

## **BAB V**

### **PEMECAHAN MASALAH**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perancangan media komunikasi visual yang memperkenalkan kembali Kain Bentean sebagai karya seni yang bernilai tinggi melalui program promosi yang tepat dan efektif dapat menjadi salah satu cara dimana masyarakat Minahasa bisa mendapatkan pengetahuan yang lebih banyak tentang indahnya seni kain tenun yang mereka miliki dan akan menimbulkan rasa apresiasi. Penggabungan kain tenun dengan *high fashion* menunjukkan bahwa kain tradisional pun bisa diaplikasikan pada desain busana *couture. Fashion show* yang dirancang diharapkan dapat membuat masyarakat semakin tertarik dan bisa lebih mengapresiasi serta bangga akan seni yang telah dimiliki sejak zaman dulu yaitu Kain Bentean.

#### **5.2 Saran**

Sarannya adalah agar masyarakat Minahasa harus bisa membanggakan hasil karya seni milik mereka, karena jika tidak dimulai dari mereka sendiri maka bagaimana orang lain bisa menghargai dan ingin mengetahui lebih tentang karya seni yang mereka miliki. Sebagai desainer komunikasi visual penulis haruslah memahami topik yang akan dibahas, dalam hal ini penulis harus memahami, mengerti dan meneliti mengenai kain Bentean bahkan sampai pada sejarah kebudayaan dari suku Minahasa. Memahami target audiens yang dituju adalah hal yang penting agar supaya penyampaian komunikasi bisa tersampaikan dengan baik melalui bahasa yang dipakai dan juga gaya visual yang ditampilkan.

Saran yang diberikan oleh dosen penguji adalah baiknya perancangan tugas akhir ini dilanjutkan dan direalisasikan agar Kain Bentean tidak hilang dan benar-benar bisa lebih diapresiasi oleh masyarakat.