

ABSTRAK
PERANCANGAN BUKU MOTIF BATIK BOGOR

Oleh

Debra Christin Pardede

NRP 1464107

Batik Bogor merupakan batik dengan motif budaya Sunda. Motif-motif ini biasanya terinspirasi dari keadaan alam dan budaya yang ada di Kota Bogor. Namun, Batik Bogor yang menarik dan memiliki potensi ini masih kurang diketahui oleh penduduk di dalam maupun luar kota Bogor karena batik ini belum lama dibuat, dan media untuk memberikan informasi tentang Batik Bogor masih belum menjangkau masyarakat di dalam maupun luar Kota Bogor. Oleh karena itu, untuk mengembangkan Batik Bogor menjadi sesuatu yang menarik dan menjaga kepemilikan motifnya, metode yang akan digunakan adalah dengan buku motif batik. Karena buku motif dapat memberi informasi tentang motif batik Bogor beserta dengan maknanya dan mendokumentasikan tentang batik Bogor. Buku motif ini juga akan di dukung dengan media promosi seperti poster, stiker untuk aplikasi LINE dan Instagram karena dapat menarik perhatian kalangan muda. Diharapkan kalangan muda dapat mengetahui dan lebih peduli dengan batik Bogor.

Kata kunci : Bogor, buku, motif batik, interaktif, penuh warna.

ABSTRACT
THE DESIGNING OF BATIK BOGOR PATTERNS BOOK

Submitted By
Debra Christin Pardede
NRP 1464107

Batik Bogor is a batik fabric with a motif that originally come from Sundanese culture. The motif usually inspired by environment and social life in Bogor. However, this Bogor's Batik which is attractive and has full of potential still not to be noticed by the community of citizens, both within or outside the city of Bogor because this fabric was just being made recently and the media to giving the information about the batik still not reached the community within or outside Bogor. Therefore, for developing Bogor's Batik into something more attractive and keep the ownership over the patterns, the method that will be used is by using the book of batik's motif. Since this book can be used to giving out the information about Bogor's batik motif and also the meaning behind the motif and also to documenting about the Bogor's batik fabric. This motif book also will be supported by another promotion media like poster, sticker for android online messaging application like LINE, and also Instagram since this kind of promotion can attract the attention of the younger generations. Hopefully the younger generations can know more and also more care to Bogor's batik.

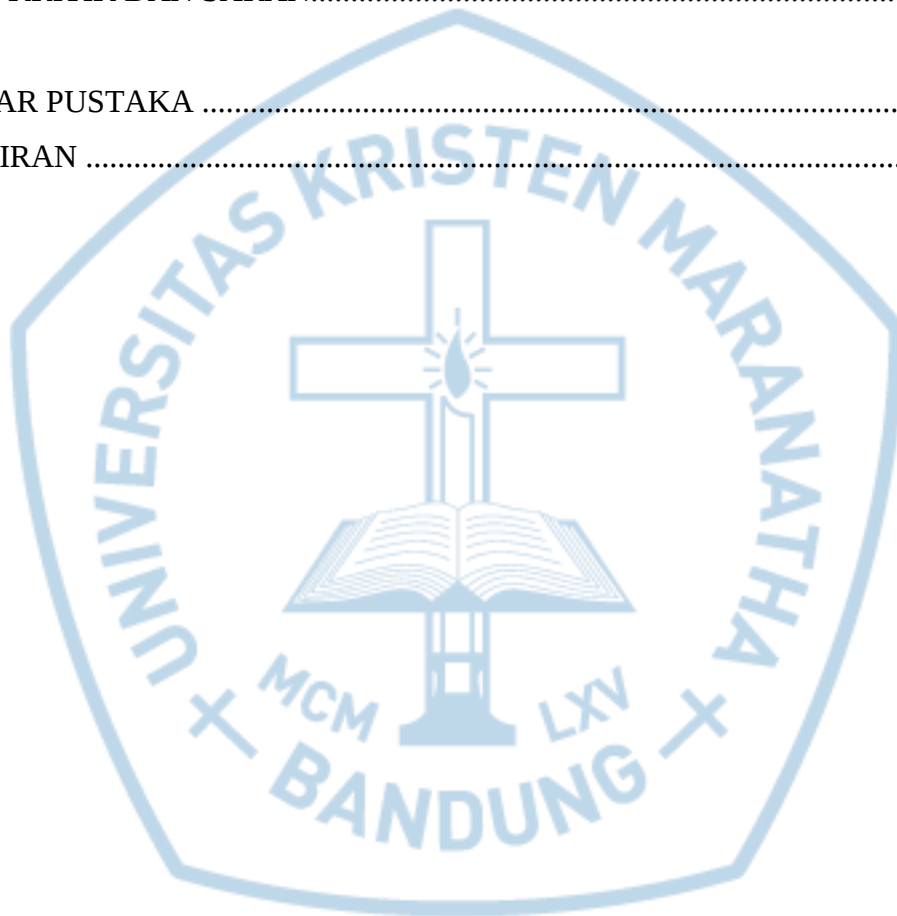
Keyword: Bogor, book, batik pattern, interactive, full color.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB 2 LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Batik.....	6
2.1.1 Sejarah Batik	6
2.2 Teori Buku.....	7
2.2.1 Teori Buku Ilustrasi	7
2.2.2 Teori Buku Interaktif	8
2.3 Teori Layout	9
2.4 Teori Tipografi.....	10
2.5 Teori Fotografi	10

2.6 Teori Ilustrasi	11
2.7 Karakteristik Usia Dewasa Muda.....	11
 BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	13
3.1 Data dan Fakta	13
a. Profil Dekranasda Kota Bogor.....	13
b. Disparbud Kota Bogor.....	13
c. Red and White Publishing	14
3.1.2 Data Tentang Gejala	15
a. Observasi	15
b. Kuesioner	15
c. Wawancara	22
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis	25
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	30
3.2.1 Analisis SWOT.....	29
3.2.2 STP	29
 BAB 4 PEMECAHAN MASALAH.....	32
4.1 Konsep Komunikasi.....	32
4.2 Konsep Visual.....	33
4.2.1 Layout.....	33
4.2.2 Tipografi	33
4.2.3 Warna.....	35
4.3 Konsep Media	35
4.3.1 Buku Motif Batik Interaktif	35
4.3.2 Gimmick	37
4.3.3 Promosi	36
4.3.4 Timeline.....	37
4.3.5 Budgetting	37
4.4 Hasil Karya	39
4.4.1 Buku Motif Batik Interaktif	39
4.4.2 Poster Promosi	42

4.4.3 Instagram	49
4.4.4 Tas Jinjing	50
4.4.5 Pembatas Buku	51
4.4.6 Stiker Line	51
4.4.7 Rak Buku	52
4.4.8 <i>Backdrop</i>	53
 BAB 5 KRITIK DAN SARAN.....	 54
 DAFTAR PUSTAKA	 55
LAMPIRAN	56



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Skema Perancangan.....	5
GAMBAR 3.1 <i>Dekranasda Bogor</i>	13
GAMBAR 3.2 Logo Disparbud.....	13
GAMBAR 3.3 Logo Red and White Publishing	14
GAMBAR 3.4 <i>Contoh Motif Batik Bogor</i>	24
GAMBAR 3.5 <i>Cover Buku “Cerita Batik” oleh Iwet Ramadhan</i>	26
GAMBAR 3.6 <i>Isi Buku “Cerita Batik” oleh Iwet Ramadhan (1)</i>	26
GAMBAR 3.7 <i>Isi Buku “Cerita Batik” oleh Iwet Ramadhan (2)</i>	27
GAMBAR 3.8 <i>Cover Buku “The Jungle Book”</i>	27
GAMBAR 3.9 <i>Isi Buku The Jungle Book (1)</i>	28
GAMBAR 3.10 <i>Isi Buku The Jungle Book (1)</i>	28
GAMBAR 4.1 <i>Font Goodvibes Regular dan Happy Time Two</i>	35
GAMBAR 4.2 <i>Font Raleway dan Nirmala U I</i>	35
GAMBAR 4.3 Palet Warna	36
GAMBAR 4.9 <i>Gambar Judul Buku</i>	40
GAMBAR 4.10 <i>Warna untuk Judul</i>	41
GAMBAR 4.11 <i>Gambar Vektor Motif Batik</i>	41
GAMBAR 4.12 <i>Cover buku</i>	42
GAMBAR 4.13 <i>Gambar Halaman Depan</i>	42
GAMBAR 4.14 <i>Gambar Halaman Daftar Isi</i>	43
GAMBAR 4.15 <i>Gambar Halaman Pembatas Bab I</i>	43
GAMBAR 4.16 <i>Gambar Halaman Sejarah Kota Bogor</i>	44
GAMBAR 4.17 <i>Gambar Halaman Tentang Batik</i>	44
GAMBAR 4.18 <i>Gambar Cara Pembuatan Batik</i>	45
GAMBAR 4.19 <i>Gambar Pembatas Halaman Bab II</i>	46
GAMBAR 4.20 <i>Gambar Sejarah Batik</i>	46
GAMBAR 4.21 <i>Gambar Sejarah Batik Bogor</i>	47
GAMBAR 4.22 <i>Gambar Penjelasan Warna Batik Bogor</i>	47
GAMBAR 4.23 <i>Gambar Peta Pengrajin Batik</i>	48

GAMBAR 4.24 Gambar Penjelasan Motif Batik	49
GAMBAR 4.25 Gambar Poster Promosi	49
GAMBAR 4.26 Poster di Instagram	50
GAMBAR 4.27 Gambar Totebag	51
GAMBAR 4.28 Pembatas Buku	52
GAMBAR 4.29 Stiker Line	52
GAMBAR 4.30 Rak Buku	53
GAMBAR 4.31 <i>Backdrop</i>	54



DAFTAR TABEL GAMBAR

TABEL 4.1 <i>Timeline</i>	38
TABEL 4.2 <i>Budgeting</i> Media Promosi	38
TABEL 4.3 <i>Budgeting</i> Jasa	39
TABEL 4.4 <i>Budgeting</i> Biaya Produksi	39
TABEL 4.5 <i>Budgeting</i> Keseluruhan	39



DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1.1 Skema Perancangan	4
DIAGRAM 3.1 Usia Responden	16
DIAGRAM 3.2 Status Pekerjaan Responden	16
DIAGRAM 3.3 Kota Asal Responden	17
DIAGRAM 3.4 Uang Saku Perbulan Responden	17
DIAGRAM 3.5 Ketertarikan Responden dengan Batik	18
DIAGRAM 3.6 Pengetahuan Responden tentang Batik Bogor	18
DIAGRAM 3.7 Pengetahuan Responden tentang Buku Motif	19
DIAGRAM 3.8 Kelemahan Buku Motif menurut Responden	19
DIAGRAM 3.9 Jenis Buku yang digemari Responden	20
DIAGRAM 3.10 Pertimbangan Responden Saat Membeli Buku	21
DIAGRAM 3.11 Pengeluaran yang rela dikeluarkan Responden	21

