

DAFTAR PUSTAKA

1. Pedoman Paket Dasar Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut di Puskesmas [Internet]. Available from: <http://pdgi.or.id/wp-content/uploads/2015/04/Pelayanan-Dasar.pdf>
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2016 Tentang Fasilitas Pelayanan Kesehatan [Internet]. Available from: http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2017/02/03/p/p/pp_no.47_th_2016.pdf
3. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1173/MENKES/PER/X/2004 Tentang Rumah Sakit Gigi dan Mulut [Internet]. Available from: <http://dinkes.surabaya.go.id/portal/files/kepmenkes/Kepmenkes%201173-MENKES-PER-X-2004-RS%20Gigi%20dan%20Mulut.pdf>
4. Rumah Sakit Gigi dan Mulut Kota Bandung [Internet]. Available from: <http://rskgm.bandung.go.id>
5. Rakhmat S. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pasien Menggunakan Layanan Kesehatan Pada Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Al-Islam Bandung [Internet]. Universitas Widyatama; 2009. Available from: https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2614/Sandi%20Rakhmat_0207010.pdf?sequence=1
6. Nurzaman, Destiani D, Dhamiri DJ. Pembangunan Aplikasi Sistem Pakar untuk Diagnosis Penyakit Gigi dan Mulut Pada Masyarakat. *Jurnal Algoritma*. 2012;
7. Data Pasien RSGM Maranatha. 2017 Juli;
8. Setyawati C, Rochmah TN. Pengaruh *Brand Knowledge* Terhadap Pemilihan Rumah Sakit. 2015 Jun 1;3.
9. Bangun. Studi deskriptif tingkat kepuasan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Terhadap Kualitas Pelayanan RSGM Maranatha. Universitas Kristen Maranatha; 2009.
10. Shahid Z, Hussain T, Zafar F. *The Impact of Brand Awareness on the Consumers' Purchase Intention*. 2017;6(1):4.
11. Chi HK, Yeh HR, Yang YT. *The Impact of Brand Awareness on Costumer Purchase Intention : The Mediating Effecr of Perceived Quality and Brand Loyalty*. 2009 Feb;4.

12. Kotler P. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: Prehallindo; 2002. (Jilid 1).
13. Harahap DA. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 2015 Nov;7.
14. Soehadi A. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: PT. Mizan Pustaka; 2005.
15. Adam MA, Akber SN. *The Impact of Brand Equity on Costumer Purchase Decision of Cell Phones*. *European Journal of Business and Innovation Research*. 2016 Aug;4:60–133.
16. Puri RR. Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Argo Parahyangan pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) [Internet]. [Bandung]: Universitas Pasundan; 2016. Available from: <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/13381>
17. Tjiptono F. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset; 1999.
18. Kotler P, Keller KL. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Vol. 2. Erlangga; 2009.
19. Rusdi PD. Keputusan Berobat Kembali di Klinik Spesialis Anak Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih Tahun 2012 [Internet]. [Depok]: Universitas Indonesia; 2012. Available from: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20320595-S-Putri%20Dina%20Rusdi.pdf>
20. Ahmad AMK, Al-Borie HM, Kamal EA, Abdulfattah FA, Rhbeini AYA. *The Impact of Brand Equity on Patients' Purchasing Behaviors in Private Dental Practice in Jeddah, Saudi Arabia*. *Sciedu Press* [Internet]. 2016 Sep 20;5. Available from: <http://dx.doi.org/10.5430/jbar.v5n2p41>
21. Bornmark H, Göransson Å, Svensson C. *A Study to Indicate The Importance of Brand Awareness in Brand Choice - A Cultural Perspective* [Internet]. [Sweden]: Kristianstad University; 2005. Available from: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:229947/FULLTEXT01.pdf>
22. Rahman A. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta: Transmedia; 2010.
23. Resi RP. Analisis Pengaruh *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* Terhadap *Brand Equity* dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Suzuki Ertiga di Kota Semarang) [Internet]. [Semarang]: Universitas Diponegoro; 2013. Available from: <http://eprints.undip.ac.id/41768/1/RESI.pdf>
24. Timpal N, S.L.H.V.J L, Rate PV. Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Attitude* Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK di Kota Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah*

- Efisiensi [Internet]. 2016;16. Available from: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10779/10369>
25. Aaker D. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press; 1991.
 26. Sugima AG, Sigit EF. Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga dan *Brand Awareness* terhadap *Brand Loyalty* (Studi Kasus pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*. 2017 Nov;17:1–14.
 27. Jodelin M, Junaedi, Susanti SD. Hubungan antara Lokasi dan Kualitas Pelayanan dengan Sikap Keputusan Berobat pada Pasien di Puskesmas Tegalrejo Salatiga. [Salatiga]: Universitas Kristen Satya Wacana; 2014.
 28. Kotler P, Keller KL. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Vol. 1. Erlangga; 2009.
 29. Hanapiah AY, Machyudi Y, Wastiana W. Pengaruh Mutu Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey pada Konsumen Motor Bebek Honda Revo di Agung Jaya Motor Tasikmalaya). *Jurnal Magister Manajemen*. 2012 Jun;5:21–42.
 30. Purnomo AK. Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe. 2017 Mei;16:133–44.
 31. Kusmayadi D, Machyudi Y, Heryanto D. Pengaruh Diferensi Produk dan Promosi terhadap Positioning serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survey pada Nasabah PT. Jamsostek Kantor Cabang Priangan Timur). *Jurnal Magister Manajemen*. 2012 Jun;5:1–20.
 32. Maharani A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno [Internet]. [Yogyakarta]: Universitas Negeri Yogyakarta; 2014. Available from: <http://eprints.uny.ac.id/19891/1/Arina%20Maharani%2012511247009.pdf>
 33. Yolanda D. Faktor Penentu Keputusan Penumpang Mahasiswa Menggunakan Jasa Angkutan Bus Rapid Transit (BRT) Trans Musi Palembang. [Palembang]: Universitas Sriwijaya; 2014.
 34. Verina E, Yulianto E, Latief WA. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Social Facebook (Survei pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Social Facebook yang berlokasi di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2014 Mei;10.
 35. Anggraheni NV. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Masyarakat Untuk Memilih Jasa Pelayanan Kesehatan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Simo Kabupaten Boyolali. Universitas Muhammadiyah Surakarta; 2012.

36. Haningsih A. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Pusat Perbelanjaan Pasar Raya di Kecamatan Kandis [Internet]. [Pekan Baru]: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau; 2013. Available from: http://repository.uin-suska.ac.id/1929/1/2013_2013258MEN.pdf
37. Sari AI. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel *Blackberry* Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. *Jurnal e-maksi Harapan* [Internet]. 2013 Feb;1. Available from: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=90211&val=4994>
38. Suhaji FA. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju “MINT” Di Counter Java Mall Semarang [Internet]. [Semarang]: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala; 2012. Available from: <https://media.neliti.com/media/publications/102713-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keputusa.pdf>
39. Prasetyani IR. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Samsung Galaxy Series (Studi pada netizen di kota Semarang) [Internet]. [Semarang]: Universitas Diponegoro; 2012. Available from: <http://eprints.undip.ac.id/36004/1/PRASETYANI.pdf>
40. Suprihati WBU. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribado Di Keurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*. 2015 Jul;13.
41. Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi dan Metode R&D*. 9th ed. Bandung: Alfabeta; 2011.
42. Hair et al. *Multivariate Data Analysis*. Fifth. New Jersey: Upper Saddle River; 1998.
43. Wardhana L, Arifin Z, Sunarti. Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) (Survei pada Kartu Telepon GSM IM3 terhadap Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis* [Internet]. 2013;4. Available from: [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189456&val=6468&title=PENGARUH%20IKLAN%20TELEVISI%20TERHADAP%20KESADARAN%20MEREK%20\(Brand%20Awareness\)%20%20\(Survei%20pada%20Kartu%20Telepon%20GSM%20IM3%20terhadap%20Mahasiswa%20Jurusan%20Administrasi%20Bisnis%20Angkatan%202009/2010%20Fakultas%20Ilmu%20Administrasi%20Universitas%20Brawijaya\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189456&val=6468&title=PENGARUH%20IKLAN%20TELEVISI%20TERHADAP%20KESADARAN%20MEREK%20(Brand%20Awareness)%20%20(Survei%20pada%20Kartu%20Telepon%20GSM%20IM3%20terhadap%20Mahasiswa%20Jurusan%20Administrasi%20Bisnis%20Angkatan%202009/2010%20Fakultas%20Ilmu%20Administrasi%20Universitas%20Brawijaya))
44. Setyawan FA, Sri Rahayu Tri Astuti. Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Associations*, *Perceived Quality* dan *Brand Loyalty* Terhadap Minat

- Beli Telepon Seluler Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). [Semarang]: Diponegoro University; 2010.
45. Setiadi N. Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media; 2010.
 46. Hutapea P. Pengaruh *Positioning* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Oli Yamalube pada CV Mitra Prima Lestari (Dealer Yamaha). [Medan]: Universitas Sumatera Utara; 2010.
 47. Ghozali I. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2016.
 48. Friedenberg L. *Psychological testing: Design, analysis, and use*. Boston: Allyn & Bacon; 1995.
 49. Ghozali I. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2009.
 50. Pratiwi NL, Basuki H, Soeprapto A. Pengaruh Akses Pelayanan Kesehatan, *Performed Treatment Index/PTI Requirement Treatment Index/RTI* Terhadap Perilaku *Oral Hygiene*. Buletin Penelitian Sistem Kesehatan [Internet]. 2010 Apr 2;13. Available from: https://www.researchgate.net/publication/228843614_PENGARUH_AKSES_PELAYANAN_KESEHATAN_PERFORMED_TREAMENT_INDEXPTI_REQUIREMENT_TREATMENT_INDEXRTI_TERHADAP_PERILAKU/fulltext/000451870cf25a014b9f7766/228843614_PENGARUH_AKSES_PELAYANAN_KESEHATAN_PERFORMED_TREAMENT_INDEXPTI_REQUIREMENT_TREATMENT_INDEXRTI_TERHADAP_PERILAKU.pdf