

ABSTRAK

PERANCANGAN PROGRAM PROMOSI DAN EVENT

BATIK TULIS LASEM BENTANG LASEM

Oleh:

Nadya Ananta Adi

1464050

Indonesia dikenal akan keanekaragaman dan kekayaan budaya yang berasal dari berbagai daerah. Salah satu kekayaan Indonesia yang terkenal adalah batik yang berasal dari daerah Jawa. Misalnya batik tulis yang berasal dari Kecamatan Lasem yang berada di Kabupaten Rembang Jawa Tengah. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa belum banyak masyarakat yang mengetahui tentang Lasem yang merupakan salah satu penghasil batik tulis yang bermutu tinggi dan memiliki ciri khas sendiri. Sangat disayangkan masih banyak masyarakat terutama yang berada di kota besar belum mengetahui sejarah, ciri khas, dan motif dari batik Lasem ini.

Studi kasus yang digunakan untuk perancangan ini adalah masyarakat kota kota besar seperti Jakarta, Bandung, Semarang, dan Surabaya yang berusia 25-45 tahun. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan batik tulis Lasem kepada masyarakat di kota besar, yang diharapkan dapat membuat ketertarikan masyarakat terhadap Lasem juga menjadi lebih besar. Diharapkan dengan adanya proyek Tugas Akhir ini, promosi dan event Bentang Lasem ini dapat membuat kebanyakan orang dapat mengetahui dan mengenal tentang batik tulis Lasem. Media utama yang digunakan yaitu sebuah *event* promosi yakni pameran. Pemilihan media digunakan untuk menarik target secara langsung sehingga target dapat melihat keindahan dari batik tulis Lasem yang ditampilkan. Dalam perancangan juga menggunakan media-media digital yang akan tersebar pada media sosial yang sering digunakan oleh target.

Kata Kunci : Batik Tulis Lasem, Promosi, Event, Pameran, Media Digital.

ABSTRACT
DESIGN PROMOTION AND EVENT
BENTANG LASEM

Submitted by:

Nadya Ananta Adi

1464050

Indonesia is known for the diversity and the affluence of its culture that come from many region. One of the most famous Indonesia's wealth is batik from Java. For example, handwritten batik from Lasem district, in Rembang region, Central Java. However, it can't be denied that not many people know about Lasem which is one of the producers of high quality batik and has its own characteristics. Unfortunately there are still many people, especially those in big cities not knowing the history, characteristics, and the pattern of Lasem batik.

The case study used for this design is the urban community of big cities like Jakarta, Bandung, Semarang, and Surabaya which are 25-45 years old. The purpose of this design is to introduce batik Lasem to people in big city, which is expected having the interest to Lasem. With this Final Project, Bentang Lasem promotion and event can make more people know about batik Lasem. The main media that used in this project as a promotional event is exhibition. Media selection is used to show the target directly so that the target can see the beauty of batik Lasem that displayed on the exhibition. This project also uses digital media that will be spread on social media that is often used by the target audience.

Keywords: Batik Tulis Lasem, Promotion, Event, Exhibition, Digital Media.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Teori Pemasaran.....	4
2.1.1 Teori Promosi.....	4
2.1.2 Teori Periklanan.....	5
2.2 Teori Fotografi	7
2.3 Teori Videografi.....	8
2.4 Teori Pariwisata.....	11
2.4.1 Jenis-Jenis Pariwisata.....	11
2.4.2 Wisatawan	11
2.4.3 Daya Tarik Wisata.....	12
2.4.4 Pengembangan Pariwisata.....	13
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	14
3.1 Lembaga Terkait	14
3.1.1 Pemerintah Kabupaten Rembang.....	14
3.1.2 Dewan Kerajinan Nasional Daerah.....	15

3.1.3 Kesengsem Lasem.....	16
3.2 Data dan Fakta.....	17
3.2.1 Lasem	17
3.2.2 Batik Lasem	17
3.2.3 Hasil Observasi	19
3.2.4 Hasil Wawancara	19
3.2.4.1 Wawancara dengan Pengusaha Batik.....	20
3.2.4.2 Wawancara dengan Dinas Pariwisata Rembang	20
3.2.5 Hasil Kusioner.....	21
3.2.6 Tinjauan Karya Sejenis	30
3.2.6.1 Pameran Semanggi Kita	30
3.2.6.1 Pameran Selisik Batik Pesisir.....	31
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan	33
3.2.1 Analisis SWOT Objek	33
3.2.2 Analisis STP.....	34
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	35
4.1 Konsep Komunikasi	35
4.2 Konsep Kreatif	36
4.2.1 Konsep Verbal.....	36
4.2.2 Konsep Visual	36
4.2.2.1 Warna	36
4.2.2.2 Tipografi.....	38
4.2.2.3 Elemen Visual	39
4.3 Konsep Media	41
4.4 Hasil Karya.....	42
4.5 Budgeting dan Timeline	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Skema Perancangan.....	3
Diagram 3.1	Jenis Kelamin Responden.....	21
Diagram 3.2	Usia Responden	21
Diagram 3.3	Domisili Responden	22
Diagram 3.4	Pekerjaan Responden.....	22
Diagram 3.5	Penghasilan Responden	23
Diagram 3.6	Pengetahuan Responden Tentang Lasem	23
Diagram 3.7	Kunjungan Responden ke Lasem	24
Diagram 3.8	Pengetahuan Responden Tentang Ciri Khas Lasem.....	24
Diagram 3.9	Pengetahuan Responden Tentang Batik Lasem	25
Diagram 3.10	Kepemilikan Responden akan Batik Lasem.....	25
Diagram 3.11	Keingintahuan Responden Tentang Lasem	26
Diagram 3.12	Kunjungan Responden ke Pameran.....	26
Diagram 3.13	Kunjungan Responden di Pameran	27
Diagram 3.14	Pengetahuan Responden Tentang Pameran.....	27
Diagram 3.15	Pendapat Responden tentang Tempat Pameran.....	28
Diagram 3.16	Pendapat Responden tentang Media Interaktif Pameran.....	28
Diagram 3.17	Pendapat Responden tentang Wisata.....	29
Diagram 3.18	Pendapat Responden tentang Jenis Wisata.....	29
Diagram 3.19	Pendapat Responden tentang Media Informasi	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Pemerintah Kabupaten Rembang	14
Gambar 3.2	Logo DEKRANAS	15
Gambar 3.3	Logo Kesengsem Lasem	16
Gambar 3.4	Pameran Semanggi Kita Senayan City	30
Gambar 3.5	Davy Linggar for Sejauh Mata Memandang.....	31
Gambar 3.6	Selisik Batik Pesisir	32
Gambar 3.7	Pameran Selisik Batik Pesisir.....	32
Gambar 4.1	Warna dalam Perancangan Program Promosi	37
Gambar 4.2	Font Angelface	38
Gambar 4.3	Font Gotham	39
Gambar 4.4	Font Rootbeer	39
Gambar 4.5	Elemen Burung Hong	40
Gambar 4.6	Elemen Latohan	40
Gambar 4.7	Elemen Bunga Seruni	41
Gambar 4.8	Elemen Gunung	41
Gambar 4.9	Logo Bentang Lasem	42
Gambar 4.10	Display Sejarah	43
Gambar 4.11	Display Kain	43
Gambar 4.12	Display Proses Batik Lasem	44
Gambar 4.13	Display Batik Tiga Negeri	44
Gambar 4.14	Booth Penjualan	45
Gambar 4.15	Booth Tour	45
Gambar 4.16	Instagram Awareness	46
Gambar 4.17	Instagram Informing	47
Gambar 4.18	Instagram Reminding	47
Gambar 4.19	Website	48
Gambar 4.20	Majalah	48
Gambar 4.21	Billboard	50
Gambar 4.22	Invitation	50
Gambar 4.23	Booklet	51

Gambar 4.24	Video Bentang Lasem	52
Gambar 4.25	Video Tour Bentang Lasem.....	53
Gambar 4.26	Packaging	54
Gambar 4.27	Gimmick Talkshow	54
Gambar 4.28	Gimmick Tour	55
Gambar 5.1	Budgeting	56
Gambar 5.2	Timeline.....	5

