

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Di era globalisasi perkembangan dunia perindustrian berkembang semakin cepat, menimbulkan persaingan antar perusahaan semakin ketat. Kondisi ini menyebabkan semua perusahaan saling berlomba untuk menghadirkan produk dengan harga kompetitif, sehingga bisa bertahan di pasar industri saat ini. Keberhasilan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen, tidak lepas dari peran serta *supplier* atau pemasok, karena *supplier* merupakan mitra kerja yang membantu perusahaan dalam hal penyediaan bahan baku, kualitas bahan baku, dan harga bahan baku yang nantinya menentukan harga jual produk.

CV Bima Mega merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi oven dan cetakan kue. Perusahaan ini terletak di Jalan Terusan Kopo No. 359, Bandung. Untuk menjadi 1 produk oven, membutuhkan dua bahan baku utama yaitu baja galvanis dan besi *hollow*. Dalam penelitian ini hanya bahan baku baja galvanis yang diteliti karena, pertama persentase penggunaan bahan baku besi *hollow* lebih sedikit dibandingkan bahan baku baja galvanis, kedua *supplier* yang memasok antara bahan baku baja galvanis dan besi *hollow* berbeda *supplier*, dan ketiga *supplier* yang bermasalah yaitu *supplier* yang memasok bahan baku baja galvanis. Untuk pemenuhan kebutuhan bahan baku baja galvanis, CV Bima Mega bekerjasama dengan 4 alternatif *supplier*. Keempat *supplier* tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, terdapat *supplier* yang memberikan harga lebih murah, ketersediaan bahan baku sedikit dan kualitas bahan baku yang diberikan lebih rendah (yaitu *supplier* JMI), dan terdapat *supplier* yang memberikan kualitas bahan baku sangat baik tetapi dengan harga yang tinggi.

Masalah yang terjadi pada perusahaan yaitu pada *supplier* yang digunakan oleh perusahaan saat ini yaitu *supplier* JMI, maka dari itu penulis melakukan

penelitian dengan melihat 3 *supplier* sebelumnya. Berdasarkan hasil wawancara, kriteria yang digunakan oleh CV Bima Mega dalam pemilihan *supplier* saat ini ialah diskon yang diberikan oleh *supplier*, kesesuaian bahan baku dengan spesifikasi, dan jangka waktu pengiriman dari pesan sampai barang tiba. Kondisi saat ini, persentase cacat bahan baku menyebabkan perusahaan mengalami kekurangan bahan baku yang berakibat pada target produksi tidak tercapai. Untuk dapat mencapai target produksi, maka perusahaan harus mencari kekurangan bahan baku di toko eceran, yang tidak selalu pasti ketersediaannya dan harga yang ditawarkan mahal. Oleh karena itu perlu dilakukannya pemilihan kinerja *supplier* dengan lebih baik lagi, sehingga diharapkan perusahaan dapat memilih *supplier* dengan tepat. Dalam penelitian ini, penulis diminta untuk membantu perusahaan dalam memilih *supplier* berdasarkan kriteria dan sub kriteria yang diusulkan untuk perusahaan.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, beberapa masalah yang terjadi di perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Kriteria pemilihan *supplier* yang dipertimbangkan oleh perusahaan masih belum tepat.
2. Perusahaan belum melakukan penilaian kinerja setiap *supplier*.

CV Bima Mega sudah pernah bekerjasama dengan keempat alternatif *supplier* tersebut, jadi penulis akan mengusulkan kriteria dan sub kriteria yang akan digunakan untuk pemilihan *supplier* dengan tepat.

3. Kinerja dari *supplier* JMI belum dapat memenuhi harapan perusahaan.

## 1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

➤ Adapun pembatasan masalah yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. *Supplier* yang diteliti adalah *supplier* yang memasok bahan baku baja galvanis untuk memproses oven gas.
2. Data *supplier* yang digunakan adalah data pada bulan Oktober – Desember 2017.

3. *Supplier* yang diteliti adalah *supplier* selama ini yang pernah bekerja sama dengan perusahaan.
- Adapun asumsi yang digunakan adalah sebagai berikut:
1. Biaya dalam penelitian ini tidak ada perubahan, yaitu tidak adanya kenaikan atau penurunan biaya.
  2. Narasumber pada penelitian ini yaitu, *purchasing*, *quality control of raw material* (QC), dan departemen logistik.

#### 1.4 Perumusan Masalah

Masalah-masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja kriteria dan sub kriteria yang dibutuhkan dalam pemilihan *supplier*?
2. Apa kriteria dan sub kriteria yang terpenting dalam menentukan *supplier*?
3. *Supplier* mana yang sebaiknya dipilih oleh perusahaan?
4. Apa kelebihan *supplier* yang diusulkan dibandingkan dengan *supplier* yang dipilih oleh perusahaan saat ini?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Menentukan kriteria dan sub kriteria yang dibutuhkan dalam pemilihan *supplier*.
2. Menentukan kriteria dan sub kriteria yang terpenting dalam menentukan *supplier*.
3. Membantu perusahaan dalam pemilihan *supplier*.
4. Membantu perusahaan mengemukakan kelebihan *supplier* yang diusulkan dibandingkan dengan *supplier* yang dipilih perusahaan saat ini.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi teori dan konsep yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi perusahaan.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi *flowchart* langkah-langkah penelitian yang dilakukan dari awal sampai akhir serta menjelaskan tiap langkah yang dilakukan.

### **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Pada bab ini berisi data-data yang dikumpulkan penulis berkaitan dengan penelitian yang dilakukan yang kemudian data-data ini akan diolah pada bab berikutnya.

### **BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Pada bab ini berisi langkah pengolahan data yang dilakukan agar menghasilkan informasi yang diperlukan, serta analisis hasil pengolahan data tersebut.

### **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dibuat, serta saran yang diberikan untuk perusahaan yang bersangkutan.