

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Masalah bullying merupakan masalah yang umum, dan merupakan problem yang dialami oleh para siswa disleuruh Indonesia. Hal ini merupakan masalah yang seringkali dianggap sebagai masalah yang besar bagi seorang siswa, namun mereka tidak berani mengungkapkan keadaan yang mereka alami sebagai masalah.
2. Para siswa yang mengalami bullyin dapat merasakan adanya ketidakberdayaan ketika mereka harus menghadapi situasi dalam llingkungannya. Karena itu, peran orang tua merupakan peran yang besar, dalam mengatasi perasaaan yang dimiliki.
3. Kampanye ini memiliki tujuan untuk mengingatkan orang tua bahwa dukungan mereka merupakan hal yang penting bagi anak-anak yang mengalami Bullying di dalam lingkungan sekolah.
4. Kampanye ini menggunakan media Poster, Billboard dan Baliho, Pamflet, X Banner, buku catatan, kaos, dan Gimmick dalam bentuk Mug, Kipas, Gantungan Kunci, dan Pin.

#### **5.2. Saran**

Peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan kampanye untuk Bullying tidak hanya pada orang tua siswa SMA, tetapi juga pada lembaga pendidikan lain, seperti SD, SMP, maupun perguruan tinggi
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan media lain yang merupakan media kontemporer, seperti Video, Foto, maupun halaman web untuk dapat mengakses para audiens dengan jumlah yang lebih besar.

