

ABSTRAK

MEMPERKENALKAN KEMBALI TENUN INDONESIA SEBAGAI SUMBER IDE KEPADA GENERASI MUDA MELALUI BUKU ILUSTRASI

Oleh
Yoella Adi Wijaya
NRP 1364014

Tenun Indonesia adalah salah satu dari kain tradisional Indonesia. Tenun sendiri diproduksi di 29 provinsi dari 33 provinsi di Indonesia. Akan tetapi keberadaan Tenun Indonesia seringkali tertutupi oleh Batik Indonesia. Batik lebih *familiar* di masyarakat Indonesia terutama setelah ditetapkannya Hari Batik Nasional pada tanggal 2 Oktober. Berbeda dengan batik, tenun masih kurang *familiar* di mata masyarakat Indonesia.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan buku ini adalah untuk memperkenalkan kembali Tenun Indonesia kepada generasi muda sebagai sumber ide. Manfaat dari buku ini adalah Tenun Indonesia dapat lebih diapresiasi oleh generasi muda Indonesia dan dapat terus lestari.

Metode yang dipakai adalah perancangan buku ilustrasi yang ringan dibaca dan mudah dipahami yang membahas Tenun Indonesia dan karya perancang busana yang menggunakan Tenun Indonesia dalam rancangannya. Dilengkapi dengan gimmick praktis yang dapat dipakai sehari hari. Buku Ilustrasi juga didukung dengan media promosi baik berbentuk digital maupun cetak. Diharapkan dengan tumbuhnya kecintaan akan tenun, generasi muda dapat terus melestarikan Tenun Indonesia sebagai warisan budaya bangsa.

Kata kunci : Fesyen, Generasi Muda, Ilustrasi, Tenun Indonesia

ABSTRACT

REINTRODUCING TENUN INDONESIA THROUGH ILLUSTRATION BOOK AS SOURCE OF IDEAS FOR YOUNG GENERATION

Submitted by
Yoella Adi Wijaya
NRP 1364014

Tenun Indonesia is one of Indonesian traditional fabrics. Tenun is produced in 29 out of 33 provinces in Indonesia. However, the existence of Tenun Indonesia is limited due to the popularity of Batik Indonesia. Batik is more familiar in Indonesian societies after October 2nd commemorated as National Batik Day. In contrast to batik, tenun is still less familiar for Indonesian society.

Therefore, the objective of designing this book is to reintroduce Tenun Indonesia to the young generation as a source of ideas. The merit of this book is Tenun Indonesia can be more appreciated by the young generation and can be everlasting.

The approaches include designing illustrated book about Tenun Indonesia which easy to read and understand and including 15 fashion collection using Tenun Indonesia. The book comes with practical gimmick that can be use daily and supported by promotional media both digital and print. It is expected that with the growing love of tenun, the young generation can continue to preserve the Indonesian weaving as the nation's cultural heritage.

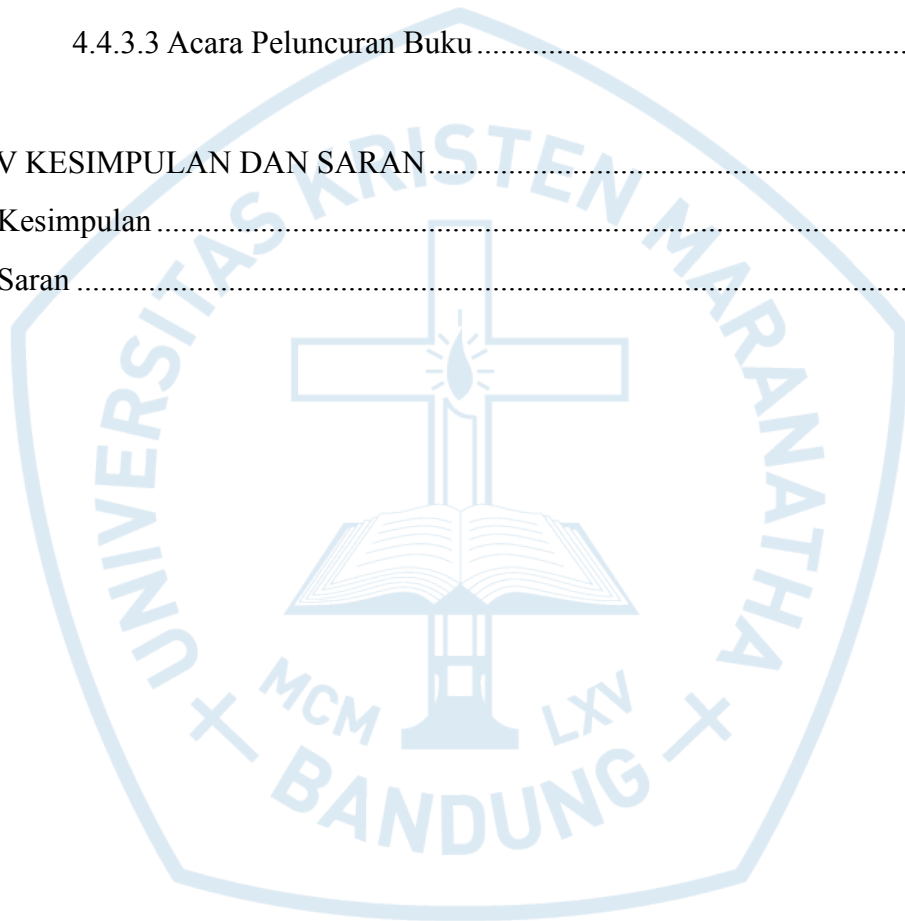
Key words : Fashion, Young Generation, Illustration, Tenun Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Pengetahuan Tekstil	7
2.1.1 Tenun Indonesia	7
2.2 Teori Buku	11
2.2.1 Buku Ilustrasi	11
2.2.2 Layout	11
2.2.2.1 Teori Gesalt	12
2.2.2.2 <i>Grid System</i>	12

2.3	Ilustrasi	12
2.3.1	Ilustrasi Fashion	13
2.4	Teori Tipografi	14
2.5	Generasi Y	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		17
3.1	Data dan Fakta	17
3.1.1	Perusahaan dan Lembaga Terkait.....	17
3.1.2	Data tentang Gejala dan Fenomena.....	19
3.1.2.1	Hasil Wawancara	19
3.1.2.2	Hasil Kuisioner.....	20
3.1.3	Tinjauan terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis	26
3.2	Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	30
3.2.1	Segmentation, Targetting, Positioning	30
3.2.2	SWOT Buku Ilustrasi mengenai Tenun Indonesia	31
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		33
4.1	Konsep Komunikasi	33
4.2	Konsep Kreatif.....	33
4.2.1	Konsep Visual	34
4.2.2	Konsep Verbal	34
4.2.3	Layout	35
4.2.4	Tipografi	36
4.3	Konsep Media	39
4.3.1	Buku Ilustrasi Buku Indonesia	39
4.3.2	Gimmick.....	39
4.3.3	Media Promosi	40
4.3.4	Budgeting	41

4.4 Hasil Karya.....	42
4.4.1 Buku Ilustrasi Tenun Indonesia.....	42
4.4.2 <i>Gimmick</i>	48
4.4.3 Media Promosi.....	50
4.4.3.1 Promosi <i>Digital</i>	50
4.4.3.2 Promosi Cetak.....	51
4.4.3.3 Acara Peluncuran Buku.....	52
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	6
Gambar 3.1	Logo Cita Tenun Indonesia	17
Gambar 3.2	Logo Gramedia Pustaka Utama	18
Gambar 3.3	Diagram Kuisisioner mengenai Jenis Kelamin Responden.....	20
Gambar 3.4	Diagram Kuisisioner Umur Responden.....	20
Gambar 3.5	Diagram Kuisisioner Pekerjaan Responden	21
Gambar 3.6	Diagram Kuisisioner Pemasukan Responden.....	21
Gambar 3.7	Diagram Kuisisioner mengenai Pendidikan Terakhir Responden	22
Gambar 3.8	Diagram Kuisisioner mengenai Domisili Responden	22
Gambar 3.9	Diagram Kuisisioner Kain Tradisional yang Lebih Familiar ..	22
Gambar 3.10	Diagram Kuisisioner Pengetahuan Kain Tradisional	23
Gambar 3.11	Diagram Kuisisioner Kain yang Lebih Baik Dibahas	23
Gambar 3.12	Diagram Kuisisioner Kepemilikan Buku Ilustrasi	24
Gambar 3.13	Diagram Kuisisioner alasan Menyukai Buku Ilustrasi	24
Gambar 3.14	Diagram Kuisisioner harga Ideal Buku Ilustrasi	25
Gambar 3.15	Buku TENUN : Handwoven Textiles of Indonesia	26
Gambar 3.16	Buku Ragam Kain Tradisional Indonesia Tenun Ikat	27
Gambar 3.17	Buku oookickooo Fashion Sketch Book.....	28
Gambar 4.1	Contoh hasil Ilustrasi	34
Gambar 4.2	Grid Buku Ilustrasi.....	35
Gambar 4.3	Penggunaan <i>Font</i> dalam <i>Layout</i>	36
Gambar 4.4	Jenis <i>Font</i> Luna.....	37
Gambar 4.5	Jenis <i>Font</i> Futura Std Medium.....	37
Gambar 4.6	Jenis <i>Font</i> Garamond Premier Pro Medium	38
Gambar 4.7	<i>Timeline</i> Media Promosi	40
Gambar 4.8	Judul Buku Ilustrasi	42
Gambar 4.9	<i>Cover</i> Buku Ilustrasi	43

Gambar 4.10	Opening Buku Ilustrasi	44
Gambar 4.11	Daftar Isi	44
Gambar 4.12	Halaman Pembuka bab Buku Ilustrasi	45
Gambar 4.13	Desain <i>Layout</i> dengan Ilustrasi bab 1 (a).....	45
Gambar 4.14	Desain <i>Layout</i> dengan Ilustrasi bab 1 (b)	46
Gambar 4.15	Desain <i>Layout</i> dengan Ilustrasi bab 2	46
Gambar 4.16	Desain <i>Layout</i> dengan Ilustrasi bab 3 (a).....	47
Gambar 4.17	Desain <i>Layout</i> dengan Ilustrasi bab 3 (b)	47
Gambar 4.18	Desain <i>Layout</i> dengan Ilustrasi bab 3 (c)	47
Gambar 4.19	Stiker	48
Gambar 4.20	Pembatas Buku	48
Gambar 4.21	<i>Pouch</i>	48
Gambar 4.22	<i>Tote Bag</i>	49
Gambar 4.23	<i>Post</i> Instagram	50
Gambar 4.24	Poster Buku	51
Gambar 4.25	<i>X Banner</i>	52
Gambar 4.26	Backdrop Peluncuran Buku	52
Gambar 4.27	Poster Perancangan Buku	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel <i>Budgeting</i>	41
-----------	------------------------------	----

