

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA EDUKASI TENTANG *TOILET TRAINING* UNTUK BALITA PADA KOTA BESAR DI INDONESIA

Oleh
Raschel Rosalia Kurniawan
NRP 1464014

Keluarga merupakan tempat anak untuk pengasuhan yang dapat memberikan kasih sayang dari kedua orang tua. Perkembangan ini tentu diiringi oleh pendidikan dan pengajaran yang intensif dan menyeluruh terhadap anak. Selain karena seorang anak perlu diperhatikan tumbuh kembangnya, pentingnya bentuk kasih sayang yang ditunjukkan dari orang tua kepada anaknya juga mempengaruhi perkembangan psikologis anak. Hal ini, harus dilakukan sedari dini, salah satu bentuk kasih sayang dan perhatian, serta bentuk pendidikan psikologis dari orang tua sejak dini kepada anaknya dapat dilakukan melalui pembelajaran buku interaktif berupa buku edukasi *toilet training* ini.

Konsep yang digunakan yaitu, konsep komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada anak melalui buku dengan bahasa anak yang mudah dimengerti, konsep kreatif menggunakan ilustrasi dan interaktif untuk membantu anak dapat tertarik dan mengerti isi buku, dan konsep media menggunakan media buku interaktif untuk media pembelajaran yang efektif. Buku interaktif juga dilengkapi dengan kartu bergambar berupa panduan *toilet training*, serta lembar prestasi bagi anak. Selain itu dilengkapi dengan informasi bagi orang tua melalui media sosial *Instagram*. Media promosi yang digunakan selain media sosial yaitu *flyer* dan *x-banner*. Melalui media-media inilah, diharapkan orang tua dan khususnya anak, menjadi sadar akan peran *toilet training* dalam perkembangan psikologis anak.

Banyak orang tua yang belum menerapkan *toilet training* kepada anak karena keterbatasan media. Media untuk memberikan informasi yang jelas tentang *toilet training* kepada orang tua khususnya anak berusia 1-5 tahun, karena jika *toilet training* tidak diajarkan dari usia dini maka akan mempengaruhi psikologi dan perkembangan anak ke depannya. Sedangkan orang tua membutuhkan media informasi berupa media sosial *Instagram* untuk mendapatkan informasi dan promosi buku mengenai *toilet training*.

Kata kunci: anak; orang tua; pendidikan; psikologis; *toilet training*

ABSTRACT

DESIGNING EDUCATION MEDIA ABOUT TOILET TRAINING FOR CHILDREN ON BIG CITY IN INDONESIA

By
Raschel Rosalia Kurniawan
NRP 1464014

The family is a place for the child to get nurturing by obtaining the affection of both parents. This development is certainly accompanied by an intensive and comprehensive education and teaching of the child. In addition to a child needs to be paid attention to grow kembanganya, the importance of the form of affection shown from parents to their children also affect the psychological development of children. This should be done early, one of the forms of affection and attention, and the form of psychological education from parents early on to their children can be done through the learning of an interactive book in the form of toilet training education.

The concept used is a communication concept to convey information to children through books with easy-to-understand children's language. Also, the creative concept uses illustrations and interactive to help children to be interested in and understand the book's content, and media concepts using interactive book media for media effective learning. Interactive book is also equipped with a picture card in the form of toilet training guide, as well as achievement sheet for children. Also equipped with information for parents through social media Instagram. Promotional media used in addition to social media that is flyer and x-banner. Through these media, parents and especially children are expected to be aware of the role of toilet training in the psychological development of children.

Many parents have not implemented toilet training for children due to media limitations. Media to provide clear information about toilet training to parents, especially children aged 1-5 years, because if toilet training is not taught from an early age it will affect the psychology and development of children in the future. While parents need information media in the form of social media Instagram to obtain information and promotion of books on toilet training.

Keywords: chil; education; parents; psychological; toilet training

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA PRIBADI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Definisi <i>Toilet Training</i>	6
2.2 Teori Sigmund Freud	7
2.3 Teori Buku Interaktif	9
2.4 Teori Ilustrasi	10
2.5 Teori Tipografi	11
2.6 Teori Media	11
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	12

3.1	Lembaga Terkait.....	12
3.2	Data dan Fakta.....	17
3.3	Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
BAB 4	PEMECAHAN MASALAH	36
4.1	Konsep Komunikasi	36
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.3	Konsep Media.....	39
4.3.1	Buku Bergambar Edukasi Interaktif	39
4.3.2	<i>Budgetting</i>	42
4.4	Hasil Karya.....	42
4.4.1	Buku Edukasi <i>Toilet Training</i>	42
4.4.2	Prestasi <i>Toilet Training</i>	47
4.4.3	Kartu <i>Do and Don't</i>	49
4.4.4	Promosi	56
4.4.5	Media Sosial.....	57
4.4.6	Gimmick	59
BAB 5	PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	xv
	DATA PENULIS	xxii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	43
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 2.1 Buku interaktif <i>pop up</i>	10
Gambar 2.2 Buku interaktif <i>pull tab</i>	10
Gambar 3.1 Logo Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Bandung	13
Gambar 3.2 Logo Penerbit Erlangga For Kids.....	16
Gambar 3.3 Diagram Batang Usia Orangtua	19
Gambar 3.4 Diagram Batang Kota Tempat Tinggal	20
Gambar 3.5 Diagram Batang Profesi	20
Gambar 3.6 Diagram Batang Media Informasi Untuk Orangtua	21
Gambar 3.7 Diagram Batang Memiliki Asisten Rumah Tangga	21
Gambar 3.8 Diagram Batang Peran Yang Lebih Besar Mengurus Anak	22
Gambar 3.9 Diagram Batang Pengetahuan Orangtua Tentang <i>Toilet Training</i>	22
Gambar 3.10 Diagram Batang Pentingnya <i>Toilet Training</i> Bagi Orangtua.....	23
Gambar 3.11 Diagram Batang Orang tua Sudah Mengajarkan <i>Toilet Training</i>	23
Gambar 3.12 Diagram Batang Alasan Orang tua Belum Mengajarkan <i>Toilet Training</i>	24
Gambar 3.13 Diagram Batang Usia Anak.....	22
Gambar 3.14 Diagram Batang Kemampuan Anak Dalam <i>Toilet Training</i>	25
Gambar 3.15 Diagram Batang Anak Sudah Mengenal Dan Mengerti Fungsi <i>Toilet</i>	26
Gambar 3.16 Diagram Batang Efektif Pengajaran Melalui Buku Interaktif.....	26
Gambar 3.17 Diagram Batang Biaya Untuk Buku Interaktif.....	27
Gambar 3.18 Foto Hasil Observasi	28
Gambar 3.19 Foto Hasil Observasi	29
Gambar 3.20 Cover Depan.....	30
Gambar 3.21 Interaktif “Peek A Boo”	30
Gambar 3.22 Gimmick.....	30
Gambar 3.23 Cover Depan Buku “Potty Time With Elmo”	31
Gambar 3.24 Isi Buku “Potty Time With Elmo”	32

Gambar 3.25 Cover Belakang “Buku Potty Time With Elmo”	32
Gambar 4.1 Ilustrasi Buku <i>Toilet Training</i>	38
Gambar 4.2 Font Buku <i>Toilet Training</i>	38
Gambar 4.3 Font Buku <i>Toilet Training</i>	39
Gambar 4.4 Warna Buku <i>Toilet Training</i>	39
Gambar 4.5 Buku Interaktif <i>Toilet Training</i>	40
Gambar 4.6 Buku Interaktif <i>Toilet Training</i>	40
Gambar 4.7 Buku Interaktif <i>Toilet Training</i>	41
Gambar 4.8 Buku Interaktif <i>Toilet Training</i>	41
Gambar 4.9 Buku Interaktif <i>Toilet Training</i>	42
Gambar 4.10 Buku Interaktif <i>Toilet Training</i>	42
Gambar 4.11 Cover Buku Yu, “Yu, Belajar Toilet Training”	43
Gambar 4.12 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	44
Gambar 4.13 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	44
Gambar 4.14 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	45
Gambar 4.15 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	45
Gambar 4.16 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	46
Gambar 4.17 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	46
Gambar 4.18 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	47
Gambar 4.19 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	47
Gambar 4.20 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	48
Gambar 4.21 Isi Buku “Yuk, Belajar Toilet Training”	48
Gambar 4.22 Prestasi <i>Toilet Training</i>	49
Gambar 4.23 Stiker Prestasi <i>Toilet Training</i>	49
Gambar 4.24 Cover Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	50
Gambar 4.25 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	50
Gambar 4.26 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	51
Gambar 4.27 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	51
Gambar 4.28 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	52
Gambar 4.29 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	52
Gambar 4.30 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	53
Gambar 4.31 Kartu “Do and Don’t” <i>Toilet Training</i>	53

Gambar 4.32 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	54
Gambar 4.33 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	54
Gambar 4.34 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	55
Gambar 4.35 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	55
Gambar 4.36 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	56
Gambar 4.37 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	56
Gambar 4.38 Kartu “ <i>Do and Don’t</i> ” <i>Toilet Training</i>	57
Gambar 4.39 Promosi <i>Flyer</i>	57
Gambar 4.40 Promosi <i>x-banner</i>	58
Gambar 4.41 Media Sosial Instagram.....	59
Gambar 4.42 Gantungan kunci “ <i>Yu, Belajar Toilet Training</i> ”	60
Gambar 4.43 Boneka “ <i>Yu, Belajar Toilet Training</i> ”	60
Gambar 4.44 <i>Tote Bag</i> “ <i>Yu, Belajar Toilet Training</i> ”	61

