

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Masih banyak remaja yang belum sadar betul akan adanya *Cyber Crime*, khususnya tentang modus penipuan perkenalan melalui media sosial. Kewaspadaan sejak dini sangat dibutuhkan agar tidak menjadi korban dari oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab.

Dengan adanya kampanye ini, diharapkan, para remaja jadi memahami akan adanya bahaya yang bisa terjadi jika mereka lengah dan tidak waspada terhadap salah satu bahaya *Cyber Crime* yang sudah masuk ke media sosial. Diharapkan agar mereka tidak lagi mudah terpancing oleh trik-trik pelaku, dan lebih awas dalam membedakan antara orang yang memang berniat ingin berteman atau pelaku yang mempunyai niat-
niat tersembunyi.

Melalui media-media yang dipakai diharapkan dapat membantu memperkuat pemahaman remaja akan adanya bahaya *Cyber Crime*, terutama jika mereka aktif di media sosial.

5.2 Saran

Saran dari penulis tentang proyek ini, perlu diadakan survey untuk mengetahui perlunya keterlibatan orang tua dalam kampanye ini. Wawancara dengan para ahli seperti psikolog, pakar IT dan pihak-pihak yang terkait untuk mendukung kampanye ini.

Saran dari penguji untuk proyek ini adalah masih perlunya pengolahan media yang lebih merata jika memang ingin memasukkan remaja pria dalam kampanye ini. Poster dan video yang dibuat terlihat lebih terarah pada remaja wanita daripada remaja pria. Diperlukan pemahaman lebih lanjut tentang *awareness*, *informing*, dan *reminding* saat pembuatan media juga eksekusi medianya.

