

ABSTRAK

Kerupuk pasar adalah warisan kuliner asli Indonesia. Di Indonesia terdapat berbagai anekaragam kerupuk pasar. Dalam kehidupan sehari-hari orang Indonesia, kerupuk pasar menjadi salah satu pelengkap dalam hidangan. Terkadang kerupuk pasar menjadi jajanan atau snack yang dikonsumsi langsung. Kerupuk pasar dikonsumsi dari kalangan bawah sampai atas. Hampir semuanya menyukai kerupuk pasar.

Disayangkan sebagian besar masyarakat tidak mengetahui informasi mengenai keanekaragaman kerupuk pasar di Bandung sebagai warisan kuliner asli Indonesia. Ini terbukti dari hasil survey terhadap 100 orang di Bandung dengan rentan usia 25 tahun sampai 50 tahun. Tetapi minat masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai keanekaragaman kerupuk pasar di Bandung sebagai warisan kuliner asli Indonesia sangat tinggi.

Untuk memberikan informasi yang tepat maka dibutuhkan sebuah *Photobook* Mengenai Keanekaragaman Kerupuk Pasar di Bandung sebagai Warisan Kuliner Asli Indonesia dengan pendekatan visualisasi yang elegan, mewah, dan tradisional serta mengangkat kuliner yang unik yang dapat dilihat dari gaya tradisional modern yang digunakan.

Photobook mengenai keanekaragaman kerupuk pasar di Bandung sebagai warisan kuliner asli Indonesia merupakan sebuah metode yang dapat dipakai dalam mengangkat kembali warisan kuliner asli Indonesia yang kurang dikenal oleh masyarakat Bandung. Diharapkan dengan adanya *Photobook* mengenai keanekaragaman kerupuk pasar di Bandung sebagai warisan kuliner asli Indonesia ini, masyarakat dapat mengenal keanekaragaman kerupuk pasar di Bandung sebagai warisan kuliner asli Indonesia.

Kata kunci : *Photobook*, Kerupuk Pasar, Bandung, Warisan Kuliner

ABSTRACT

Market crackers are the original Indonesian culinary heritage. In Indonesia there are various kinds of market crackers. In the daily life, indonesian use market crackers as a complement for a dish and sometimes they eat it directly as a snack. Market crackers consumed by all people, from low class to high class. Everyone loves it!

Unfortunately most people do not know the information about the diversity of market crackers in Bandung as the original culinary heritage of Indonesia. The evident comes from a survey of 100 people in Bandung with vulnerable age 25 years to 50 years. But the public interest to know information about the diversity of market crackers in Bandung as the original culinary heritage of Indonesia is very high.

To provide the right information, we need an elegant, luxurious, and traditional photobook which explain the diversity of market crackers in bandung as the original culinary heritage of indonesia.

Photobook about the diversity of market crackers in Bandung as the original culinary heritage of Indonesia could be an effective way to introduce and raise the awareness of the market crackers. It is expected that with the Photobook on the diversity of market crackers in Bandung as the original culinary heritage of Indonesia, the public can recognize the diversity of market crackers in Bandung as the original culinary heritage of Indonesia.

Keywords : Photobook, Traditional Market Crackers, Bandung, Culinary Heritage

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Fotografi	5
2.2 Sejarah Fotografi	5
2.3 Teknik Pengambilan Gambar	7
2.4 Pengertian Buku	8
2.5 Jenis-jenis Buku	8
2.6 Pengertian <i>Photobook</i>	10
2.7 Anatomi Buku	10
2.8 Layout	13

2.9 Kuliner.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Perusahaan.....	17
3.1.2 Data	18
3.1.3 Macam-macam Kerupuk.....	33
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	39
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	40
3.2.1 SWOT.....	40
3.2.2 STP	41
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	43
4.1. Konsep Komunikasi	43
4.2. Konsep Kreatif	44
4.2.1 Fotografi	44
4.2.2 Tipografi.....	44
4.2.2 Warna	45
4.3 Konsep Media	45
4.3.1 Pembatas Buku.....	45
4.3.2 Gramedia Launching Poster.....	46
4.3.3 Sosial Media.....	46
4.3.4 <i>Gimmick</i>	46
4.4 Hasil Karya.....	47
4.4.1 Cover Buku	47
4.4.2 Jaket Buku	47
4.4.3 Contoh Layout Buku	48
4.4.4 Pembatas Buku.....	49
4.4.5 Poster.....	50
4.4.6 <i>x-banner</i>	51
4.4.7 Media sosial.....	52
4.4.7.1 <i>Instagram</i>	52

BAB V PENUTUP	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
 DAFTAR PUSTAKA	54
 DATA PENULIS	64
 UCAPAN TERIMA KASIH	65



DAFTAR GAMBAR

3.1 Proses Penjemuran Kerupuk	22
3.2 Suasana Toko Penjual Kerupuk	23
3.3 Display Kerupuk	23
3.4 Suasana Pasar Balubur	24
3.5 Display Buku Bertema Kuliner	24
3.6 Kecimpring	33
3.7 Emping	34
3.8 Rengginang	34
3.9 Kerupuk Udang	35
3.10 Kerupuk Kakap	35
3.11 Kerupuk Keong Warna Warni	36
3.12 Kerupuk Taro Warna Warni	36
3.13 Kerupuk Seblak	37
3.14 Kerupuk Ikan	37
3.15 Kerupuk Bintang	38
3.16 Kerupuk Mie	38
4.1 <i>Timeline</i>	45
4.2 Cover buku	47
4.3 Jaket buku.....	47
4.4 Layout Buku.....	48
4.5 Layout Buku.....	48
4.6 Pembatas buku.....	49
4.7 Poster.....	50

4.8 <i>x-banner</i>	51
4.9 <i>instagram</i>	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Diagram Hasil Kuesioner	25
Tabel 3.2 Diagram Hasil Kuesioner	26
Tabel 3.3 Diagram Hasil Kuesioner	26
Tabel 3.4 Diagram Hasil Kuesioner	27
Tabel 3.5 Diagram Hasil Kuesioner	28
Tabel 3.6 Diagram Hasil Kuesioner	28
Tabel 3.7 Diagram Hasil Kuesioner	29
Tabel 3.8 Diagram Hasil Kuesioner	30
Tabel 3.9 Diagram Hasil Kuesioner	30
Tabel 3.10 Diagram Hasil Kuesioner	31
Tabel 3.11 Diagram Hasil Kuesioner	32
Tabel 3.12 Diagram Hasil Kuesioner	32