

Daftar Pustaka

1. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta 2009
2. Margono, S, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta 2003
3. Purnama, Lingga, *Strategic Marketing Plan*, P.T Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002
4. Sarjono, Haryadi, *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Salemba Empat, Jakarta 2011
5. Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung 2011
6. Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2006
7. Supranto, Johannes, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*, Rineka Cipa, Jakarta 2001
8. Walpole, E, Ronald, *Pengantar Statistika Edisi ke 3*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995

