

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak.; ***"Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek"***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Kotler, P.; ***"Manajemen Pemasaran"***, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Sugiyono (2003), ***"Metode Penelitian Administrasi"***, PT ALFABETA, Bandung.
4. Ronald E. Walpole; ***"Pengantar Statistika"*** edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993
5. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***"Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS"***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Stanton W.; ***"Prinsip Pemasaran"***, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
7. Setiawan Roni (2013), ***"Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset Program SPSS21.0"***, ALFABETA, Bandung.
8. Walpole, R. E.; ***"Pengantar Statistika"***, Edisi 3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
9. Kotler, Philip A., et.al.; ***"Marketing Management: An Asian Perspective, 3rd edition"***, Prentice-Hall, Singapore, 2003
10. <http://www.eigeradventurenews.com/pengumuman/>
11. <https://eigeradventure.com/tentang-eiger>