

DAFTAR PUSTAKA

1. Ghozali, Imam,; “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
2. Hurriyati, Ratih,; “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”, Alfabeta, Bandung, 2010.
3. Kotler, Philip,; “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*”, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997. (3)
4. Kotler, Philip dan Gary Amstrong,; “*Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*”, PT Ikrar Mandiriabadi, Bekasi, 1997.
5. Sarwono, Jonathan,; “*Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*”, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.
6. Sugiyono: “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfabeta, Bandung, 2003.
7. Sugiyono: “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung, 2004.
8. Supranto, J,; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*” , PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.’