

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil studi pustaka, obsevasi, wawancara, dan pengumpulan kuesioner dengan pihak-pihak yang terkait maka dapat disimpulkan:

1. Masih banyaknya orang tua yang belum menerapkan *toilet training* kepada anak karena keterbatasan media.
2. Dibutuhkan media untuk memberikan informasi yang jelas tentang *toilet training* kepada orang tua khususnya anak berusia 1-5 tahun, karena jika *toilet training* tidak diajarkan dari usia dini maka akan mempengaruhi psikologi dan perkembangan anak ke depannya.
3. Media buku interaktif dibutuhkan oleh anak agar tertarik dan tergerak untuk belajar *toilet training*. Sedangkan orang tua membutuhkan media informasi berupa media sosial Instagram untuk mendapatkan informasi dan promosi buku mengenai *toilet training*.
4. Media buku interaktif harus dirancang dengan konsep kreatif yang baik dan matang agar sesuai dengan target dan tujuan akhir.
5. Media buku interaktif dan media sosial Instagram yang baik adalah jika informasi yang disampaikan kepada *audience* dapat dimengerti dengan baik dan menjawab kebutuhan permasalahan *toilet training*.

5.2 Saran

1. Pemilihan dan penggunaan material yang tepat untuk pembuatan buku untuk balita
2. Mengubah warna *background* dan *font* agar lebih cerah.
3. Permainan kartu lebih bervariasi