

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI AKULTURASI BUDAYA PADA PAKAIAN ADAT PENGANTIN BETAWI

Oleh :

Fransisca

NRP 1464028

Kebudayaan Betawi memiliki kekayaan akulturasi budaya yang unik karena penuh dengan muatan budaya, salah satunya ialah pada pakaian adat pengantin Betawi. Namun sayangnya budaya pada pakaian adat pengantin Betawi menempati bagian paling sedikit yang diketahui oleh masyarakat mengenai akultuasi budaya yang menarik didalamnya. Yaitu perpaduan antara budaya Tionghoa dan juga Arab. Selain itu, makna simbol pada pakaian adat pengantin Betawi juga seringkali dimodifikasi dan meninggalkan pakem yang sudah ada.

Tujuan dibuatnya perancangan media ini adalah untuk memperkenalkan kembali pakaian adat pengantin Betawi kepada masyarakat melalui sebuah media visual yang menarik. Perancangan media ini juga bertujuan untuk mengedukasi masyarakat Indonesia mengenai akulturasi budaya , serta agar mencintai dan mengharagai kebudayaan lokal.

Metode utama yang digunakan adalah dengan menggunakan buku sebagai media informasi dengan bentuk buku referensi visual sebagai terapannya. Selain itu, menggunakan media pendukung seperti *poster*, *flyer*, *x-banner*, *gimmick*, iklan *website*, dan juga promosi melalui media sosial Instagram. Melalui perancangan media informasi ini, masyarakat diharapkan dapat memahami akulturasi budaya dibalik pakaian adat pengantin Betawi dan lebih menghargai budaya Indonesia.

Kata kunci: Akulturasi;; Budaya Betawi; Media Informasi; Baju Pernikahan Tradisional

ABSTRACT

THE INFORMATION MEDIA DESIGN OF CULTURES ACCULTURATION ON THE BETAWI TRADITIONAL WEDDING OUTFIT

Submitted :

Fransisca

NRP 1464028

Betawi society has a unique and rich cultural acculturation, for their culture is full of diversity from foreign influences. One of them can be found on their traditional wedding outfit. Unfortunately, Betawi traditional wedding outfit and also their special cultural acculturation between Chinese and Arabian Culture, are very lack known by people. Nowadays, the meaning and symbolism of Betawi traditional wedding outfits are modified and also forgetting the old existing grip.

Therefore, the purpose of this final project is to introduce the Betawi traditional wedding outfit to Indonesian people through an interesting visual media design. The purpose of this media is to educate people about the cultural acculturation of Betawi traditional wedding outfit, and also intended to love and appreciate our local culture.

Book is used as the main method for an information media in a form of a visual reference book for the application. Supporting medias are also used, such as poster, flyer, x-banner, gimmicks, website ads, and also promotion through social media on Instagram. Through the design of this information media, people are expected to recognize more about the culture acculturation on the Betawi traditional wedding outfit and also take value for Indonesian culture.

Keywords : Acculturation; Betawi Culture; Information Media; Traditional Wedding Outfit

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Budaya.....	3
2.1.1 Definisi Budaya	6
2.1.2 Proses kebudayaan.....	7
2.1.3 Akulturasi	8
2.2 Teori Media.....	9
2.2.1 Media Komunikasi	9
2.2.2 Fungsi Media Komunikasi.....	9
2.2.3 Buku Sebagai Media Cetak	10
2.2.3.1 Buku Referensi Visual	11
2.2.3.2 Buku Desain	11
2.2.3.3 <i>E-book</i>	12
2.2.3.4 Aspek Buku	14

2.3 Teori Desain.....	14
2.3.1 Prinsip Dasar Desain	15
2.3.2 Teori Tipografi	16
2.3.3 Teori Ilustrasi.....	18
2.3.4 Warna.....	20
2.3.5 Layout.....	23

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Lembaga Terkait	
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Jakarta	24
3.1.2 Lembaga Kebudayaan Betawi	25
3.1.3 Gramedia Pustaka Utama	27
3.2 Sejarah Budaya dan Masyarakat Betawi.....	29
3.2.1 Akulturasi Budaya Betawi dan Eksistensinya	32
3.2.1.1 Kedatangan Etnis Tionghoa di Indonesia.....	33
3.2.1.2 Kedatangan Etnis Arab di Indonesia.....	34
3.2.2 Pakaian Adat Pengantin Betawi	36
3.2.3 Caré Noné Pengantin Ciné	38
3.2.3.1 <i>Qun Gua</i>	41
3.2.3.2 Perbandingan dengan Pengantin Betawi Wanita	48
3.2.4 Caré Haji.....	46
3.2.4.1 Pakaian Tradisional Arab	48
3.2.4.2 Perbandingan dengan Pengantin Betawi Pria.....	52
3.5 Data dan Fakta	52
3.5.1 Hasil Observasi	54
3.5.2 Hasil Wawancara	56
3.5.3 Data Kuisisioner	60
3.5.4 Tinjauan Karya Sejenis.....	67
3.5.4.1 Kebaya Si None.....	67
3.5.4.2 Busana Betawi, Sejarah dan Prospek Pengembangan.....	68
3.5.5 Analisis Terhadap Permasalahan	69
3.5.5.1 Analisis SWOT Media Informasi Buku	70

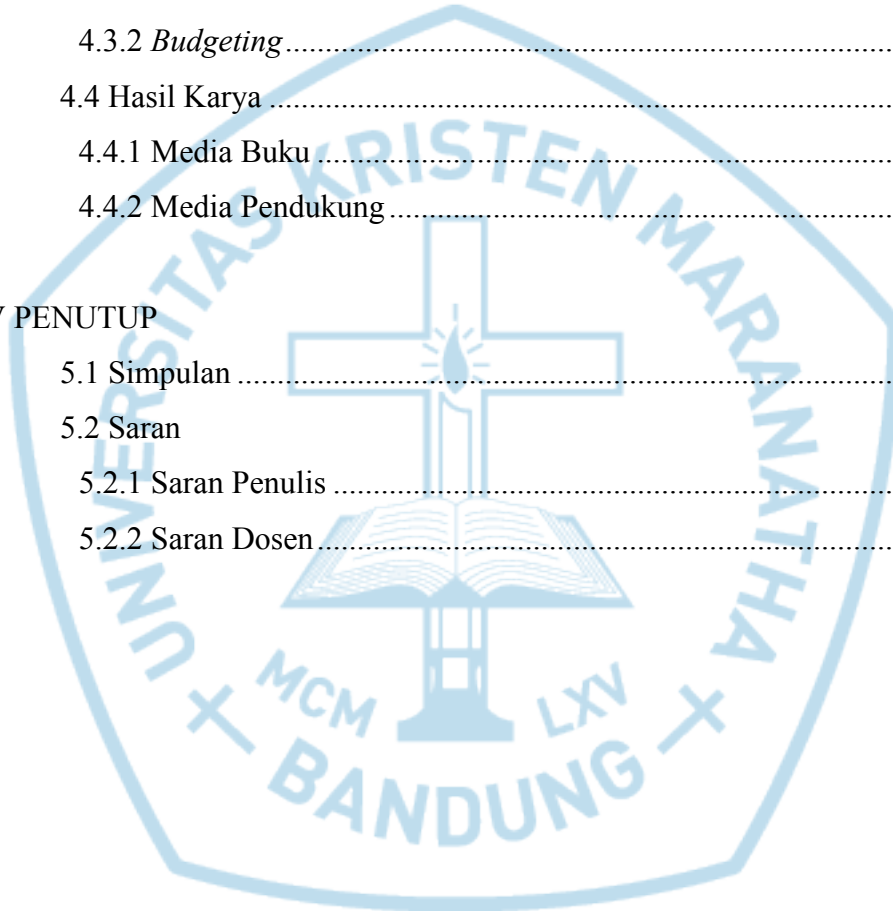
3.5.5.2 Analisis SWOT Budaya Betawi.....	71
3.5.5.3 Analisis STP Perancangan Media Informasi.....	71

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	73
4.2 Konsep Kreatif.....	73
4.3 Konsep Media.....	78
4.3.1 <i>Timeline</i> Peluncuran Buku.....	79
4.3.2 <i>Budgeting</i>	80
4.4 Hasil Karya.....	82
4.4.1 Media Buku.....	82
4.4.2 Media Pendukung.....	91

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Penulis.....	99
5.2.2 Saran Dosen.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (Dorling Kindersley <i>Books</i>)	11
Gambar 2.2 (Proporsi Ideal Figur Perempuan)	19
Gambar 2.3 (Garis Keseimbangan Tubuh)	20
Gambar 2.4 (Garis Tengah Torso Depan)	20
Gambar 2.5 (Skema Warna Jakarta)	21
Gambar 2.6 (Skema Warna dan Simbolisme Kaum Tionghoa)	22
Gambar 2.7 (Warna Heksadesimal <i>China Red</i>)	22
Gambar 2.8 (<i>Column Grid System</i>)	23
Gambar 3.1 (Logo Disparbud DKI Jakarta)	24
Gambar 3.2 (Logo Lembaga Kebudayaan Betawi)	25
Gambar 3.3 (Logo Gramedia Pustaka Utama)	27
Gambar 3.4 (Ilustrasi Caré Noné)	38
Gambar 3.5 (Pakaian Pengantin Wanita Betawi)	41
Gambar 3.6 (<i>Qun Gua</i>)	42
Gambar 3.7 (Mahkota Phoenix Dinasti Ming)	44
Gambar 3.8 (Mahkota Phoenix)	44
Gambar 3.9 (Sepatu dan Cadar Merah)	45
Gambar 3.10 (Ilustrasi Caré Haji)	46
Gambar 3.11 (<i>Caré Haji</i>)	47
Gambar 3.12 (Pakaian Caré Haji)	47
Gambar 3.13 (<i>Thawb</i>)	48
Gambar 3.14 (<i>Mishlah</i>)	49
Gambar 3.15 (<i>Taqiyah</i>)	49
Gambar 3.16 (<i>Ghutra</i>)	50

Gambar 3.17 (<i>Igal</i>)	51
Gambar 3.18 (<i>Turban</i>)	51
Gambar 3.19 (Rumah Tradisional Betawi)	55
Gambar 3.20 (Rumah Busana Betawi)	56
Gambar 3.21 (Diagram Jenis Kelamin)	37
Gambar 3.22 (Diagram Usia)	61
Gambar 3.23 (Diagram Tempat Tinggal)	61
Gambar 3.24 (Diagram Pendapatan)	62
Gambar 3.25 (Diagram Profesi)	62
Gambar 3.26 (Diagram Pengenalan akan Topik)	62
Gambar 3.27 (Diagram Budaya Betawi)	63
Gambar 3.28 (Diagram Pelihat Topik)	64
Gambar 3.29 (Diagram Pengetahuan Akulturasi)	64
Gambar 3.30 (Diagram Pengetahuan Bentuk)	65
Gambar 3.31 (Diagram Ketertarikan Terhadap Topik)	65
Gambar 3.32 (Diagram Media)	66
Gambar 3.33 (Diagram Konten Media)	66
Gambar 3.34 (Buku Kebaya Si Noné)	67
Gambar 3.35 (Halaman Isi Kebaya si Noné)	68
Gambar 3.36 (Buku Busana Betawi)	69
Gambar 3.37 (Isi Buku Busana Betawi)	69
Gambar 4.1 (Dorling Kindersley <i>Books</i>)	74
Gambar 4.2 (<i>Simple Freehand Illustration</i>)	74
Gambar 4.3 (<i>Gouache Illustration</i>)	75
Gambar 4.4 (<i>Color Chart</i>)	76

Gambar 4.5 (Tipografi 1)	76
Gambar 4.6 (Tipografi 2)	77
Gambar 4.7 (Tipografi 3)	77
Gambar 4.8 (Tipografi 4)	77
Gambar 4.9 (Tipografi 5)	77
Gambar 4.10 (Tipografi 6)	78
Gambar 4.11 (<i>Timeline</i>)	79
Gambar 4.12 (Cover Buku Caré Noné Caré Haji)	79
Gambar 4.13 (Halaman Utama Buku)	79
Gambar 4.14 (Isi Buku 1)	84
Gambar 4.15 (Isi Buku 2)	85
Gambar 4.16 (Isi Buku 3)	85
Gambar 4.17 (Isi Buku 4)	86
Gambar 4.18 (Isi Buku 5)	87
Gambar 4.19 (Isi Buku 6)	88
Gambar 4.20 (Isi Buku 7)	89
Gambar 4.21 (Isi Buku 8)	90
Gambar 4.22 (Isi Buku 9)	90
Gambar 4.23 (Isi Buku 10)	91
Gambar 4.24 (Desain Poster Instagram)	92
Gambar 4.25 (Desain Poster Instagram)	92
Gambar 4.26 (Desain Iklan Website)	93
Gambar 4.27 (Desain Poster A3)	94
Gambar 4.28 (Desain <i>Flyer</i> A5)	94
Gambar 4.29 (Desain <i>Stage Book Launching</i>)	95

Gambar 4.30 (Desain <i>x-banner</i> acara dan <i>small expo banner</i>)	96
Gambar 4.31 (<i>Note Books</i>)	97
Gambar 4.32 (Gantungan Kunci)	97
Gambar 4.33 (<i>Goodie Bags</i>)	98
Gambar 4.34 (Kipas)	98
Gambar 4.35 (Stiker)	98



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 (<i>Budgeting</i>)	80
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN SKETSA 1	105
LAMPIRAN SKETSA 2	106
LAMPIRAN SKETSA 3	107
LAMPIRAN SKETSA 4	108
LAMPIRAN SKETSA 5	109
LAMPIRAN SKETSA 6	110
LAMPIRAN SKETSA 7	111
LAMPIRAN SKETSA 8	112

