

## ABSTRAK

# PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGENALAN KAIN TENUN LURIK

Oleh

**Mikael Satria Rogabe**

**NRP 1364074**

Indonesia merupakan sebuah negara dengan banyak suku dan adat istiadat. Keragaman kebudayaan Indonesia dapat terlihat dari kerajinan tenun yang dimiliki. Tenunan Indonesia yang ada antara lain *ulos* dari adat Batak, *songket* dari daerah Sumatra, dan juga kain Lurik dari Jawa. Kain Lurik merupakan kain tenun yang memiliki motif garis-garis searah panjang kain. Kata Lurik diambil dari bahasa jawa "*lorek*" yang berarti lajur atau garis dan dapat pula berarti corak, kain tersebut memiliki nilai sejarah yang sangat tinggi terutama di wilayah Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Lurik sudah diketahui banyak oleh masyarakat kota besar, namun juga banyak anak muda yang belum mengetahui apa itu kain Lurik. Sejarah berperan besar dalam kain tenun Lurik, dipakai oleh Abdi Dalem prajurit Keraton Yogyakarta dan juga dipakai oleh beberapa wilayah tertentu dalam acara adat mereka masing-masing.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan yang penulis lakukan ini adalah untuk menjaga kelestarian kain tenun Lurik, menghindari hilangnya makna dalam setiap jenis dan sejarah lurik yang ada pada tenun Lurik. Video dokumenter ini juga dapat menjadi sebuah media pembelajaran yang dapat digunakan oleh berbagai pihak.

Kata kunci : video, dokumenter, kain tenun Lurik, Indonesia

## ***ABSTRACT***

### ***DOCUMENTARY VIDEO AS AN INFORMATION MEDIA FOR INTRODUCING KAIN TENUN LURIK***

*By*

**Mikael Satria Rogabe**

**NRP 1364074**

*Indonesia is a country with many race and mores. The varities of the culture itself can be seen from the weaving crafts. The word 'lurik' is taken from javanese word "lorek" which means line and can also be meant pattern, the cloth also has highly historical value especially in the region of Yogyakarta and Center Java.*

*The history is very important to the cloth, one of the example is that it is worn by Abdi Dalem, the soldier in Keraton Yogyakarta. Lurik has been known by most people in big city but many teenagers has not.*

*The purpose of the writer's design is to keep the sustainability of Lurik weaving cloth, avoiding the lost of its meaning in every Lurik cloth. This documenter video also can be the source of study by many..*

*Keywords : video, documentary, kain tenun Lurik, Indonesia*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Teori Fotografi.....	5
2.1.1 Pengertian Fotografi.....	5
2.1.2 Prinsip Dasar Fotografi .....	6
2.1.2.1 Komposisi .....	7
2.1.2.2 <i>Type of Shots</i> .....	8
2.1.2.3 Pencahayaan ( <i>Lighting</i> ).....	8
2.2 Teori Film/Sinema.....	9
2.2.1 Pengertian Film.....	9

2.2.2	Sejarah Sinema.....	10
2.2.3	Perbedaan Video dan Film.....	11
2.2.4	Tahap Pembuatan Video/Film .....	11
2.2.4.1	Pra-Produksi ( <i>Pre-Production</i> ).....	11
2.2.4.2	Produksi ( <i>Production</i> ).....	12
2.2.4.3	Paska-Produksi ( <i>Post-Production</i> ).....	12
2.2.5	Jenis-Jenis Film ( <i>Movie Genre</i> ).....	11
2.2.5.1	Film Drama ( <i>Dramatic Film/Fiction</i> ).....	13
2.2.5.2	Film Non-Drama ( <i>Non-Dramatic Film/Non-Fiction</i> ).....	14
2.3	Teori Video Digital.....	15
2.3.1	<i>Video Editing</i> .....	16
2.3.2	<i>Aspect Ratio</i> .....	17
2.4	Teori Dokumentasi.....	18
2.4.1	Pengertian Dokumentasi .....	18
2.4.2	Jenis-Jenis Film Dokumenter.....	19
2.5	Teori Promosi Sosial Media .....	20
2.5.1	Youtube <i>Marketing</i> .....	21
2.5.2	Instagram <i>Marketing</i> .....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>23</b>
3.1	Data dan Fakta .....	23
3.1.1	Perusahaan/Lembaga Terkait.....	23
3.1.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	19
3.1.1.2	Kurnia Lurik.....	28
3.1.2	Data tentang Gejala dan Fenomena .....	29
3.1.2.1	Sejarah Kain Tenun Lurik.....	29
3.1.2.2	Makna Lurik.....	31
3.1.2.3	Motif Kain Lurik.....	31
3.1.2.4	Alat Tenun .....	32
3.1.2.5	Proses Menenun Tradisional.....	35
3.1.2.6	Penggunaan Lurik .....	39
3.1.2.7	Lurik Untuk Abdi Dalem .....	39

3.1.2.8	Lurik Untuk Prajurit Keraton.....	40
3.1.2.9	Hasil Kuesioner.....	40
3.1.2.10	Hasil Wawancara.....	45
3.1.3	Tinjauan Data Sejenis.....	47
3.1.3	Kain Lurik Menembus Zaman oleh Net.Yogyakarta.....	47
3.2	Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	48
3.2.1	STP.....	48
3.2.2	SWOT Perancangan.....	49
3.2.3	SWOT Media.....	50
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		51
4.1	Konsep Komunikasi.....	51
4.2	Konsep Kreatif.....	51
4.3	Konsep Media.....	56
4.4	Hasil Karya.....	57
4.4.1	Media Promosi.....	59
4.5	Anggaran Dana.....	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
 DAFTAR PUSTAKA.....		68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan .....	6
Gambar 3.1	Logo Dinas Kebudayaan dan Paristiwa Yogyakarta .....	23
Gambar 3.2	Logo Kurnia Lurik .....	28
Gambar 3.3	Alat Liro .....	33
Gambar 3.4	Alat Tenun gendong <i>discontinuous warp</i> .....	33
Gambar 3.5	Alat Tenun Gendong <i>continuous warp</i> .....	34
Gambar 3.6	Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM) .....	35
Gambar 3.7	Alat <i>antih</i> bersama dengan <i>jantra</i> dan <i>cacang</i> .....	36
Gambar 3.8	Satu <i>tukel</i> benang .....	36
Gambar 3.9	Alat <i>likasan</i> .....	37
Gambar 3.10	Benang <i>Lungsin</i> dan Benang <i>Pakan</i> .....	38
Gambar 3.11	<i>Storyboard</i> video Net. Yogya .....	47
Gambar 4.1	<i>Typeface</i> Simplifica .....	52
Gambar 4.2	<i>Typeface</i> Interstate .....	52
Gambar 4.3	Wawancara dengan Narasumber .....	53
Gambar 4.4	Suasana Pengerjaan Lurik .....	53
Gambar 4.5	Penenunan Lurik .....	54
Gambar 4.6	Pewarnaan Benang .....	54
Gambar 4.7	Wawancara dengan Narasumber .....	55
Gambar 4.8	Hasil Kain Tenun Lurik .....	55
Gambar 4.9	Lurik yang dipakai oleh Abdi Dalem Keraton .....	56
Gambar 4.10	<i>Thumbnail</i> Youtube Video Utama .....	57
Gambar 4.11	Halaman Utama <i>Profile</i> Youtube .....	58
Gambar 4.12	Video Wawancara Narasumber .....	58
Gambar 4.13	<i>Profile</i> Facebook Promosi Video Kain Tenun Lurik .....	59
Gambar 4.14	<i>Profile</i> Instagram .....	60
Gambar 4.15	<i>Story</i> Instagram pertanyaan untuk <i>Merchandise</i> .....	61
Gambar 4.16	<i>Story</i> Instagram .....	61
Gambar 4.17	<i>Tote Bag</i> Promosi Video Kain Tenun Lurik .....	62

Gambar 4.18	<i>Merchandise Baju Promosi Video Kain Tenun Lurik</i> .....	63
Gambar 4.19	<i>Merchandise Notes Promosi Video Kain Tenun Lurik</i> .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel <i>Timeline</i> Promosi Video .....	64
Tabel 4.2	Anggaran Dana <i>Pre-Production</i> .....	65
Tabel 4.3	Anggaran Dana <i>Production</i> .....	65
Tabel 4.4	Anggaran Dana <i>Post-Production &amp; Publishing</i> .....	66





## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Diagram Jenis Kelamin responden .....	41
Diagram 3.2	Usia responden .....	41
Diagram 3.3	Jenis pekerjaan responden .....	42
Diagram 3.4	Pendapatan per bulan responden .....	42
Diagram 3.5	Pengetahuan mengenai keberadaan kain Lurik .....	43
Diagram 3.6	Ketertarikan untuk membeli Lurik .....	43
Diagram 3.7	Responden yang pernah memakai Lurik .....	44
Diagram 3.8	Media yang responden gunakan untuk Informasi.....	44
Diagram 3.9	Durasi waktu video yang ditonton responden .....	45
Diagram 3.10	Platform media yang digunakan untuk mengakses video.....	44

