

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan kesimpulan dari hasil pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya beserta saran yang sesuai dengan hasil penelitian.

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data kecanduan media sosial pada remaja di SMA Kota Bandung maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar siswa-siswi di SMA di Kota Bandung memiliki kecenderungan kecanduan media sosial yang tinggi.
2. Responden kelompok perempuan cenderung memiliki kecanduan media sosial yang lebih tinggi daripada kelompok responden laki-laki.
3. *Platform/aplikasi* media sosial paling banyak digunakan adalah line dan instagram.
4. *Social consequences* cenderung mempengaruhi tingkat kecanduan media sosial karena siswa cenderung lebih banyak memilih bermedia sosial daripada berinteraksi dengan orang-orang disekitarnya.
5. *Time displacement* cenderung berkaitan dalam mempengaruhi penggunaan waktu yang lebih dari waktu ditentukan dalam bermedia sosial, semakin tinggi penggunaan media sosial, semakin tinggi tingkat kecanduan media sosial
6. *Compulsive feeling* cenderung mempengaruhi siswa karena menganggap bermain media sosial menyenangkan sehingga siswa terus menerus mengakses media sosial setiap waktunya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Berikut ini merupakan saran teoritis bagi perkembangan penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti lain yang tertarik meneliti kecanduan media sosial untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mempertimbangkan jumlah jenis kelamin responden
2. Dalam penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan teknik pengambilan sampel dan metode pengolahan data
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah variable lain agar mendapatkan hasil yang lebih menggambarkan mengenai kecenderungan kecanduan media sosial

5.2.2 Saran Praktis

Berikut ini merupakan saran praktis bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini:

1. Memberi informasi kepada pihak sekolah mengenai kecenderungan kecanduan media sosial sebagai bahan pertimbangan program sekolah sehingga siswa dapat menggunakan media sosial di lingkungan sekolah dengan lebih bijak.
2. Berdasarkan hasil penelitian, siswa SMA di Kota Bandung memiliki kecenderungan kecanduan media sosial yang tinggi diharapkan dapat menggunakan media sosial secara bijak dan meluangkan waktu untuk bersosialisasi dengan teman sebaya maupun.
3. Memberikan informasi kepada keluarga dan orang terdekat siswa berdasarkan data kecenderungan kecanduan media sosial. Melalui informasi ini, diharapkan keluarga dapat memberikan aturan atau pengawasan terhadap waktu penggunaan media sosial oleh siswa.