

DAFTAR PUSTAKA

1. Abdurrahman Herdiana Nana; “**Manajemen Strategi Pemasaran**”, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2015.
2. Kotler, Phillip; “**Manajemen Pemasaran**”, Edisi 12. PT Indeks. Jakarta, 2007.
3. **Kotler, Phillip; “Prinsip-prinsip Pemasaran”, Edisi 8.** Erlangga, Jakarta, 2001.
4. Robinson, Pearce; “**Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian**” Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta, 1997.
5. Santoso, Singgih; “**SPSS Versi 10**”, PT Elex Media Komputindo. Jakarta, 2001.
6. Sekaran, Uma; “*Research Method For Business*”, Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta, 2006.
7. Sugiyono, DR, Prof, “**Statistika Untuk Penelitian**”. ALFABETA. Bandung, 2005.
8. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar**” , PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Walpole, R.E, “**Pengantar Statistika**” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
10. Santoso, Singgih; “**Aplikasi SPSS pada Statistic Multivariat**”. Kompas Gramedia, Jakarta, 2012.