

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN
ANALISIS EKUITAS MEREK**

**(Studi Kasus Tas *Outdoor* di Eiger Adventure Store Jalan Pajajaran dan Jalan
Sumatera, Bandung)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata I (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,
Universitas Kristen Maranatha, Bandung**

Disusun Oleh :

Nama : Johannes Sihombing

NRP : 1323116



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir. yang berjudul “Pengembangan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Ekuitas Merek (Studi Kasus di Eiger Adventure Store Bandung)” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Kristen Maranatha.

Penulis memohon maaf apabila masih terdapat kesalahan dalam penulisan hasil laporan Tugas Akhir ini karena penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, waktu, dan pengalaman penulis.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Orang tua saya Hisar Aldiman Sihombing dan Dermawan Tampubolon, serta abang kakak dan adik saya karena telah mendukung saya selama proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Yulianti, ST., MT., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan serta meluangkan waktu dengan sabar untuk saya dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dan maafkan kesalahan penulis yang dilakukan secara sengaja maupun tidak selama bimbingan.
3. Bapak Arif Suryadi, ST., MT., Ibu Melina Hermawan, ST., MT., Bapak Jimmy Gozaly, ST., MT., dan Ibu Christina ST., MT., selaku dosen KBK manajemen industri yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Pihak Eiger yang sudah mau meluangkan waktu sehingga penulis dapat memperoleh informasi yang berguna dan telah mengizinkan penulis untuk

melakukan penelitian. Semoga hasil dari penelitian Tugas Akhir ini dapat berguna bagi perusahaan, serta maafkan apabila ada kesalahan penulis yang dilakukan baik sengaja maupun tidak.

5. Dody, Jefri, dan Igoy, trio ambisi teman penulis yang selalu menyemangati serta memberikan masukan selama penulis menyelesaikan laporan ini.
6. Inang boru Panjaitan, Bang Alfred Siagian, Ruth Riri Daputri Siagian, dan Wahyu Lamhot Kalfarinda Siagian, saudaraku yang baik hati memberikan semangat melalui kata-kata, terlebih memberikan tumpangan dirumah untuk menyelesaikan laporan ini.
7. Teman seperjuangan tugas akhir lainnya yang saling *support* selama mengerjakan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Bandung, Desember 2018

(Johannes Sihombing)