MEDIA OF JELEKONG VILLAGE'S ART ACTIVITIES

Submitted by

Sherilyn Silviani

NRP 1464068

Jelekong Village is located in the south of Bandung and is a home to many make-by-order painting artisans. This artistic activity was started by the late Mr. Odin Rohidin in the 1970s. Aside from paintings, Jelekong Village is also active in such activities as pencak silat, wayang golek, and the jaipong dance. Unfortunately, this village has a hard time developing in terms of facilities and infrastructures, which is caused by lack of attention from the local government. This results in the fact that not many people, even those in Bandung know the whereabouts of the artisans in Jelekong Village, who in fact play an important role in preserving the traditional Sundanese arts and culture.

That is why, there is a need to design a media that is able to document and narrate the things that these artisans do in Jelekong Village and their daily struggles in creating art without being acknowledged and appreciated by their own people. By designing a documentary photography book, it is expected that the people of Bandung will be more informed about these artisans and will support the making of better facilities and infrastructures to raise up their spirit in creating more arts.

In this project, the writer is using documentary photography and human interest photography styles that are objective and has a humanist approach so that the target audience can appreciate the variety of artistry in Jelekong Village and also understand their life stories. This photography style is also being served with a warm tone to visualize the intimacy among the people of Jelekong Village. The layout of the book uses a clean design visual approach paired with photography and some typefaces with a high readability. One of the parts of the book title is also written manually using a paintbrush to create the freedom and artistic creativity as the book identity. The writer hopes that this photography book can deliver its message to the people of Bandung and make Jelekong Village prosperous.

Keywords : arts; book; documentary; jelekong; photography

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Data Pengumpulan.....	2
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Teori Sanggar Seni.....	5
2.2 Teori Fotografi.....	5
2.2.1 Definisi Fotografi.....	5
2.2.2 Fotografi Dokumenter.....	6
2.2.3 Fotografi <i>Human Interest</i>	6
2.3 Teori Warna	7
2.4 Teori <i>Layout</i>	7
2.5 Tipografi.....	10
2.6 Teori Buku	13
2.6.1 Anatomi Buku.....	14
 BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	 16

3.1 Lembaga Terkait	16
3.1.1 Mandatori	16
3.2 Data dan Fakta	16
3.2.1 Hasil Wawancara.....	19
3.2.2 Kuisisioner	21
3.2.3 Sejarah <i>Coffee Table Book</i>	29
3.2.4 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis	30
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.3.1 Analisis SWOT Kampung Jelekong	33
3.3.2 Analisis SWOT Media <i>Coffee Table Book</i> Kampung Jelekong	34
3.3.3 Analisis STP Media <i>Coffee Table Book</i> Kampung Jelekong	35
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	37
4.1 Konsep Komunikasi	37
4.2 Konsep Kreatif.....	38
4.3 Konsep Media	44
4.4 Hasil Karya	48
4.5 Media Promosi	54
4.6 Biaya	65
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh <i>Mondrian Layout</i>	8
Gambar 2.2	Contoh <i>Axial Layout</i>	8
Gambar 2.3	Contoh <i>Big Type Layout</i>	9
Gambar 2.4	Contoh <i>Circus Layout</i>	9
Gambar 2.5	Contoh <i>Modular Layout</i>	10
Gambar 3.1	Lambang Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung	16
Gambar 3.2	Logo <i>Afterhours Books</i>	19
Gambar 3.3	Kegiatan wawancara dengan Pak Iman.....	21
Gambar 3.4	Contoh buku <i>coffee table book</i>	28
Gambar 3.5	Cover buku <i>African Village</i>	31
Gambar 3.6	Seorang ibu sedang berada di kebun coklat siap untuk panen.	32
Gambar 3.7	Para pemuda mengumpulkan batu bara dan menjual ikan.....	32
Gambar 3.8	Beberapa pemuda yang sedang menjahit baju pesanan	33
Gambar 4.1	Contoh <i>layout</i> yang dipilih responden	39
Gambar 4.2	Contoh <i>layout</i> yang telah diaplikasikan dalam perancangan ...	39
Gambar 4.3	Jenis <i>typeface</i> yang digunakan dalam perancangan	41
Gambar 4.4	<i>Modular grid</i> yang dipilih perancang.....	41
Gambar 4.5	Pak Iman di sanggar lukisnya	42
Gambar 4.6	Pemain musik di acara khinatan.....	42
Gambar 4.7	Penampilan pencak silat di acara khitanan.....	43
Gambar 4.8	Contoh lukisan karya pengrajin di Kampung Jelekong	43
Gambar 4.9	Batara Sena, seorang pengusaha kerajinan wayang golek	44
Gambar 4.10	Penampilan tari jaipong di acara khitanan	44
Gambar 4.11	<i>Dust jacket</i> buku.....	48
Gambar 4.12	Anatomi <i>dust jacket</i> buku.....	49
Gambar 4.13	Sampul depan buku	49
Gambar 4.14	Halaman daftar isi buku	50

Gambar 4.15	Halaman pembuka bab Kembang Priangan	51
Gambar 4.16	Bagian Tentang Jelekong	51
Gambar 4.17	Bagian Warisan Warna	52
Gambar 4.18	Bagian Tarian Pejuang	52
Gambar 4.19	Bagian Kembang Priangan.....	53
Gambar 4.20	Bagian Petuah Si Jenaka	53
Gambar 4.21	Bagian Penutup	54
Gambar 4.22	Baliho	55
Gambar 4.23	Poster <i>Informing</i>	56
Gambar 4.24	Poster <i>Reminding</i>	57
Gambar 4.25	<i>X-Banner</i>	58
Gambar 4.26	<i>Backdrop Panggung Event</i>	59
Gambar 4.27	Bagian Luar <i>Leaflet</i>	59
Gambar 4.28	Bagian Dalam <i>Leaflet</i>	60
Gambar 4.29	<i>Instagram Profile</i>	61
Gambar 4.30	<i>Instagram Feed</i>	62
Gambar 4.31	<i>Bookmark</i>	62
Gambar 4.32	Sticker Vinyl	63
Gambar 4.33	<i>Postcard</i>	63
Gambar 4.34	Bagian belakang <i>postcard</i>	64
Gambar 4.35	<i>A5 Notebook</i>	64
Gambar 4.36	<i>Tote bag</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Timeline</i> Media Promosi	47
Tabel 4.2	Keterangan jumlah media didalam acara	47
Tabel 4.3	Biaya produksi buku	65
Tabel 4.4	Biaya media promosi.....	67
Tabel 4.5	Biaya keperluan <i>event</i>	68
Tabel 4.6	Biaya jasa desain	69
Tabel 4.7	Biaya keseluruhan	69



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Skema Perancangan	4
Diagram 3.1	Usia responden	22
Diagram 3.2	Tempat tinggal responden	22
Diagram 3.3	Pendidikan terakhir responden	22
Diagram 3.4	Pekerjaan responden.....	23
Diagram 3.5	Penghasilan responden per bulan	23
Diagram 3.6	Ketertarikan responden terhadap kesenian lukis di Bandung ..	24
Diagram 3.7	Pengetahuan responden terhadap lukisan Braga, Bandung.....	24
Diagram 3.8	Pengetahuan responden mengenai produsen lukisan Jl.Braga.	25
Diagram 3.9	Pengetahuan responden terhadap Kampung Jelekong	26
Diagram 3.10	Responden pernah berkunjung atau belum pernah ke Kampung Jelekong.....	27
Diagram 3.11	Pengalaman responden ketika berkunjung ke Kampung Jelekong	27
Diagram 3.12	Preferensi responden terhadap gaya media cetak.....	28
Diagram 3.13	Ketertarikan responden terhadap media <i>coffee table book</i>	29
Diagram 4.1	<i>Timeline</i> Media Promosi	47
Diagram 4.2	Keterangan jumlah media didalam acara	47
Diagram 4.3	Biaya produksi buku	65
Diagram 4.4	Biaya media promosi.....	67
Diagram 4.5	Biaya keperluan <i>event</i>	68
Diagram 4.6	Biaya jasa desain	69
Diagram 4.7	Biaya keseluruhan	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuisisioner	74
Lampiran B	Rangkuman Wawancara.....	82
Lampiran C	Sketsa	84

