

ABSTRAK

Remaja merupakan titik dimana seseorang sedang berkembang ke arah dewasa, tetapi perkembangan jatidiri seorang remaja tidaklah selalu kearah yang benar, para remaja berkembang sesuai dengan lingkungan mereka, baik disekolah, di rumah maupun diluar, dan lingkungan-lingkungan negatif adalah lingkungan yang harus dihindari agar tidak membawa jatidiri para remaja ke arah yang buruk dan dapat terbawa hingga mereka dewasa. Para remaja yang terutama duduk dibangku SMA justru salah satu golongan remaja yang perlu dikhawatirkan, karena mereka melakukan hal-hal yang banyak melanggar hukum seperti tawuran, melakukan kekerasan kepada adik kelas ataupun kaum tertentu

Sebagai seorang desainer kita dapat membantu untuk merehabilitasi para korban melalui orang tua mereka, karena orang tua merupakan orang terdekat bagi anak-anaknya, dan dapat mengarahkan anak-anaknya kearah yang baik, dengan membuat kampanye sosial yang ditujukan untuk para orang tua. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari cara untuk mengkomunikasikan kampanye tersebut dengan membuat kampanye yang mudah mereka pahami dan diingat dengan membuat media kampanye yang menarik, dan dengan Merancang kampanye untuk orang tua korban bullying melalui media-media yang sering dilihat dan media populer lainnya yang secara desain sesuai dengan usia target.

Sasaran dari kampanye ini adalah Pria dan Wanita yang memiliki anak yang masih duduk di bangku SMA, dengan rentang usia 35-55 tahun, pada tahun usia dimana anak-anak mereka duduk di bangku SMA. Kampanye ditujukan untuk para orang tua yang memiliki anak di bangku SMA dan terkena bullying, agar dapat menangani dan memperhatikan anaknya secara tepat agar tidak terjadi dampak negatif bagi korban bullying. Peneliti melakukan perancangan dalam bentuk *Poster, Billboard, Baliho, Pamflet, X-Banner, Kaos, Buku Catatan, dan Gimmick*.

ABSTRACT

Adolescence is the point at which a person develops into adulthood, but the development of a teenager's identity is not always the right direction, teenagers develop according to their environment, both at school, at home and outside, and negative environments are the environment to avoid bringing the identity of the teenagers in a bad direction and can be carried away until they grow up. The teenagers who mainly sit in high school is one of the teenagers to worry about, because they do things that many violate the law such as brawl, violence to a sibling class or certain people

As a designer we can help to rehabilitate victims through their parents, because parents are the closest people to their children, and can direct their children in the right direction, by creating social campaigns aimed at parents. The purpose of this study is to find ways to communicate these campaigns by creating campaigns that they easily understand and remember by creating attractive media campaigns, and by designing campaigns for victim bullying parents through frequently viewed media and other popular media designs according to the target age.

For that, the campaign was directed towards Men and Women who have children who are still in high school, with age 35-55 years old, in years of age where their children are in high school. The Campaign was Aimed at parents who have children in high school and are exposed to bullying, in order to handle and pay attention to their children appropriately in order to avoid negative impacts for victims of bullying. Researchers do the design in the form of Poster, Billboard, Billboards, Pamphlets, X-Banner, T-Shirt, Note Book, and Gimmick.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas Penelitian.....	iii
Lembar Publikasi Penelitian	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3.Tujuan Perancangan.....	2
1.4.Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3

1.5.Skema Perancangan	4
 BAB II: LANDASAN TEORI.....	5
2.1.Pengertian Kampanye	5
2.1.1 Pengertian Kampanye Sosial.....	5
2.2 Media	6
2.2.1 Jenis Media	6
2.3 Pengertian Ilustrasi.....	7
2.4 Psikologi Komunikasi.....	8
2.5 Pengertian Audience	8
2.6 Pengertian remaja.....	10
2.7 Pengertian Bullying.....	10
 BAB III: DATA & ANALISIS MASALAH.....	12
3.2 Analisis Perancangan Kampanye Mengenai Tindakan Bullying Pada Anak SMA di Kota Bandung	32
3.2.1 Segmentasi	32
3.2.2 Target	33
3.2.3 Positioning	33
3.2.4 Analisis SWOT	34

BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	35
4.1. Konsep komunikasi.....	35
4.2. Konsep Kreatif	36
4.2.1. Konsep verbal dan bahasa	36
4.2.2. Konsep Visual	37
4.3. Media yang digunakan	39
4.3.1. Poster.....	39
4.3.2. Billboard dan Baliho	41
4.3.3. X-Banner	41
4.3.4. Pamflet	42
4.3.5. Stiker	43
4.3.6. Buku Catatan.....	43
4.3.7. Kaos	43
4.3.8. Kalender Meja.....	44
4.3.9. Gimmick lain.....	44
4.4. Logo Kampanye.....	45
4.5. Karya yang dibuat	47
4.5.1. Poster.....	47
4.5.1.1. Poster untuk Fase Awareness.....	47
4.5.1.2. Poster untuk Fase Informing	48
4.5.1.3. Poster untuk Fase Reminding.....	49

4.5.2. Billboard.....	50
4.5.3. Baliho	51
4.5.4. X-Banner	52
4.5.5. Pamflet	54
4.5.6. Stiker	55
4.5.7. Buku Catatan.....	56
4.5.8. Kaos	56
4.3.9. Kalender Meja.....	57
4.5.10. Gimmick.....	59
4.6 Timeline	60
4.7 Budgeting.....	61
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo dan Identitas Komisi Perlindungan Anak	12
Gambar 3.2. Logo dan Identitas Perusahaan Tjiwi Kimia	14
Gambar 3.3. Logo dan Identitas Dinas Pendidikan Nasional	16
Gambar 3.4. Logo dan Identitas SMA Trinitas Bandung	18
Gambar 3.5 Logo dan Identitas Komisi Perlindungan Anak Bandung.....	20
gambar 4.1. warna dominan yang digunakan.....	38
Gambar 4.2. Lineup Font Narkism	38
Gambar 4.3. Lineup Font calibri	39
Gambar 4.4. format desain logo	46
Gambar 4.5 format desain Poster fase Awareness	48
Gambar 4.6 format desain Poster fase Informing	49
Gambar 4.7 format desain Poster fase reminding	51
Gambar 4.9 format desain Billboard.....	52
Gambar 4.10 format desain Baliho	53
Gambar 4.11 format desain X-banner	54
Gambar 4.12 format desain Pamflet.....	55
Gambar 4.13 format desain stiker logo	56
Gambar 4.14 format desain buku catatan.....	57
Gambar 4.15 format desain kaos logo.....	58

Gambar 4.16 format desain kalender meja 59



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.Skema Perancangan	4
Bagan 3.1 hasil pembagian jenis kelamin	21
Bagan 3.2 usia responden.....	22
Bagan 3.3 pekerjaan	22
Bagan 3.4 penghasilan	23
Bagan 3.6 mengenai pengetahuan responden mengenai bullying	23
Bagan 3.7 mengenai penilaian responden mengenai bullying	24
Bagan 3.8 mengenai tindakan bullying di sekolah responden	25
Bagan 3.9 penilaian responden mengenai tingkat keseringan bullying	25
Bagan 3.10 hasil pembagian mengenai pencegahan bullying.....	26
Bagan 3.11 mengenai pandangan bullying	27
Bagan 3.12 mengenai pengaruh bullying.....	27
Bagan 3.13 mengenai pentingnya jatidiri	28
Bagan 3.14 mengenai kampanye yang sudah ada.....	28
Bagan 3.15 mengenai perlunya kampanye bullying	29
Bagan 3.16 mengenai seringnya bullying	29
Bagan 3.17 mengenai jenis kampanye	30
Bagan 3.18 mengenai seringnya kampanye yang ditemui	30
Bagan 3.19 mengenai pentingnya mengingatkan bullying	31
Bagan 3.20 mengenai media untuk mengkampanyekannya	31



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Timeline	62
Tabel 4.2. Budgeting	63

