

ABSTRAK

KAMPANYE MEWASPADAI PERKENALAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Oleh
Nicholas Rudolf Santoso Nugraha
NRP 1164022

Indonesia adalah negara yang penduduknya berjumlah lebih dari 262 juta jiwa, di mana hampir 1 juta penduduknya adalah remaja. Peningkatan *cyber crime* mulai merambah ke media sosial salah satunya melalui modus mengajak kenalan secara online, untuk kemudian diajak bertemu dan korban mengalami penipuan, pemerkosaan, penculikan, pembunuhan dan lain sebagainya. Dan lebih dari 50% yang menjadi korban adalah remaja SMP hingga SMA.

Oleh karena itu, tujuan perancangan ini adalah untuk membantu menyadarkan setiap pengguna media sosial, terutama remaja agar mereka menjadi waspada akan modus kejahatan *cyber crime* melalui perkenalan di media sosial sehingga tidak mudah terpicat oleh tipu daya pelaku yang ingin menjerat mereka.

Media utama yang digunakan adalah media sosial khususnya Facebook dan Instagram sebagai 2 media sosial yang banyak dipakai para remaja, dengan *update* secara rutin yang bisa semakin membantu mempermudah penyebaran konten kampanye. Untuk media pendukung digunakan poster, *x-banner*, dan beberapa *gimmick*.

Kata kunci : kejahatan, media sosial, penipuan, perkenalan, remaja

ABSTRACT

THE CAMPAIGN OF AWARENESS OF FAKE ACQUAINTANCESHIP THROUGH SOCIAL MEDIA

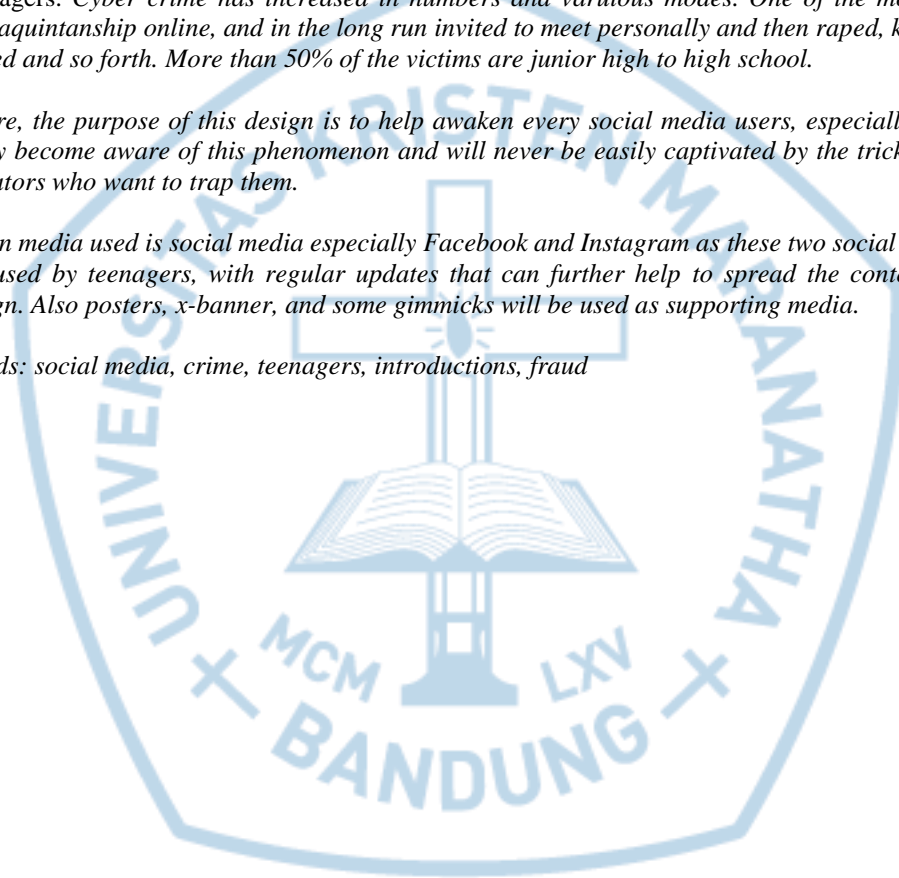
Submitted by
Nicholas Rudolf Santoso Nugraha
NRP 1164022

Indonesia is a country with more than 262 million people, in which about 1 million of its population are teenagers. Cyber crime has increased in numbers and various modes. One of the modes is by making acquaintance online, and in the long run invited to meet personally and then raped, kidnapped, murdered and so forth. More than 50% of the victims are junior high to high school.

Therefore, the purpose of this design is to help awaken every social media users, especially teens so that they become aware of this phenomenon and will never be easily captivated by the trickery of the perpetrators who want to trap them.

The main media used is social media especially Facebook and Instagram as these two social media are widely used by teenagers, with regular updates that can further help to spread the content of this campaign. Also posters, x-banner, and some gimmicks will be used as supporting media.

Keywords: social media, crime, teenagers, introductions, fraud



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Media Sosial	6
2.2 Teori <i>New Media</i>	8
2.3 Teori Psikologi Remaja.....	9
2.4 Teori Kampanye.....	12
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait	14
3.1.2 Data Observasi	23
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis	33

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data.....	35
3.2.1 Analisis STP.....	35
3.2.2 Analisis SWOT	36
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	37
4.1 Konsep Komunikasi.....	37
4.2 Konsep Kreatif	38
4.2.1 Konsep Verbal.....	38
4.2.2 Konsep Visual	38
4.3 Konsep Media	41
4.3.1 Timeline	42
4.4 Hasil Karya.....	43
4.4.1 Media Utama.....	43
4.4.2 Media Pendukung	55
4.5 Budgeting	58
BAB V : PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Yayasan Rumah Tumbuh Harapan	14
Gambar 3.2	Logo Direktorat Reserse Kriminal Khusus Polda Jabar.....	16
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Direktorat Reserse Kriminal Khusus Polda Jabar	19
Gambar 3.4	Logo Telkomsel.....	20
Gambar 3.5	Struktur Organisasi Telkomsel.....	22
Gambar 3.6	Poster Ekburg.ru “Think of Both Sides”	33
Gambar 3.7	Poster Innocent In Danger “Sexual Predators Can Hide in Your Child’s Smartphone”	34
Gambar 4.1	Logo Gerakan Remaja Waspada Medsos.....	38
Gambar 4.2	Pemilihan warna	39
Gambar 4.3	Pemilihan tipografi	40
Gambar 4.4	Poster Awareness 1	43
Gambar 4.5	Poster Awareness 2	44
Gambar 4.6	Poster Awareness 3	45
Gambar 4.7	Poster Informing 1	46
Gambar 4.8	Poster Informing 2.....	47
Gambar 4.9	Poster Reminding 1	48
Gambar 4.10	Poster Reminding 2	49
Gambar 4.11	Mockup Poster 1.....	50
Gambar 4.12	Mockup Poster 2.....	50
Gambar 4.13	Mockup Poster 3.....	50
Gambar 4.14	Mockup Profil Instagram	51
Gambar 4.15	Feed Profil Instagram	51
Gambar 4.16	Mockup Facebook versi Desktop.....	52
Gambar 4.17	Mockup Facebook versi Mobile.....	52
Gambar 4.18	Video Awareness 1	53
Gambar 4.19	Video Awareness 2.....	53
Gambar 4.20	Video Informing.....	54

Gambar 4.21 Spanduk, backdrop, dan x-banner	55
Gambar 4.22 Topi Hitam	56
Gambar 4.23 Topi Putih.....	56
Gambar 4.24 Kaos Putih	57
Gambar 4.25 Kaos Hitam.....	57



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Skema Perancangan	5
Diagram 3.1	Jenis Kelamin	23
Diagram 3.2	Usia	24
Diagram 3.3	Pekerjaan	24
Diagram 3.4	Pendidikan Terakhir	25
Diagram 3.5	Pendapatan Perbulan	25
Diagram 3.6	Tempat Tinggal	26
Diagram 3.7	Pengguna aktif di internet	26
Diagram 3.8	Teknologi untuk mengakses internet	27
Diagram 3.9	Lama penggunaan internet	27
Diagram 3.10	Kegiatan paling banyak dilakukan di internet.....	28
Diagram 3.11	Media sosial yang banyak dipakai	28
Diagram 3.12	Kesadaran terhadap adanya Cyber Crime	29
Diagram 3.13	Responden/kerabat/teman yang pernah atau hampir menjadi korban Cyber Crime	29
Diagram 3.14	Kasus yang pernah/hampir dialami	30
Diagram 4.1	Timeline	42
Diagram 4.2	Budgeting	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Asistensi sketsa.....	62
Lampiran B	Daftar pertanyaan kuisisioner.....	72

